

For immediate release

## MARCOLIN: NEL PRIMO SEMESTRE 2024 CRESCE ANCORA LA MARGINALITA', RICAVI IN LINEA. SI AMPLIA IL PORTAFOGLIO LICENZE

- *Nei primi sei mesi del 2024, particolarmente positiva la marginalità: l'EBITDA adjusted, pari a €52,7 mln, cresce del 2,9% rispetto ai €51,2 mln del primo semestre 2023. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, che si attesta al 17,7% (rispetto al 16,6% dello stesso periodo dell'anno precedente);*
- *I ricavi raggiungono quota €297,6 mln con una riduzione del 3,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A parità di perimetro (escludendo l'impatto positivo dei nuovi marchi del 2024 unitamente all'incidenza dei marchi cessati), i ricavi aumentano dello 0,6%;*
- *Annunciati i rinnovi con ZEGNA, MAX&Co., GCDS e Skechers. Siglati accordi esclusivi con Christian Louboutin e K-Way®.*

Longarone/Milano, 30 luglio 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha approvato il 30 luglio 2024 i risultati economico-finanziari al 30 giugno 2024.

### Risultati al 30 giugno 2024

Nonostante il perdurare dell'attuale congiuntura internazionale, **nei primi sei mesi del 2024 Marcolin ha saputo consolidare le proprie performance, in virtù di un incremento in termini di marginalità, con l'EBITDA adjusted** che si attesta a €52,7 mln, in crescita del 2,9% YoY. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, pari al 17,7% (rispetto al 16,6% dello stesso periodo dell'anno precedente).

Registrate **vendite nette** per €297,6 mln, con una riduzione del 3,6% a cambi correnti (-3,4% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. A parità di perimetro (escludendo quindi l'impatto positivo dei nuovi marchi del 2024 e l'incidenza dei marchi cessati), le vendite nette aumentano dello 0,6% a cambi correnti (+0,8% a cambi costanti).

Le principali **geografie di sbocco nel 2024** sono state **EMEA e Americas**, le quali hanno registrato ricavi, rispettivamente, per €149,6 mln (+2,1% a parità di perimetro) e €106,6 mln (-4,7% a parità di perimetro). Il mercato asiatico, ad alto potenziale per il Gruppo, consolida il trend di crescita degli ultimi anni, consuntivando nel semestre una crescita double-digit.

La **posizione finanziaria netta adjusted** ammonta a €338,0 mln, in miglioramento di €6,4 mln rispetto il 31 dicembre 2023 grazie al positivo flusso di cassa generato dall'attività operativa, nonostante il tipico assorbimento di cassa del capitale circolante netto derivante dalla stagionalità del business nel primo semestre.

Nei primi mesi dell'anno, **Marcolin ha comunicato i rinnovi di licenza con ZEGNA, MAX&Co., GCDS e Skechers**. Inoltre, ha stretto una partnership esclusiva con **Christian Louboutin**, che porterà il brand a debuttare per la prima volta nella sua storia nella categoria eyewear. Oltre a quest'ultima licenza si è aggiunto inoltre **K-Way®**, marchio francese conosciuto in tutto il mondo per la sua rivoluzionaria giacca anti-pioggia, per il quale il Gruppo si occuperà del design, della produzione e della distribuzione mondiale di occhiali da sole, montature da vista, maschere da sci e proposte eyewear kids.

(€/mil.)	1H24		1H23	
	Adjusted	%NS	Adjusted	%NS
<b>Net sales</b>	<b>297,6</b>	100,0%	<b>308,7</b>	100,0%
<b>Gross Margin</b>	<b>194,0</b>	65,2%	<b>193,4</b>	62,7%
<b>EBITDA</b>	<b>52,7</b>	17,7%	<b>51,2</b>	16,6%
<b>EBIT</b>	<b>39,4</b>	13,2%	<b>39,2</b>	12,7%

#### About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)



[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)