

For Immediate Release

MARCOLIN E ABERCROMBIE & FITCH CO. SIGLANO UN ACCORDO DI LICENZA ESCLUSIVA

Longarone/Milano, 16 settembre 2024 – **Marcolin**, azienda tra i leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, e **Abercrombie & Fitch Co.**, rivenditore globale, digitale e omnichannel specializzato in abbigliamento e accessori, annunciano di aver siglato **un esclusivo accordo di licenza**. La partnership riguarderà il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole e montature da vista a marchio Abercrombie, abercrombie Kids e Hollister.

La collaborazione tra i due marchi rappresenta un connubio perfetto tra l'expertise di Marcolin nella creazione di occhiali lifestyle e lo stile unico di Abercrombie & Fitch Co. per dare vita a collezioni eyewear che riflettano lo spirito audace e sofisticato dei suoi marchi globali.

"Con la forza dei nostri marchi, siamo entusiasti dell'espansione nella categoria eyewear e non potremmo essere più felici della nostra partnership con Marcolin. In qualità di leader del settore, Marcolin offrirà prodotti di alta qualità a clienti nuovi ed esistenti, supportando le nostre ambizioni di crescita a lungo termine", commenta **Fran Horowitz, Chief Executive Officer di Abercrombie & Fitch Co.**

"Siamo lieti di accogliere Abercrombie & Fitch Co. nel nostro portafoglio di brand. Questa nuova collaborazione supporterà la nostra crescita e rafforzerà la nostra presenza nel segmento lifestyle per i clienti più giovani, in linea con la nostra strategia di lungo termine", commenta **Fabrizio Curci, CEO & General Manager di Marcolin.**

Le collezioni eyewear SS25 di A&F Co. – le prime prodotte da Marcolin – saranno **presentate a inizio 2025** e disponibili in tutto il mondo **attraverso una rete di distribuzione di negozi selezionati.**

About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.

www.marcolin.com

Contatti Marcolin:

Group Communication & ESG Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228
marcolin@community.it

About A&F Co.:

Abercrombie & Fitch Co. (NYSE: ANF) è un rivenditore globale, digitale e omnichannel di abbigliamento e accessori che si rivolge a un target che spazia dai bambini fino ai millennials con selezioni curate per le loro specifiche esigenze di vita. L'azienda gestisce una famiglia di marchi, tra cui Abercrombie & Fitch e Hollister, ognuno dei quali condivide l'impegno di offrire prodotti di qualità duratura e comfort eccezionale che supportano i clienti globali nel loro viaggio personale volto a essere e diventare sé stessi. Abercrombie & Fitch Co. gestisce oltre 750 negozi in Nord America, Europa, Asia e Medio Oriente, oltre ai siti di e-commerce.

Contatti A&F:

Corporate Communications
Kate Wagner
614-283-6198
Public_Relations@anfcorp.com

Investor Relations
Mo Gupta
(614) 283-6877
Investor_Relations@anfcorp.com

