

For Immediate Release

MARCOLIN: MIGLIORA ANCORA LA MARGINALITÀ NEI PRIMI 9 MESI DEL 2024, STABILI I RICAVI. PROSEGUE IL PERCORSO DI AMPLIAMENTO DEL PORTAFOGLIO LICENZE

- *Nei primi nove mesi del 2024 cresce la marginalità: l'EBITDA adjusted ammonta a €65,7 mln. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, attestandosi al 16,1% (rispetto al 15,3% registrato tra gennaio e settembre 2023);*
- *I ricavi raggiungono quota €408,0 mln con una riduzione del 3,2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (-2,8% a cambi costanti). A parità di perimetro (escludendo l'impatto positivo dei nuovi marchi del 2024 unitamente all'incidenza dei marchi cessati) aumentano dello 0,6% (+1,0% a cambi costanti);*
- *Ai rinnovi con Zegna, GCDS, MAX&Co., e Skechers si sono aggiunti gli accordi esclusivi con Christian Louboutin, K-Way® e Abercrombie & Fitch Co.;*

Longarone/Milano, 5 novembre 2024 – Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha approvato in data 5 novembre 2024 i risultati economico finanziari al 30 settembre 2024.

Risultati al 30 settembre 2024

Nei primi nove mesi dell'anno Marcolin ha saputo consolidare le proprie performance, proseguendo nel percorso virtuoso intrapreso negli ultimi anni con impatti molto positivi in termini di marginalità, nonostante un 2024 caratterizzato da incertezze e complessità geo-politiche internazionali.

Importante l'incremento di marginalità con l'EBITDA adjusted che si attesta a €65,7 mln, la cui incidenza sulle vendite nette raggiunge il 16,1% (rispetto al 15,3% dello stesso periodo dell'anno precedente).

Le **vendite nette** risultano pari a €408,0 mln, in riduzione del 3,2% a cambi correnti (-2,8% a cambi costanti) rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente. A parità di perimetro (escludendo quindi l'impatto positivo dei nuovi marchi del 2024 e l'incidenza dei marchi cessati) risultano in incremento dello 0,6% a cambi correnti (+1,0% a cambi costanti).

Le **principali geografie di sbocco nel 2024** risultano **EMEA e Americas**, le quali hanno registrato ricavi, rispettivamente, per €202,0 mln (+3,6% a parità di perimetro) e €151,0 mln (-6,4% a parità di perimetro). Il mercato asiatico, ad alto potenziale per il Gruppo, consolida il trend di crescita degli ultimi anni consuntivando nei nove mesi una crescita importante.

La **posizione finanziaria netta adjusted** ammonta a **€337,4 mln**, in miglioramento di €6,9 mln rispetto al 31 dicembre 2023 grazie al positivo flusso di cassa generato dall'attività operativa.

Nei primi nove mesi dell'anno, ai rinnovi di licenza con **GCDS, Zegna, MAX&Co.** e **Skechers**, Marcolin ha perfezionato gli accordi in esclusiva con **Christian Louboutin**, che porterà il brand francese a debuttare per la prima volta nella sua storia nella categoria eyewear a inizio 2025, con **K-Way®**, brand francese conosciuto in tutto il mondo per la sua rivoluzionaria giacca anti-pioggia, per cui il Gruppo si occuperà del design, della produzione e della distribuzione mondiale di occhiali da sole, montature da vista, maschere da sci e proposte eyewear kids, e con **Abercrombie & Fitch Co.**, per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole e montature da vista a marchio Abercrombie, abercrombie Kids e Hollister.

(€/mil.)	9M24		9M23	
	Adjusted	% NS	Adjusted	% NS
Net sales	408,0	100,0%	421,6	100,0%
Gross Margin	265,0	64,9%	265,7	63,0%
EBITDA	65,7	16,1%	64,6	15,3%
EBIT	46,2	11,3%	46,4	11,0%

About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.

www.marcolin.com

