

MARCOLIN

MODELLI DA SOLE

GUESS

**Quest'anno le feste sono più brillanti
che mai con Guess Eyewear!**

GUESS Eyewear presenta un nuovo elegante modello con pietre di cristallo inserite su una forma femminile senza tempo.

La montatura, in iniettato, è impreziosita da gemme sul frontale ed è disponibile in sei colori esclusivi abbinati a seducenti lenti colorate sfumate. I cristalli sono ripresi anche sulle aste, dove la presenza del logo G in metallo valorizza la ricercatezza del design.

Questa capsule collection, prodotta e distribuita da Marcolin per GUESS Eyewear, sarà disponibile con uno speciale packaging dedicato.

[View & Download](#)



GU00163

Piccole pietre rotonde e colorate sono le protagoniste di questi occhiali da sole con montatura cat-eye. Inserite sul frontale e sulle aste, aggiungono fascino e personalità a un modello dall'estetica senza tempo.

MARCOLIN

Marcolin è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ici berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Tod's, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.

www.marcolin.com