

For Immediate Release

“FRAMING LIGHT”: MARCOLIN PORTA A MILANO UN’ESCLUSIVA MOSTRA FOTOGRAFICA DEDICATA ALL’HOUSE BRAND WEB EYEWEAR

8 FEBBRAIO – SALONE DEI TESSUTI, MI

Milano, 28 gennaio 2025 – Marcolin presenta a Milano, sabato 8 febbraio presso il Salone dei Tessuti, la mostra inedita “Framing Light”. Si tratta di un **progetto fotografico esclusivo dedicato all’house brand WEB EYEWEAR**, pensato come viaggio immersivo nell’universo valoriale del marchio, interpretato dall’obiettivo di cinque fotografi italiani.

Stefano Guindani, Gaia Bonanomi, Camilla Ferrari, Giulia Mantovani e Nicolò Parsenziani si sono fatti interpreti dei tre valori fondamentali del marchio: **Gusto, Transparency e Quiet Luxury**. Li hanno raccontati in un percorso visivo con la massima indipendenza espressiva, traducendo in fotografia parole che evocano ricercatezza, sincerità, bellezza e semplicità. In questo viaggio dentro le infinite possibilità del mezzo fotografico, gli occhiali sono assenti e, attraverso una scelta coraggiosa, rimangono lontani per non interferire con il lavoro degli autori.

La mostra, a ingresso libero, sarà aperta al pubblico **sabato 8 febbraio dalle ore 13.00 alle 22.00** presso la suggestiva cornice del **Salone dei Tessuti di Milano, in Via San Gregorio 29**.

Gli scatti dei cinque artisti verranno svelati in anteprima venerdì 7 febbraio, in un vernissage esclusivo anticipato da un talk, nel corso del quale, insieme ai cinque fotografi, la Creative Director di Marcolin, **Lara Marogna**, e **Paolo Iabichino**, Direttore Creativo, pubblicitario e docente, converseranno su creatività, fotografia e sull’evoluzione della comunicazione di brand. A moderare **Andrea Batilla**, scrittore e fashion consultant, che ha firmato l’introduzione del catalogo della mostra.

I Fotografi in mostra

- ❖ **Stefano Guindani**, fotografo e autore di successo internazionale. Poliedrico, curioso, instancabile, ha dimostrato da subito la sua capacità di guardare oltre l’obiettivo, sperimentando tecniche e generi fotografici molto diversi tra loro. Dopo aver trascorso gran parte della sua carriera fotografando ballerini, modelli e celebrità di fama mondiale, oggi dedica gran parte del suo tempo ai reportage dai luoghi più remoti del pianeta;
- ❖ **Gaia Bonanomi**, fotografa il cui lavoro rappresenta un potente strumento di scoperta di sé e di connessione con gli altri. Attraverso il suo obiettivo, celebra l’unicità di ogni individuo, enfatizzando temi come l’emancipazione femminile, la diversità, il patrimonio culturale e la vitale connessione con la Madre Terra. Le sue immagini sono pervase da emozioni crude, senza filtri, che danno vita a opere d’arte autentiche e irriverenti;
- ❖ **Camilla Ferrari**, visual artist milanese che lavora con immagini e video. Il suo lavoro mescola immagini fisse e in movimento per esplorare l’ambiguità della percezione, la coesistenza di sogno e realtà, l’eloquenza del silenzio e la poesia racchiusa nella vita quotidiana;

- ❖ **Giulia Mantovani**, fotografa dall'estetica pulita e definita da una palette. Nonostante il suo solido background nell'editoria fashion, ricerca continuamente nuovi modi per utilizzare la fotografia come mezzo di comunicazione visivo in grado di trasmettere una più ampia gamma di emozioni;
- ❖ **Nicolò Parsenziani**, affermato fotografo famoso per i suoi innovativi scatti fashion e lifestyle. Il suo portfolio propone scatti vibranti ed evocativi che coniugano perfettamente estetica moderna e bellezza naturale, spaziando da ritratti intimi a immagini outdoor di ampio respiro ed evocando emozioni e narrativa. La sua attenzione ai dettagli e l'uso creativo di illuminazione e texture hanno consolidato la sua reputazione nella fotografia contemporanea.

About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.

www.marcolin.com

WEB EYEWEAR, house brand di Marcolin dal 2008, è un marchio italiano apprezzato per l'artigianalità, il design e la personalità dello stile italiano che ne definiscono la sua identità. Elementi iconici, design minimale, cromie naturali, effetti materici e trasparenze sono i dettagli di una personalità che si esprime attraverso la qualità superiore dei materiali lavorati e una progettazione all'avanguardia. Il 2022 segna per WEB EYEWEAR l'inizio di un nuovo corso, rivolgendo lo sguardo al futuro con grande attenzione all'evoluzione tecnologica e con estrema coerenza e fedeltà all'identità del brand. Un rilancio che ridisegna il marchio partendo dal design di prodotto ma senza tralasciare nuove strategie commerciali, distributive e di marketing. I prodotti WEB EYEWEAR sono distribuiti in: Italia, Spagna, Portogallo, Francia, Benelux, Middle East, Russia, America Latina, Brasile attraverso una rete internazionale di oltre 2.000 rivenditori selezionati.

