

For Immediate Release

## MARCOLIN @MIDO 2025: DEBUTTI E RICONFERME

Longarone/Milano, 8 febbraio 2025 – **Marcolin**, tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, partecipa a **MIDO 2025**, il principale evento internazionale dedicato al settore.

La manifestazione si svolge presso **Fiera Milano dall'8 al 10 febbraio**. Nel proprio stand, situato al **padiglione 1**, Marcolin presenta le nuove collezioni eyewear dei suoi marchi in licenza e di proprietà.

Tra le novità più attese spicca il debutto della prima collezione eyewear dell'iconico marchio **Christian Louboutin**. Questa linea, che celebra il ricco patrimonio del brand, propone pezzi unici e moderni. Il modello di punta a MIDO è una montatura ovale dal design sofisticato, arricchita da dettagli distintivi che incarnano l'essenza del marchio, come i piccoli elementi metallici che richiamano le iconiche suole rosse.

Per la prima volta, anche **K-WAY Eyewear** fa il suo ingresso ufficiale, con un'installazione dedicata all'interno dello stand. La collezione si distingue per una montatura geometrica in acetato con una sofisticata costruzione del frontale, impreziosita da strati di colore che rimandano al celebre Tape di K-Way.

**TOM FORD Eyewear** si presenta con un modello oversize della collezione **ICON**, che esprime perfettamente l'estetica del brand: un equilibrio tra glamour moderno ed eleganza senza tempo. **ZEGNA Eyewear** introduce il modello **Orizzonte I**, una silhouette contemporanea e raffinata senza ponte, caratterizzata dall'iconico 232 Road Brand Mark, dal logo ZEGNA e da una sottile barra superiore ispirata ai panorami montuosi dell'Oasi Zegna.

**Max Mara Eyewear** propone una montatura ampia e squadrata dal profilo sofisticato. Il frontale, che combina acetato e metallo, è impreziosito dalle iconiche aste tubolari ispirate al design di Eileen Gray, esprimendo lo stile distintivo ed elegante del brand. **MCM Eyewear** reinterpreta il classico cat-eye con un tocco vintage, trasformandolo in un modello audace e moderno. La montatura in acetato è arricchita dal maxi-dettaglio del logo Laurel impresso sulle astine.

Tra gli house brand di Marcolin, **ic! berlin** presenta il nuovo modello della linea **Icons Noemi**, una montatura con dettagli geometrici che riflettono il DNA architettonico del marchio. **WEB EYEWEAR** svela una montatura squadrata in acetato, caratterizzata dall'iconico torchon in metallo interno alle aste, visibile grazie a una struttura trasparente.

All'interno dello stand, gli ospiti possono vivere un'esperienza immersiva nel mondo Marcolin grazie a uno **“spazio creativo”** (**Atelier**), dedicato al design e alla realizzazione dei prototipi. Un'occasione unica per scoprire il dietro le quinte del processo di creazione e produzione dell'occhiale.

Inoltre, lo stand ospita un'anteprima della **mostra inedita “Framing Light”**, un esclusivo progetto fotografico dedicato al brand **WEB EYEWEAR**. L'esposizione, concepita come un viaggio immersivo nei valori del marchio, è interpretata dagli scatti di cinque fotografi italiani. La mostra sarà aperta al pubblico sabato 8 febbraio presso il Salone dei Tessuti, in Via San Gregorio 29 a Milano.

### About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

### Contatti Marcolin:

Group Communication Director  
Clara Magnanini  
T. +39 02 76387611 – [cmagnanini@marcolin.com](mailto:cmagnanini@marcolin.com)

Corporate Communication  
Davide Ghellini Sargent  
T. +39 02 76387611 – [dghellini@marcolin.com](mailto:dghellini@marcolin.com)

Community, Reputation Advisers  
[marcolin@community.it](mailto:marcolin@community.it)  
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349  
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228