

For Immediate Release

## MARCOLIN ANNUNCIA IL RINNOVO DELLA LICENZA CON IL BRAND MAX MARA FINO AL 2032

*Max Mara rinnova la partnership già in essere con Marcolin consolidando una collaborazione d'eccellenza*

Longarone/Milano, 31 marzo 2025 – **Marcolin**, azienda tra i leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, e **Max Mara**, una delle più importanti fashion house internazionali che incarna il lusso e lo stile italiano, annunciano il rinnovo della licenza per il design, la produzione e la distribuzione internazionale di occhiali da sole e montature da vista a marchio Max Mara.

Il nuovo accordo prevede un'estensione della licenza per **ulteriori 7 anni**, fino al **31 dicembre 2032**.

Dopo il prolungamento siglato a gennaio 2024 per la linea MAX&Co. Eyewear, questo accordo conferma e rafforza ulteriormente la **partnership** con il **Gruppo Max Mara** consolidata nel corso degli ultimi anni.

Le collezioni di occhiali da vista e da sole Max Mara sono **sinonimo di stile e qualità**. Frutto di una continua **ricerca della perfezione** e dell'**equilibrio tra materiali, forme e colori**, le montature si distinguono per le **linee geometriche** eleganti e l'armoniosa combinazione di texture e tonalità sofisticate.

La **nuova collezione Max Mara Eyewear** è disponibile presso le boutique Max Mara, su [www.maxmara.com](http://www.maxmara.com), nei punti vendita di ottica e rivenditori autorizzati.

#### About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDs, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.  
[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

#### About Max Mara

Fondata nel 1951 dal visionario Achille Maramotti, Max Mara è l'incarnazione del lusso e dello stile italiani. Offre una collezione contemporanea di pret-à-porter e accessori pensati per la donna forte di oggi. Rinomata per i suoi design senza tempo e i tessuti pregiati, Max Mara è il simbolo dell'eleganza, nota per i suoi cappotti chic, i tailleur impeccabili e gli accessori moderni. Con oltre 2500 punti vendita in oltre 100 paesi nel mondo, il Gruppo Max Mara conta nove marchi all'interno del suo portfolio, pur rimanendo un'azienda privata a conduzione familiare, gestita dalla famiglia Maramotti.  
[www.maxmara.com](http://www.maxmara.com)

#### Contatti Marcolin:

Group Communication & ESG Director  
Clara Magnanini  
T. +39 02 76387611 – [cmagnanini@marcolin.com](mailto:cmagnanini@marcolin.com)

Corporate Communication  
Davide Ghellini Sargenti  
T. +39 02 76387611 – [dghellini@marcolin.com](mailto:dghellini@marcolin.com)

Community Reputation Advisers  
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349  
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228  
[marcolin@community.it](mailto:marcolin@community.it)

#### Contatti Max Mara:

T. +39 02 77792200 - [proffice@maxmara.it](mailto:proffice@maxmara.it)

