

For Immediate Release

## MARCOLIN, NEL 2024 CRESCE ANCORA LA MARGINALITA', STABILI I RICAVI

- È proseguita lungo tutti i 12 mesi del 2024 la crescita della marginalità: l'esercizio si conclude con un EBITDA Adjusted di €85,0 mln, in crescita del 10,2% rispetto al 2023. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, pari al 15,6% rispetto al 13,8% del 2023;
- I ricavi raggiungono quota €545,8 mln, con una riduzione del 2,2% a cambi correnti rispetto alla fine del 2023. A parità di perimetro – escludendo l'impatto positivo dei nuovi marchi del 2024 unitamente all'incidenza dei marchi cessati – i ricavi aumentano dell'1,7%;
- Ai rinnovi con ZEGNA, GCDS, MAX&Co. e Skechers, si sono aggiunti gli accordi esclusivi con Christian Louboutin, K-Way® e Abercrombie & Fitch Co

Longarone/Milano, 26 marzo 2025 – Il **Consiglio di Amministrazione di Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, **ha approvato in data 26 marzo 2025 il progetto di bilancio separato e consolidato di Gruppo per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2024**, che sarà soggetto ad approvazione da parte dell'Assemblea degli Azionisti il 7 aprile p.v.

### Risultati al 31 dicembre 2024

**Nel 2024, Marcolin ha saputo consolidare le proprie performance**, proseguendo il percorso di crescita degli ultimi anni con impatti rilevanti in termini di marginalità, nonostante un anno caratterizzato da incertezze e complessità geopolitiche internazionali.

Importante l'incremento dell'**EBITDA Adjusted**, che si attesta a **€85,0 mln** (+10,2% YoY), con una **incidenza sulle vendite nette pari al 15,6%**, in crescita rispetto al 13,8% registrato nel 2023.

Le **vendite nette** risultano pari a **€545,8 mln**, in lieve riduzione (-2,2% a cambi correnti, -1,8% a cambi costanti) rispetto all'esercizio precedente. **A parità di perimetro**, escludendo l'impatto positivo dei nuovi marchi del 2024 unitamente all'incidenza dei marchi cessati, risultano in incremento dell'1,7% a cambi correnti (+2,1% a cambi costanti).

Le **principali geografie** di sbocco per il Gruppo nel 2024 risultano **EMEA e Americas**, che hanno fatto registrare, rispettivamente, ricavi per €269,1 mln (+6,2% a parità di perimetro) e €198,6 mln (-7,1% a parità di perimetro). Il mercato asiatico, ad alto potenziale per il Gruppo, consolida il trend di crescita degli ultimi anni (+9,6% a cambi correnti).

La **posizione finanziaria netta adjusted** ammonta a **€321,3 mln**, in miglioramento di €23,0 mln rispetto al 31 dicembre 2023, grazie al positivo flusso di cassa generato dall'attività operativa.

Nel corso del 2024, oltre ai rinnovi di licenza con **GCDS, Zegna, MAX&Co. e Skechers**, Marcolin ha perfezionato gli accordi in esclusiva con **Christian Louboutin**, brand francese che ha debuttato per la prima volta nella categoria eyewear a MIDO 2025, con **K-Way®**, brand francese conosciuto in tutto il mondo per

la sua rivoluzionaria giacca antipioggia, per cui il Gruppo si occupa del design, della produzione e della distribuzione mondiale di occhiali da sole, montature da vista, maschere da sci e proposte eyewear kids, e con **Abercrombie & Fitch Co.**, per il design, la produzione e la distribuzione di occhiali da sole e montature da vista a marchio Abercrombie, abercrombie Kids e Hollister. Nello stesso anno è proseguita l'integrazione di **ic! berlin marchio di proprietà dell'Azienda**, all'interno della rete commerciale di Gruppo e sono stati inaugurati i due nuovi showroom di New York e Londra.

	FY24		FY23	
(€/mil.)	Adjusted	% NS	Adjusted (*)	% NS
<b>Net sales</b>	<b>545,8</b>	100,0%	<b>558,3</b>	100,0%
<b>Gross Margin</b>	<b>347,5</b>	63,7%	<b>340,6</b>	61,0%
<b>EBITDA</b>	<b>85,0</b>	15,6%	<b>77,1</b>	13,8%
<b>EBIT</b>	<b>57,8</b>	10,6%	<b>51,8</b>	9,3%

\*FY23 Results have been restated after the finalization during 2024 of the PPA process on the acquisition of ic! berlin GmbH based on IFRS3 accounting standard

#### About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2023, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 558,3 milioni di euro.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)