

Contatti Marcolin:

Group Communication Director  
Clara Magnanini  
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication  
Davide Ghellini Sargent  
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community Reputation Advisers  
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349  
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228  
marcolin@community.it

For Immediate Release

## MARCOLIN: NEL PRIMO TRIMESTRE 2025 ULTERIORE CRESCITA DI MARGINALITÀ E RICAVI

- *Positiva la marginalità registrata nei primi tre mesi del 2025: l'EBITDA Adjusted, pari a €26,3 mln, cresce del 2,3% rispetto allo stesso periodo del 2024. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, che si attesta al 17,8% (rispetto al 17,6% Q1 24);*
- *Crescono i ricavi, che raggiungono quota €147,3 mln, in incremento dell'1,2% sul primo trimestre del 2024 a cambi correnti (+2,0% a parità di perimetro);*
- *Il Gruppo ha annunciato il rinnovo anticipato fino al 2032 dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione internazionale di occhiali da sole e montature da vista a marchio Max Mara.*

Longarone/Milano, 8 maggio 2025 – Il **Consiglio di Amministrazione di Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, **ha approvato in data 8 maggio 2025 i risultati economico-finanziari al 31 marzo 2025**.

### Risultati al 31 marzo 2025

**Nei primi tre mesi del 2025 Marcolin ha continuato a consolidare le proprie performance**, in linea con i risultati positivi registrati nell'esercizio 2024, proseguendo nel percorso virtuoso intrapreso negli ultimi anni, con impatti rilevanti in termini di marginalità.

Continua a crescere, in questo senso, l'**EBITDA Adjusted**, che si attesta a €26,3 mln (+ 2,3% sul primo trimestre del 2024). Positiva l'incidenza sulle vendite nette, pari al 17,8% (rispetto al 17,6% dello stesso periodo dell'anno precedente), a ulteriore conferma della strategia di valore di gestione del portafoglio licenze e delle scelte strategiche sin qui realizzate.

Le vendite nette del primo trimestre 2025 risultano pari a €147,3 mln, in crescita dell'1,2% a cambi correnti (+0,5% a cambi costanti) rispetto al periodo gennaio – marzo dell'esercizio precedente. A parità di perimetro (escludendo l'impatto positivo dei nuovi marchi del 2025 unitamente all'incidenza dei marchi cessati nel corso del 2024), le vendite nette risultano in incremento del 2,0% a cambi correnti.

Le **principali geografie** di sbocco per il Gruppo sono state **EMEA** e **Americas**, che hanno fatto registrare, rispettivamente, ricavi per €79,2 mln (+8,3% a cambi correnti, +7,8% a cambi costanti) e €50,1 mln (-3,7% a cambi correnti, -4,3% a cambi costanti). Il mercato asiatico continua a rappresentare un elevato potenziale per il Gruppo nonostante una temporanea decelerazione imputabile ad un differente timing di approvvigionamento da parte dei grandi distributori APAC.

La **posizione finanziaria netta adjusted** ammonta a **€336,5 mln**, in incremento di €15,2 mln rispetto al 31 dicembre 2024 per effetto della stagionalità del business tipica del primo trimestre.

Nel corso dei primi tre mesi dell'anno, Marcolin ha annunciato **il rinnovo anticipato fino al 2032** dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione internazionale di occhiali da sole e montature da vista a marchio **Max Mara**, confermando e rafforzando ulteriormente la partnership siglata nel 2020.

(€/mil.)	1Q25		1Q24	
	Adjusted	% NS	Adjusted	% NS
<b>Net sales</b>	<b>147,3</b>	100,0%	<b>145,6</b>	100,0%
<b>Gross Margin</b>	<b>94,5</b>	64,2%	<b>94,8</b>	65,1%
<b>EBITDA</b>	<b>26,3</b>	17,8%	<b>25,7</b>	17,6%
<b>EBIT</b>	<b>19,6</b>	13,3%	<b>19,1</b>	13,1%

**About Marcolin:**

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro.

[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)