

For Immediate Release

MARCOLIN E ADIDAS RINNOVANO LA PARTNERSHIP GLOBALE NEL SETTORE EYEWEAR

Longarone/Milano, 27 maggio 2025 — **Marcolin**, tra i leader mondiali nel settore eyewear, e **adidas**, azienda leader a livello globale nell'abbigliamento sportivo, annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza globale per le collezioni eyewear dei marchi **adidas Sport** e **adidas Originals** fino al 2032.

Tale rinnovo consolida la partnership di successo avviata nel 2020, nell'ambito della quale Marcolin progetta, produce e distribuisce le collezioni di occhiali per entrambi i marchi adidas. La partnership continuerà a unire l'**expertise di Marcolin nella creazione di occhiali di alta qualità con il know-how di adidas nell'innovazione sportiva e lifestyle**.

I due marchi possiedono un'identità ben distinta. **adidas Sport Eyewear** – nato dallo Sport, pensato per lo Sport – è progettato per offrire prestazioni elevate, con **componenti e materiali tecnici avanzati**, ideato per soddisfare le esigenze di atleti e stili di vita attivi.

adidas Originals Eyewear incarna lo **streetwear** e lo **stile di vita contemporaneo**, ispirati allo sport e alla cultura urbana che lo circonda.

Entrambi i gruppi condividono l'impegno verso innovazione, sostenibilità ed eccellenza del prodotto – valori che continueranno a essere fondamentali nella fase successiva della loro collaborazione.

Le **collezioni di occhiali adidas** saranno disponibili nei negozi monomarca del brand, presso rivenditori sportivi selezionati e negozi di ottica specializzati.

About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. www.marcolin.com

About adidas:

adidas è un'azienda leader a livello mondiale nel settore dell'abbigliamento e degli articoli sportivi. Con sede a Herzogenaurach, in Germania, impiega oltre 61.000 persone in tutto il mondo e ha generato un fatturato di 23,7 miliardi di euro nel 2024.

Contatti Marcolin:

Group Communication & ESG Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargent
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community Reputation Advisers
Gianandrea Gamba Ph. +39 3404527349
Rebecca Orlandi Ph. +39 3351899228
marcolin@community.it

Contatti adidas:

corporate.press@adidas.com
T.: +49 (0) 9132 84-2352