



MARCOLIN

GUESS?, Inc. e WHP Global annunciano la partnership in licenza con Marcolin per lo sviluppo della linea eyewear di rag & bone

Los Angeles, 22 maggio 2025 – GUESS?, Inc. e WHP Global, società globale di brand management e comproprietaria del marchio di moda newyorkese rag & bone, annunciano la firma di un accordo di licenza esclusiva quadriennale con Marcolin – storico partner licenziatario di GUESS e tra i principali player globali nel settore dell'eyewear – per la progettazione, produzione e distribuzione della nuova collezione di occhiali da sole e da vista a marchio rag & bone.

Fondato a New York nel 2002, rag & bone si è rapidamente affermato come punto di riferimento nella moda americana contemporanea. Riconosciuto per il suo stile autentico e minimale, il brand unisce la tradizione artigianale a influenze culturali moderne, interpretando con originalità l'estetica urbana della città di New York. Oggi, rag & bone rappresenta un'icona di qualità e naturalezza nell'abbigliamento maschile e femminile.

La collezione rag & bone Eyewear trarrà ispirazione dall'energia del lifestyle metropolitano, proponendo modelli distintivi pensati sia per chi ama seguire le tendenze sia per un utilizzo quotidiano all'insegna della funzionalità e dello stile.

“Siamo orgogliosi di collaborare con un marchio iconico come rag & bone, che esprime pienamente un'estetica contemporanea e autentica, profondamente radicata nella cultura newyorkese”, ha dichiarato Fabrizio Curci, CEO & General Manager di Marcolin.

Paul Marciano, co-fondatore e Chief Creative Officer di GUESS? Inc., ha commentato: *“Collaboriamo con il team Marcolin da oltre 30 anni, condividendo una visione comune fatta di stile, innovazione e attenzione al dettaglio. Siamo entusiasti di ampliare questa sinergia includendo rag & bone, contribuendo allo sviluppo di un nuovo segmento eyewear in linea con l'identità distintiva del brand”.*

La nuova collezione sarà disponibile a partire dai prossimi mesi presso le boutique rag & bone, sul sito ufficiale rag-bone.com e attraverso una selezione di ottici e rivenditori autorizzati a livello globale.

About GUESS?, Inc.

GUESS?, Inc. progetta, commercializza, distribuisce e concede in licenza una collezione lifestyle di abbigliamento contemporaneo, denim, borse, orologi, occhiali, calzature e altri prodotti di consumo correlati. I prodotti GUESS? sono distribuiti attraverso negozi monomarca, grandi magazzini e negozi specializzati in tutto il mondo. Il 2 aprile 2024, l'azienda ha acquisito tutte le attività operative e una quota del 50% dei diritti di proprietà intellettuale del marchio rag & bone, presente con negozi diretti negli Stati Uniti e nel Regno Unito, oltre che in boutique di lusso, grandi magazzini e piattaforme e-commerce a livello globale. Al 1° febbraio 2025, GUESS? operava direttamente 1.070 negozi in Europa, Americhe e Asia, mentre i suoi partner e distributori ne gestivano altri 527, con presenza in circa 100 Paesi. Maggiori informazioni su www.guess.com.



MARCOLIN

About WHP Global

WHP Global è una società con sede a New York che acquisisce brand di consumo a livello globale e investe in canali di distribuzione in rapida crescita, incluse piattaforme di e-commerce e strategie di espansione internazionale. Il portafoglio WHP comprende marchi che generano oltre 7 miliardi di dollari di vendite retail a livello globale. WHP possiede anche WHP+, una piattaforma e-commerce D2C integrata, e WHP SOLUTIONS, agenzia di sourcing con sede in Asia. Maggiori informazioni su www.whp-global.com.

About Marcolin

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. www.marcolin.com

Guess?, Inc.

Investor Relations

Fabrice Benarouche

Senior Vice President Finance, Investor Relations and Chief Accounting Officer

(213) 765-5578

ir@guess.com

Marcolin

Corporate Communication

Davide Ghellini Sargenti

Ph. +39 02 76387611

dghellini@marcolin.com