



MARCOLIN

GUESS?, Inc. 和 WHP Global 宣布 rag & bone 与领先眼镜制造商 Marcolin 达成许可合作关系

2025 年 5 月 22 日，洛杉矶， Guess? 公司及其合作伙伴全球品牌管理公司 WHP Global（两家公司共同拥有纽约时尚品牌 rag & bone）宣布，将与 GUESS 长期授权合作伙伴、领先高档眼镜制造商 Marcolin 建立为期四年的独家授权合作伙伴关系，为 rag & bone 设计、生产和销售全新的高档太阳眼镜和光学镜架系列。

自 2002 年在纽约创立以来，rag & bone 已成为美国时尚界的佼佼者。以地道的纽约低调美学著称的品牌，将传统工艺与现代文化元素融为一体，多年来已成为休闲高品质男女服装的代名词。

rag & bone 眼镜的灵感来自大都市生活方式的活力。产品既有吸引潮流人士的大胆造型，也有适合日常佩戴的现代款式。

Marcolin 首席执行官兼总经理 Fabrizio Curci 说：“我们很高兴能与 rag & bone 这样的标志性品牌合作，它完美体现了植根于纽约文化的现代和真实美学。”

Paul Marciano, GUESS?公司联合创始人兼首席创意官表示：“Guess 与 Marcolin 才华横溢的团队已经合作了 30

多年，一直致力于向市场提供时尚潮流的眼镜产品。我们很高兴能将这种合作关系扩展到 rag & bone，通过品牌的专业知识、对时尚和创新的承诺，进一步发展其生活方式。”

新眼镜系列将在 rag & bone 精品店、rag-bone.com、指定眼镜店和授权零售商处出售。

关于 GUESS?, Inc.



MARCOLIN

Guess?, Inc. 设计、营销、分销和授权一系列当代生活方式服装、牛仔装、手袋、手表、眼镜、鞋履和其他相关消费品。Guess? 产品通过 Guess? 自营店以及世界各地高级百货商店和专卖店销售。2024 年 4 月 2 日，公司收购了总部位于纽约的时尚品牌 rag & bone 的全部经营资产和 50% 的知识产权资产。rag & bone 是美国时尚界的领军品牌，在美国和英国都设有直营店，其产品在 全球的高端精品店、百货商店和电子商务店也有销售。截至 2025 年 2 月 1 日，公司在欧洲、美洲和亚洲直接经营 1070 家零售店。公司的合作伙伴和分销商在全球还经营 527 家零售店。截至 2025 年 2 月 1 日，公司及其合作伙伴和分销商在全球约 100 个国家开展业务。有关公司的更多信息，请访问 www.guess.com。

关于 WHP Global

WHP Global 是一家总部位于纽约的领先企业，致力于收购全球消费者品牌，并投资于高增长的分销渠道，包括数字商务平台和全球扩张。WHP 拥有一系列消费者品牌，这些品牌的全球零售额合计超过 70 亿美元。公司还拥有直接面向消费者的交钥匙数字电子商务平台 WHP+，以及位于亚洲的采购机构 WHP SOLUTIONS。如需了解更多信息，请访问www.whp-global.com。

关于 Marcolin

Marcolin 是全球领先的眼镜集团之一，1961 年成立于意大利威尼托区的中心地带。它通过不断追求卓越和持续创新，以其将手工艺与先进技术相结合的独特能力脱颖而出。产品组合包括自有品牌（WEB EYEWEAR、ic ! Berlin）以及授权品牌：TOM FORD, GUESS, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, 、MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, Timberland, 、GANT, Harley-Davidson, Marciano 和 Skechers。通过自己的直销网络和全球合作伙伴，Marcolin 的产品遍布 125 多个国家。截至 2024 年底，Marcolin 集团拥有约 2000 名员工，净销售额达 5.458 亿欧元。

Guess?, Inc.

投资者关系

Fabrice Benarouche

财务高级副总裁、投资者关系主管兼首席会计官

电话：(213) 765-5578

ir@guess.com

Marcolin

企业传播处

Davide Ghellini Sargenti

电话：+39 02 76387611

dghellini@marcolin.com