

Marcolin Contacts:

Group Communication Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargent
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228
marcolin@community.it

For immediate release

MARCOLIN: DAL 15 AL 21 GIUGNO AL “PALAZZO DI VARIGNANA” RESORT SONO TORNATI I SUMMER BUYING DAYS

Bologna, 23 giugno 2025 – **Marcolin**, azienda tra i leader mondiali nel settore eyewear, ha nuovamente coinvolto buyer e partner internazionali in occasione dei **Summer Buying Days EMEA 2025**, svoltisi dal 15 al 21 giugno. L'evento si è confermato un'importante piattaforma per presentare in anteprima le nuove collezioni e condividere i valori e le visioni dei brand in portfolio.

A fare da cornice alla settimana di incontri è stato, ancora una volta, il suggestivo **Palazzo di Varignana (Bologna)**, location d'eccezione che ha accolto ospiti da tutta l'area EMEA. Durante l'evento, Marcolin ha presentato le nuove collezioni dei brand in licenza e dei marchi di proprietà **ic! berlin** e **WEB EYEWEAR**, confermando il proprio impegno in un'offerta ricca, coerente e diversificata.

Tra le principali novità dell'edizione 2025 figurano le nuove collezioni **Christian Louboutin Eyewear** e **K-WAY Eyewear**, insieme alla **prima assoluta della linea Guess Jeans Eyewear**, che fonde lo stile contemporaneo del marchio a dettagli distintivi e innovativi. Inoltre, per la prima volta, è stata svelata la nuova collezione **Abercrombie & Fitch Eyewear**, che arricchisce il segmento premium e rafforza la strategia del Gruppo nella valorizzazione di brand iconici a livello globale.

Durante la settimana di evento, **TOM FORD Eyewear** ha celebrato il suo **20º anniversario**, segnando due decenni di successi costruiti sull'incontro sinergico tra l'expertise manifatturiera di Marcolin e la visione audace e sofisticata di un brand d'eccellenza nel panorama della moda internazionale.

Nel primo semestre 2025, Marcolin ha inoltre rinnovato le licenze con **Max Mara**, **Guess** e **GANT**, e siglato un nuovo accordo esclusivo con **rag & bone**. I **Summer Buying Days** si confermano così un appuntamento strategico per l'azienda, in un anno segnato dalla crescita e dal consolidamento del portafoglio marchi, grazie a nuove collaborazioni e a una visione sempre più internazionale e orientata all'innovazione.

About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: **TOM FORD**, **Guess**, **adidas Sport**, **adidas Originals**, **Max Mara**, **Zegna**, **GCDS**, **MAX&Co.**, **MCM**, **Pucci**, **BMW**, **K-Way®**, **Kenneth Cole**, **Abercrombie & Fitch**, **Hollister**, **rag & bone**, **Timberland**, **GANT**, **Harley-Davidson**, **Marciano** e **Skechers**. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro.

www.marcolin.com



www.marcolin.com