

For Immediate Release

MARCOLIN E GANT: RINNOVO PLURIENNALE DELL'ACCORDO EYEWEAR

Longarone/Milano, 16 giugno 2025 — **Marcolin** e **GANT** annunciano oggi il **rinnovo anticipato** dell'accordo di licenza esclusiva per il design, la produzione e la distribuzione a livello globale di occhiali da sole e da vista a marchio **GANT**.

La collaborazione, avviata nel 2013, è stata estesa **fino al 2032**, rafforzando ulteriormente il solido legame tra le due realtà. **GANT** è un marchio con radici sulla East Coast degli Stati Uniti e una forte evoluzione europea, che incarna valori culturali di entrambi i continenti. **Qualità e innovazione** sono i pilastri fondamentali del brand, nato dalla tradizione della camiceria.

La collezione **GANT Eyewear** incarna l'**heritage** dell'**American Sportswear del marchio**, arricchita da influenze europee più raffinate, proponendo montature da sole e da vista contemporanee, senza mai perdere l'**essenza dello stile preppy iconico del brand**.

La collezione si distingue per un'estetica ricercata e senza tempo, con design classici e sfumature stagionali, sempre orientati alla modernità nel rispetto della propria identità.

Le collezioni saranno disponibili presso selezionati rivenditori autorizzati e sul sito ufficiale gant.com.

About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlino) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. www.marcolin.com

About GANT

Fondata nel 1949, GANT ha ispirato il mondo con il suo iconico stile della East Coast americana per oltre sette decenni. Dalle origini del marchio come camiciaio innovativo fino al ruolo di pioniere dell'abbigliamento sportivo americano, GANT continua a evolvere il suo stile distintivo per il consumatore moderno in 81 paesi e oltre 650 negozi in tutto il mondo. Per maggiori informazioni, visita il sito gant.com.

Contatti Marcolin:

Group Communication & ESG Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargent
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community Reputation Advisers
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228
marcolin@community.it

Contatto GANT:

Director Licensing Global
Matteo Rollino
matteo.rollino@gant.com