

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ | 2024

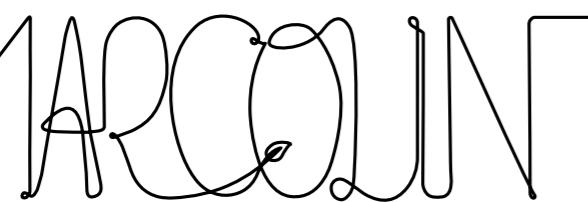
MARCOLIN

INDICE

Sostenibilità: la traiettoria di un punto 4

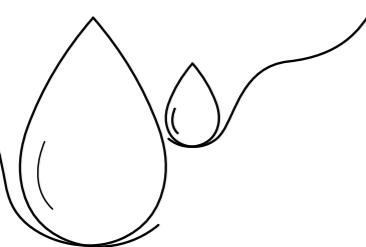
Lettera agli stakeholder 6

Nota Metodologica 8



1. LA LINEA GUIDA

- 1.1 Chi siamo 10
- 1.2 I nostri valori 12
- 1.3 Integrazione sostenibile nel business: la nostra governance 20
- 1.4 Codice Etico e Antitrust 24
- 1.5 Gli stakeholder di Marcolin 28
- 1.6 Analisi di materialità 32



2. AMBIENTE: LA LINEA PRODUTTIVA

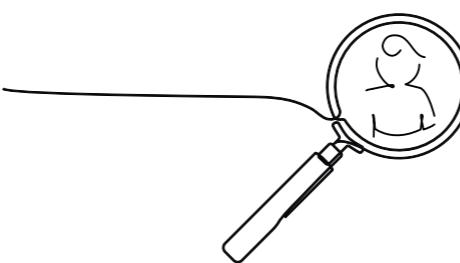
- 2.1 L'artigianato si unisce all'innovazione 40
- 2.2 Qualità e sicurezza: il nostro impegno per l'eccellenza 42
- 2.3 Il cliente al centro, insieme creiamo valore 45
- 2.4 La mappatura della nostra impronta sull'intera catena del valore 51
- 2.5 Emissioni e Sostenibilità: impegno e azioni per ridurre il nostro impatto ambientale 52
- 2.6 Gestione di altri impatti ambientali 56

4
6
8



3. PERSONE: LA LINEA APERTA

- 3.1 Il Capitale Umano in Marcolin: diversità è ricchezza 68
- 3.2 Sviluppo, formazione e benessere delle persone 72
- 3.3 Diversità e Inclusione 76
- 3.4 Salute e sicurezza delle nostre Persone 84



4. FILIERA: LA LINEA CONDIVISA

- 4.1 Condividere la sostenibilità con la catena di fornitura 92
- 4.2 Impegno per una filiera etica e responsabile 94
- 4.3 L'evoluzione della nostra catena logistica: Efficienza, Innovazione e Sostenibilità 95
- 4.4 Tracciabilità: Innovazione e Conformità nella Filiera Produttiva 96

INDICE DEI CONTENUTI GRI

APPENDICE

Relazione della società di revisione indipendente 100

104
92
94
95
96
98

130

Sostenibilità: la traiettoria di un punto

*Marcolin si muove lungo una linea d'azione
che porta verso un futuro sostenibile.*

Questa linea non è statica ma dinamica e fluida.

*Noi di Marcolin partiamo da un punto fondamentale:
la cultura di responsabilità. Da qui guidiamo i nostri
pensieri e i nostri sforzi in una direzione definita,
per soddisfare le necessità della società senza
compromettere il nostro pianeta e il percorso
delle generazioni future.*

*Noi di Marcolin crediamo nel potere delle persone
e nel costante miglioramento dei nostri processi
produttivi, e lavoriamo insieme per garantire
l'adozione di pratiche sostenibili in tutte le fasi
della produzione e della distribuzione.*

*Tutto si intreccia per segnare un percorso comune
verso un autentico sviluppo.*



Lettera agli stakeholder

Gentili Stakeholders,

Nei suoi oltre 60 anni di storia, la nostra Azienda ha sempre rappresentato un punto di riferimento nel settore. Portiamo avanti una visione, metodi e processi che combinano approccio innovativo, attenzione al dettaglio, elevata qualità dei prodotti e cura verso le nostre persone, clienti, partner e fornitori, e in senso esteso la comunità in cui siamo inseriti.

Nell'anno appena trascorso, Marcolin si conferma uno dei leader globali dell'industria dell'eyewear. Un risultato che ci riempie di orgoglio, soprattutto perché raggiunto in un periodo storico complesso, segnato da instabilità e incertezze geopolitiche ed economiche internazionali, che stanno caratterizzando il panorama globale.

Alla base c'è una strategia aziendale profondamente radicata sui valori trasmessi dal Fondatore, incentrati su passione e cultura della responsabilità. Su queste basi abbiamo costruito, negli anni, una realtà che ritiene fondamentale coniugare affari e sostenibilità, e che nel 2021 ha avviato un percorso ESG che racchiude in sé una grande attenzione all'ambiente, alle persone e a una governance aziendale efficace e moderna, con lo scopo di raggiungere quanto prima i 17 obiettivi SDG fissati dall'ONU nel 2015. È un impegno per tutti noi di Marcolin, e che chiediamo ai nostri Partner e Fornitori di condividere, in un approccio più ampio di responsabilità sociale collettiva. Lo scorso anno abbiamo deciso di aderire anche al Global Compact delle Nazioni Unite, rafforzando il nostro impegno per accelerare il cambiamento e costruire un futuro più sostenibile per le prossime generazioni.

Sono tante le aree in cui abbiamo concentrato i nostri sforzi e su cui continueremo a lavorare. A partire dai nostri prodotti, con la ricerca su nuovi materiali, tanto per le montature degli occhiali quanto per gli astucci, il packaging e le lenti, con l'obiettivo di ridurre il nostro impatto ambientale. Tutto questo senza dimenticare che la nostra Azienda è stato il primo player del settore a ricevere la certificazione ISO 13485:2016 che regolamenta, a livello internazionale, i sistemi di gestione per la qualità nel settore dei dispositivi medici.

La nostra attenzione per l'ambiente si declina poi in una valutazione delle prestazioni ambientali dell'organizzazione con un approccio di Life Cycle Assessment, che ci permette di analizzare l'intero impatto ambientale dei nostri prodotti e processi, dalla scelta delle materie prime fino alla distribuzione. Questo metodo ci permette di ricercare l'ottimizzazione delle azioni lungo tutta la filiera produttiva, rendendole più efficaci e mirate, e di sviluppare progetti di efficienza energetica, riduzione degli sprechi e, importantissimo, sicurezza sul lavoro, per offrire un ambiente di lavoro sano e sicuro alle nostre persone.

Sostenibilità non è solo ambientale, ma anche sociale. Di qui i nostri investimenti sulle persone e la loro valorizzazione e crescita professionale: un esempio su tutti è l'Academy, che promuove lo sviluppo dei talenti, tenendo sempre alta l'attenzione alla leadership femminile e all'equità retributiva. Negli anni abbiamo implementato politiche di welfare, potenziato il lavoro da remoto e introdotto orari flessibili, oltre a uno sportello psicologico per il supporto dei dipendenti. L'impegno costante che abbiamo dimostrato nella promozione di una cultura aziendale inclusiva ed equa ci è valso l'ottenimento della certificazione sulla parità di genere nel 2024, secondo lo standard internazionale Uni/Pdr 125:2022. Nello stesso anno abbiamo affiancato la Fondazione Marisa Bellisario nella 24^a edizione del seminario "Donne, economia & potere", dove abbiamo coordinato il tavolo "Donne e Governance" collaborando alla stesura della proposta di rendere obbligatoria la formazione su Diversity & Inclusion nelle aziende. Abbiamo inoltre avviato una partnership con la Fondazione AIRC, finanziando una borsa di studio per la ricerca sul tumore al seno e coinvolgendo i dipendenti in attività di sensibilizzazione sui temi della prevenzione.

Continueremo a investire in formazione, parità di genere e, più in generale sostenibilità, perché crediamo nel potere delle persone quali agenti del cambiamento e del miglioramento continuo a cui, come Azienda, ambiamo.

Troverete tutto questo, e molto altro, nel nostro Bilancio di Sostenibilità, un report volontario a cui hanno contribuito tutte le persone di Marcolin, un'ulteriore testimonianza di trasparenza della Società, un ulteriore atto di responsabilità che abbiamo deciso di compiere nei confronti di tutti gli stakeholder.

Fabrizio Curci
CEO & General Manager

Vittorio Levi
Presidente del Consiglio di Amministrazione

Nota Metodologica

Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Marcolin (di seguito anche "Marcolin", "la Società", "l'Azienda" o "il Gruppo") revisionato da un ente esterno e pubblicato. Relaziona in merito alle tematiche ritenute rilevanti, nella misura necessaria ad assicurare la comprensione dell'attività di impresa, del suo andamento, dei suoi risultati e dell'impatto sociale e ambientale prodotto dalla stessa e rappresenta lo strumento attraverso il quale Marcolin comunica a tutti i suoi stakeholder i risultati del proprio percorso di sostenibilità, su base annuale.

Esso fornisce una rappresentazione dei risultati del Gruppo in linea con i 10 principi del Global Compact delle Nazioni Unite, al quale Marcolin ha aderito nel corso del 2024 e, in particolar modo, verso cinque Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che la Società ritiene prioritari per il suo business: Goal 5: Parità di genere; Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica; Goal 12: Consumo e produzione responsabili; Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico.; Goal 17: Partnership per gli obiettivi.

Il Gruppo identifica i propri temi materiali in linea con il GRI Standard 2021 per l'identificazione degli impatti. Nel capitolo "1.6 Analisi di Materialità" del presente documento, è riportato in modo dettagliato il processo di identificazione dell'Impact Materiality e i temi materiali identificati.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità ai "Sustainability Reporting Standards" definiti dal "Global Reporting Initiative (GRI)", secondo l'opzione with reference.

Gli indicatori divulgati sono presenti nella sezione "Indice dei contenuti GRI", che consente di evidenziare la copertura degli indicatori GRI riportati nel presente documento.

Il Gruppo, inoltre, nel 2024 ha iniziato un percorso di preparazione ai requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive. A tal proposito, sono stati avviati tavoli di lavoro con diverse funzioni del Gruppo, al fine di intraprendere un'analisi strutturata dei nuovi elementi di rendicontazione, che verranno monitorati anche nel corso dei prossimi anni, al fine di rispondere tempestivamente ai requisiti normativi a cui il Gruppo sarà obbligato tra qualche anno.

La Direzione Group Communication & ESG del Gruppo ha coordinato la redazione del presente Bilancio per il periodo di rendicontazione compreso tra il 1° gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024, coinvolgendo trasversalmente l'intera struttura organizzativa delle società del Gruppo incluse nel perimetro di rendicontazione.

Per il processo di raccolta dati, il Gruppo ha adottato una specifica piattaforma digitale, di cui si avvale sia la funzione ESG, responsabile della stesura del Bilancio di Sostenibilità, sia i referenti delle diverse Regioni incluse nel perimetro di rendicontazione. Per ogni legal entity sono state individuate una o più figure chiamate a fornire i dati richiesti dallo standard a seconda delle relative aree di riferimento. La veridicità dei dati forniti è garantita da numerosi livelli di monitoraggio a livello di HQ e Region. A livello di Gruppo, la Direzione Legal è responsabile dell'approvazione di tutti i KPI a livello di Governance, la Direzione HR è responsabile dell'approvazione di tutti i KPI sociali e la Direzione ESG di tutti i KPI ambientali.

Con l'obiettivo di fornire dati e informazioni rappresentativi degli impatti ambientali e sociali più rilevanti del Gruppo, Marcolin si sta impegnando progressivamente ad allineare il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità a quello del Bilancio Consolidato del Gruppo.

Per i dati ambientali relativi all'acqua (GRI 303) e ai rifiuti (GRI 306 - 3; GRI 306 - 4; GRI 306 - 5) il perimetro di rendicontazione si riferisce esclusivamente a Marcolin S.p.A.

I dati e le informazioni ambientali e sociali includono le seguenti entità: Marcolin S.p.A., Marcolin USA Eyewear Corp., Marcolin UK HK Branch, Marcolin Asia HK Ltd., Marcolin Eyewear (Shanghai) Co. Ltd., Marcolin Technical Services Co. Ltd., Gin Hong Lin International Co. Ltd., Shanghai Ginlin Optics Co. Ltd. (il cui processo di liquidazione e cancellazione dal registro delle imprese si è concluso in data

19 gennaio 2024), Marcolin Singapore Pte Ltd., Marcolin PTY Limited, Viva Eyewear Hong Kong Ltd., Marcolin do Brasil Ltda, Marcolin Iberica SA, Marcolin Portugal Lda., Marcolin Benelux Sprl, Marcolin UK Ltd., Viva Eyewear UK Ltd. (in liquidazione), Marcolin Deutschland GmbH, Marcolin GmbH, Marcolin-RUS LLC, Marcolin Nordic AB, Marcolin France Sas, Marcolin México S.A.P.I. de C.V., Marcolin Middle East FZCO e ic! berlin GmbH, società di diritto tedesco acquisita in data 7 novembre 2023 (la quale controlla al 100% una filiale negli Stati Uniti e una in Giappone).

Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin ha approvato il Bilancio di Sostenibilità in data 26 marzo 2025.

Il documento è disponibile anche sul sito internet:

<https://www.marcolin.com/it/gruppo/sostenibilita/>



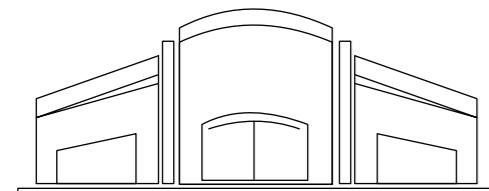
CAPITOLO 1

LA LINEA GUIDA

MARCOLIN: VISIONE, ECCELLENZA,
SOSTENIBILITÀ

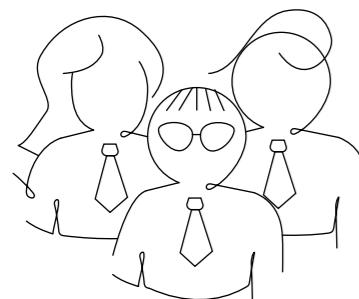


1.1 Chi siamo



11
Showroom
diretti

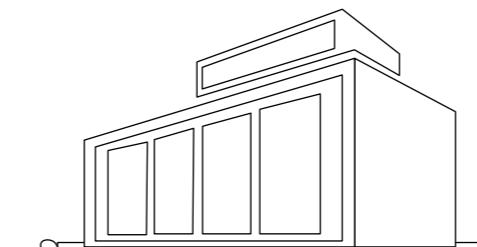
- 15 Filiali
- Oltre 150 Partners distributori
in più di 125 Paesi
- 1 Joint Venture



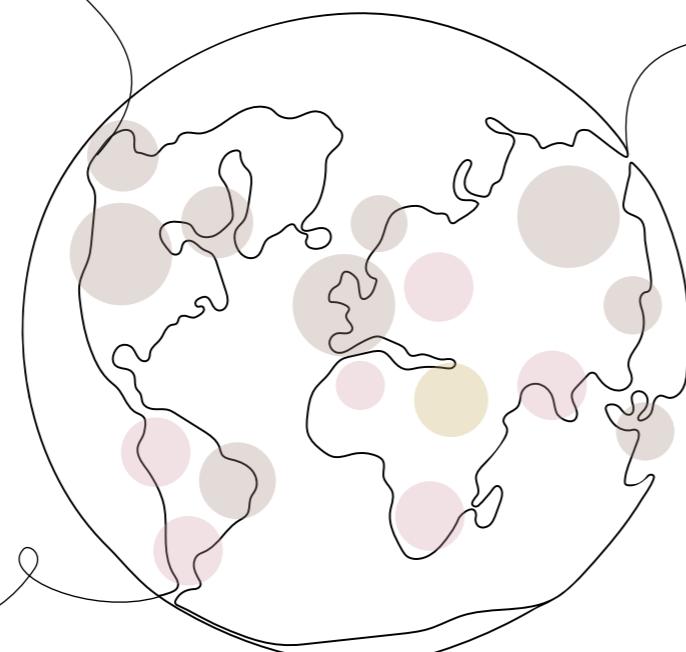
>1.700
Dipendenti
in tutto il mondo

Siamo una Società leader a livello mondiale nel settore dell'occhialeria, nati e radicati nel cuore del Veneto, la nostra identità si fonda sull'armonia tra artigianalità e innovazione, che vengono sapientemente coniugate, attraverso la costante ricerca dell'eccellenza.

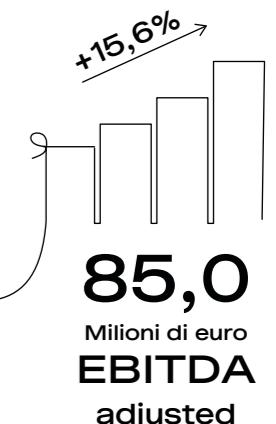
Fondata nel **1961** da Giovanni Coffen Marcolin con il nome di "Fabbrica Artigiana", Marcolin è l'espressione virtuosa del modello di sviluppo industriale che ha caratterizzato alcune zone del Centro-Nord Italia a partire dagli anni Settanta del secolo scorso. Altamente specializzata e capace di competere sui mercati internazionali grazie alla qualità e alla flessibilità della produzione, l'Azienda vive fin dai primi anni una forte espansione, pur rimanendo fedele a un *Made in Italy* profondamente legato al territorio.



2
Centri logistici
Italia e Stati Uniti



545,8
Milioni di euro
Vendite nette



Nel 1967 si sposta da una piccola località nel Bellunese a Longarone, dove ancora oggi si trova l'headquarters.

A Longarone e nella vicina Fortogna sono inoltre situati i due stabilimenti produttivi storici, luoghi privilegiati di una produzione di qualità e cuore dell'eccellenza, ormai riconosciuta nel mondo, per il savoir-faire italiano.

Fin dal 1968 la Marcolin agisce sui mercati internazionali, dapprima in Francia e Stati Uniti e successivamente tramite le filiali in Svizzera e in Germania.

Nel 2012 l'Azienda, quotata in borsa dal 1999, ha completato il delisting del brand a seguito dell'acquisizione della quota di maggioranza da parte di PAI Partners, primario operatore di private equity a livello europeo.



MARCOLIN



BMW
EYEWEAR

GCDS GUESS

ic! berlin MARCIANO
by GUESS



MaxMara Timberland

SKECHERS
eyewear

WEB
EYEWEAR

TOM FORD



ZEGNA GANT

HARLEY-DAVIDSON.
EYEWEAR

MAX&Co.

KENNETH COLE

PUCCI

Qualità della tradizione manifatturiera italiana e lungimirante visione del legame tra l'occhialeria e il settore della moda hanno plasmato il nostro modo di operare fino a far diventare Marcolin una tra le aziende leader a livello mondiale nell'eyewear.

Oggi vantiamo un portfolio ampio e diversificato, costituito da brand con un posizionamento ben definito e riconosciuto a livello internazionale. Abbiamo formato quattro team di progettazione e sviluppo, con sede in Italia, negli Stati Uniti e in Asia, che collaborano costantemente per rispondere in modo adeguato alle esigenze globali di ogni marchio, con l'obiettivo di tradurre il DNA di ciascun brand in prodotti unici e di eccellenza.

Disegniamo e produciamo occhiali da sole e da vista in licenza per alcuni tra i marchi più prestigiosi del settore, tra cui Adidas Sport, Adidas Originals, BMW, GANT, GCDS, Guess, Kenneth Cole, Marciano, MAX&Co., Max Mara, MCM, Pucci, Skechers, Timberland, K-Way®, Abercrombie & Fitch Co, TOM FORD, Christian Louboutin, Zegna, oltre che per i nostri brand proprietari WEB EYEWEAR e ic! Berlin (quest'ultimo acquisito nel 2023).

Oggi distribuiamo i nostri prodotti in più di 125 paesi e disponiamo di una rete internazionale costituita da 15 filiali in tutto il mondo, Europa (Benelux, DACH, Francia, Italia, Paesi nordici, Spagna, Regno Unito), Russia, America (Stati Uniti, Brasile, Messico), Asia (Hong Kong, Shanghai, Singapore, Cina) e Australia (Sidney), accanto a una importante joint venture in UAE.

Le vendite nette del Gruppo si sono attestate a € 545,8 mln con una variazione negativa del 2,2% rispetto all'anno precedente a cambi correnti (-1,8% a cambi costanti). Al fine di rendere comparabile, a parità di perimetro, la performance del fatturato tra il 2024 ed il 2023, escludendo pertanto sia i marchi oggetto di discontinuazione nell'esercizio 2023 sia l'effetto positivo derivante dall'acquisizione del nuovo housebrand ic! berlin, l'incremento anno su anno a cambi correnti sarebbe risultato pari al +1,7% (+2,1% a cambi costanti).

In EMEA la crescita a parità di perimetro è risultata del + 6,2% a cambi correnti, trainata prevalentemente dal canale diretto Italia, Spagna, Germania e dalla buona performance del canale dei Distributori. L'America consuntiva il 2024 con una riduzione dei ricavi a parità di perimetro del -7,1% a cambi correnti imputabile ad un generale rallentamento delle vendite dei brand Diffusion nei canali di vendita Retail.

Abbiamo confermato la crescita delle performance in un mercato ad alto potenziale come quello asiatico (+9,6% a cambi correnti).

L'EBIDTA adjusted (normalizzato di elementi di natura straordinaria) nel 2024 è risultato pari a 85,0 milioni di euro, pari al 15,6% dei ricavi, rispetto a 77,1 milioni di euro, pari al 13,8% dei ricavi consuntivato nel 2023. Abbiamo, inoltre, registrato un utile netto di €8,0 mln pari all'1,5% dei ricavi.

La posizione finanziaria netta adjusted risulta pari a 321,3 mln, in miglioramento di 23,0 mln rispetto all'esercizio precedente grazie alle buone performance sia reddituali sia di gestione del capitale circolante operativo.

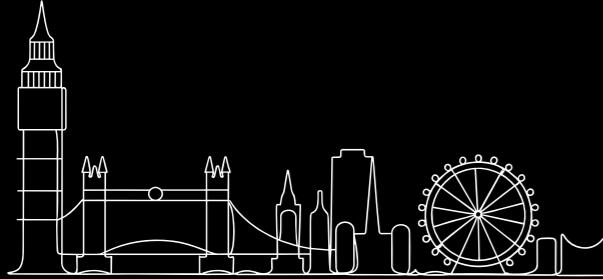
Nell'anno appena trascorso la nostra strategia di brand ha visto una razionalizzazione del portfolio, garantendo una copertura completa di tutti i segmenti di mercato, con un focus particolare sulla fascia alta. Insieme ai rinnovi di licenza con GCDS, Zegna, MAX&Co. e Skechers, abbiamo perfezionato accordi in esclusiva con Christian Louboutin, marchio di lusso francese noto per le sue iconiche calzature con suola rossa, con K-Way®, brand francese conosciuto in tutto il mondo per la sua rivoluzionaria giacca antipioggia, e con Abercrombie & Fitch Co. Il nostro approccio va oltre il classico rapporto licenziante-licenziatario: noi consideriamo le nostre licenze come partner strategici con i quali costruire progetti a lungo termine basati sulla creazione di valore.

Nel 2024 abbiamo lavorato all'integrazione commerciale di ic! Berlin, nostro secondo marchio di proprietà, che si è andato ad affiancare a partire dal novembre 2023 a WEB EYEWEAR. Fondato a Berlino nel 1996, è rinomato per il suo design innovativo e minimalista, caratterizzato da montature realizzate da sottilissimi fogli di metallo e senza l'uso di viti. Con questa acquisizione, puntiamo a consolidare la nostra posizione nel segmento del lusso, ad ampliare la nostra presenza sui mercati chiave del marchio, come Stati Uniti e Asia Pacifico, e al contempo accrescere il nostro know-how tecnico, in particolare per quanto riguarda la lavorazione del metallo.

Abbiamo, inoltre, intensificato l'internazionalizzazione, stabilendo strategie di presidio in importanti hub internazionali. In questo contesto, dopo il rinnovo delle sedi di Milano, Shanghai, Parigi, nel 2024 è stata la volta di New York e Londra, mercati chiave per il nostro continuo sviluppo.



LE TAPPE FONDAMENTALI DELLA NOSTRA STORIA

**2024**

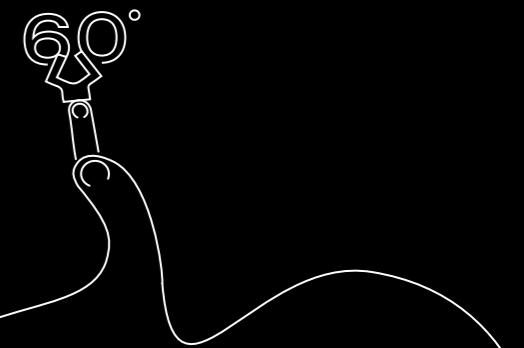
Nel 2024 Marcolin ha lavorato all'integrazione commerciale di ic!Berlin, secondo marchio di proprietà in aggiunta a WEB EYEWEAR. Marcolin ha inoltre intensificato l'internazionalizzazione con il rinnovo delle sedi di New York e Londra, mercati chiave nella strategia di sviluppo continuo portata avanti dal Gruppo.

2023

È un anno storico per Marcolin, che firma un accordo di licenza perpetua per TOM FORD Eyewear e raggiunge risultati finanziari in continua crescita. È anche l'anno in cui il Gruppo finalizza l'acquisizione del brand ic! berlín e della filiale in Messico, precedentemente operante tramite joint venture.

**2022**

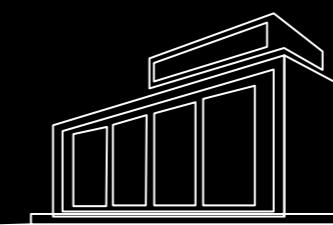
L'anno del rilancio del principale house brand internazionale di Marcolin, WEB EYEWEAR. Una nuova identità e una partnership di respiro internazionale con Alfa Romeo F1 Team ORLEN.

**2021**

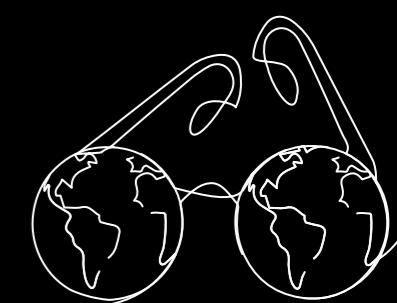
È l'inizio di un percorso ESG che coinvolge l'azienda a 360°; vengono fatti importanti investimenti nelle aree logistics & automation, al fine di sfruttare la tecnologia a favore del benessere dei dipendenti e della velocità di esecuzione. È l'anno in cui Marcolin celebra il suo 60esimo anniversario.

**2012**

PAI Partners, primario operatore di private equity a livello europeo, completa l'acquisizione della partecipazione di maggioranza di Marcolin S.p.A., portando successivamente a termine il delisting da Piazza Affari.

**2013**

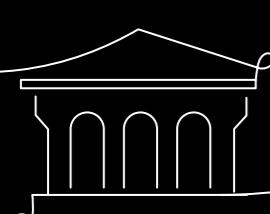
Marcolin completa l'acquisizione di Viva International Group, secondo player nel settore eyewear nel mercato US.

**2014**

Marcolin raddoppia la propria produzione in Italia con l'acquisizione di un nuovo stabilimento a Longarone (Fortogna), nel cuore del distretto dell'occhialeria.

**2020**

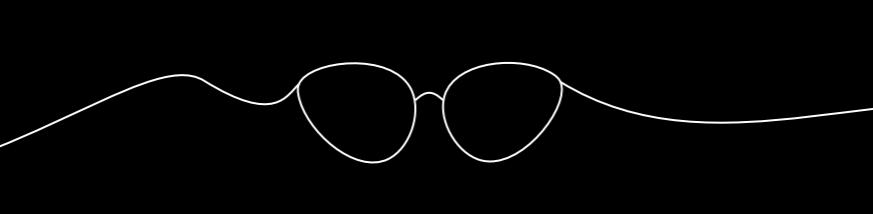
Marcolin si avvia verso una nuova fase di sviluppo con l'obiettivo di consolidare la propria leadership globale nel settore eyewear.

**1999**

Marcolin continua la propria crescita e si quota alla Borsa Italiana.

1984

Marcolin cresce significativamente nel numero di dipendenti e raggiunge una produzione di un milione di montature annue.

**1961**

Giovanni Marcolin fonda in Veneto, nel distretto dell'occhialeria, la "Fabbrica Artigiana", specializzata nella realizzazione di aste per occhiali in laminato d'oro.



1.2 I nostri valori

Da oltre 60 anni progettiamo, produciamo e distribuiamo occhiali per un vasto bacino di brand, che riunisce i più importanti leader del settore. Attraverso il nostro network e i nostri partner internazionali diamo continuità a una **storia vincente e in continua evoluzione**, nella quale ogni singolo collaboratore gioca quotidianamente un ruolo chiave.

Creatività, capacità manifatturiera e innovazione sono i pilastri del nostro successo, ciascuno di essi si fonda prima di tutto sul valore delle persone. **La forza delle nostre relazioni è la peculiarità dell'Azienda ed è grazie ad essa che abbiamo assunto una chiara e accreditata leadership nel settore.**

Al centro del successo ci sono le persone, i collaboratori di tutti i reparti che, condividendo con passione la visione e la mission del brand, vivono la loro professionalità come una vera e propria vocazione.

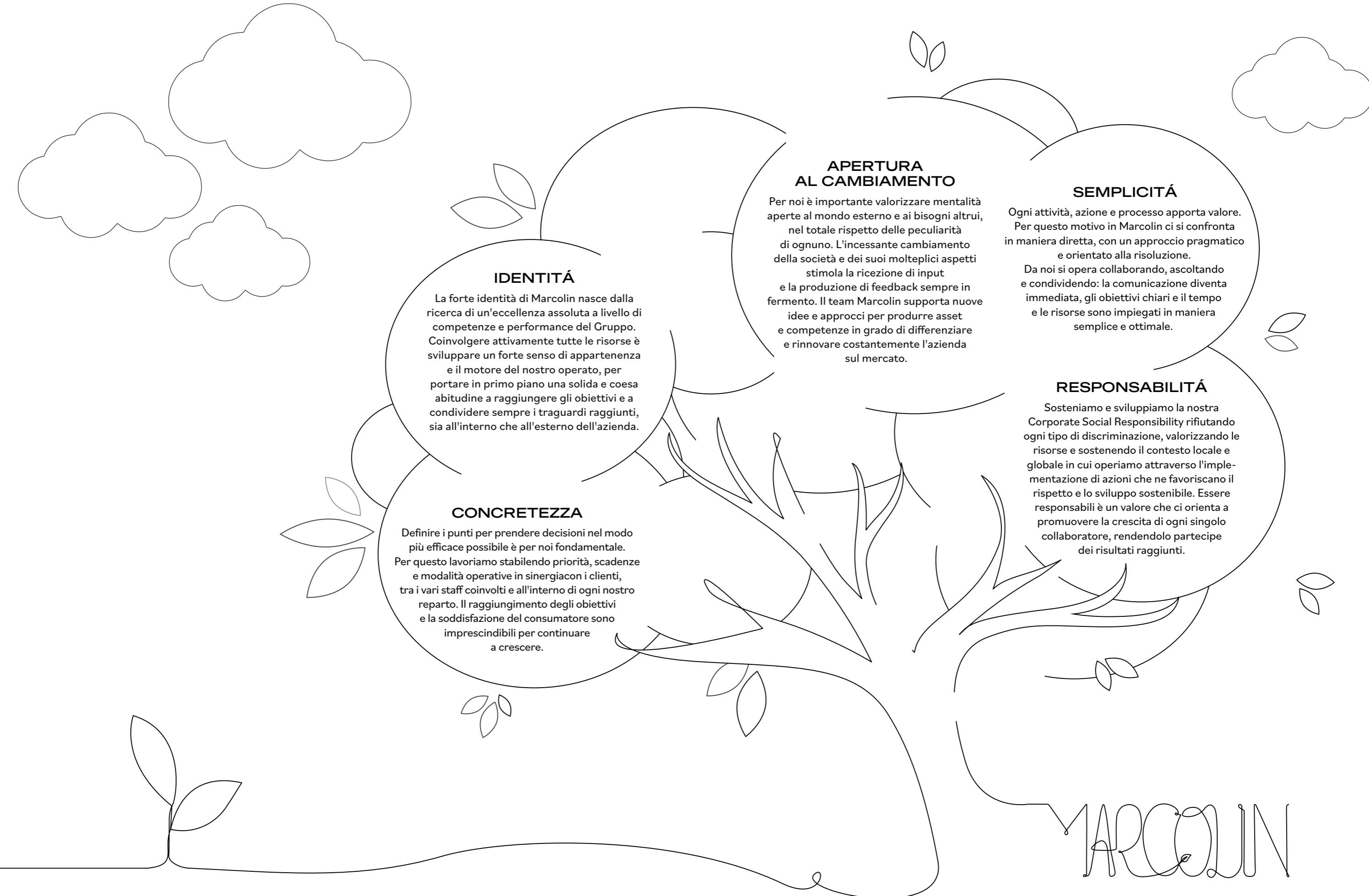
Grazie a ciò, riusciamo a costruire con i clienti un rapporto diretto, trasparente e responsabile. Li ascoltiamo, con l'obiettivo di migliorare costantemente prodotti e servizi e di trasformare la scelta di una semplice montatura in una vera e propria *experience*. Vogliamo essere un partner commerciale affidabile, che si è guadagnato la fiducia dei licenzianti grazie all'ascolto attivo delle loro esigenze, diventando per loro un punto di riferimento.

LA NOSTRA VISION:

Essere ed essere riconosciuti come il miglior partner nel settore dell'eyewear.

LA NOSTRA MISSION:

Generare e portare valore al settore dell'occhialeria ascoltando i nostri clienti e semplificando loro la vita, migliorando costantemente la qualità dei nostri prodotti e dei nostri servizi, costruendo relazioni di business durature, forti e agili, agendo sempre nel rispetto della responsabilità sociale.

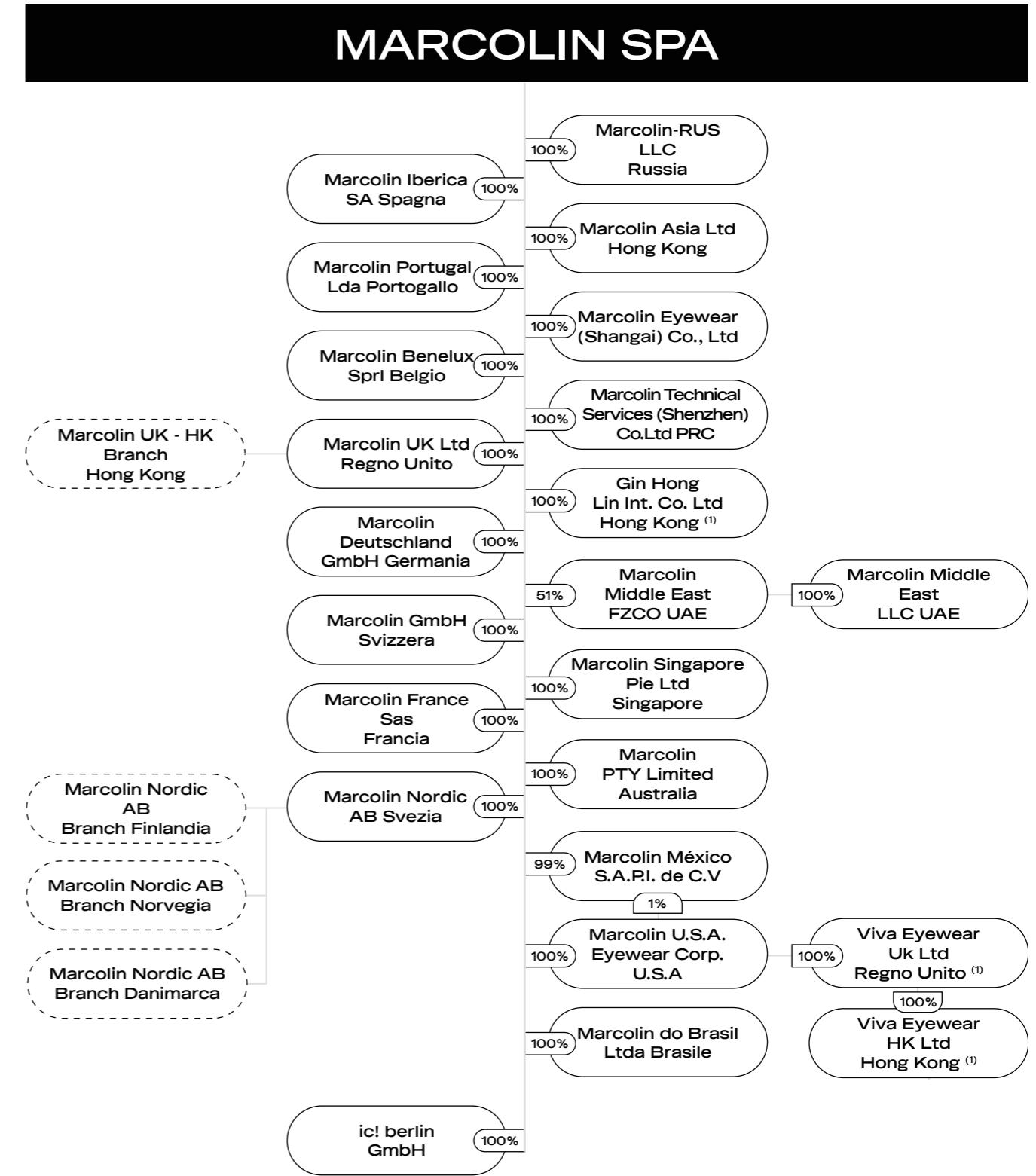




1.3 Integrazione sostenibile nel business: la nostra governance

La struttura di governance che caratterizza il Gruppo garantisce una gestione efficace ed efficiente grazie al controllo puntuale su ogni attività svolta a livello aziendale, con l'obiettivo di creare valore per tutti gli stakeholder.

Al 31 dicembre 2024 il Gruppo Marcolin è costituito da Marcolin S.p.A. e dalle sue 25 società controllate, come illustrate di seguito:



(1) Società in liquidazione.

La struttura organizzativa del Gruppo è articolata secondo il sistema tradizionale e si caratterizza per la presenza di Consiglio di Amministrazione, Assemblea dei soci e Collegio Sindacale, mentre l'attività di controllo contabile è affidata alla Società di Revisione.

➤ **Assemblea dei Soci:** organo sociale che, attraverso le proprie deliberazioni, esprime la volontà dei soci. Attualmente Marcolin è una Società unipersonale: 3 Cime S.p.A.

➤ **Consiglio di Amministrazione:** responsabile della gestione strategica per il perseguimento dell'oggetto sociale e della vigilanza sull'attuazione delle linee guida.

➤ **Collegio Sindacale:** organo cui è preposto il compito di vigilare sull'osservanza delle leggi, dei regolamenti applicabili e dello Statuto e di una funzione di controllo.

Inoltre, a completamento della struttura di Corporate Governance, è stato nominato all'interno del Consiglio di Amministrazione un **Comitato Controllo e Rischi** con lo scopo di supportare le valutazioni e le decisioni del Consiglio relative al **Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (SCIGR)** e l'approvazione delle relazioni periodiche finanziarie e, se predisposte, non finanziarie. Nell'ambito del **SCIGR**, è stato inoltre istituito l'Organismo di Vigilanza (OdV) quale organo collegiale con la mansione di soprintendere al funzionamento e all'osservanza del modello di organizzazione e gestione ex D. Lgs. 231/2001 (Modello 231) e di curarne l'aggiornamento. Oltre all'Organismo di Vigilanza, ricoprono importanti ruoli all'interno del SCIGR, tra gli altri, la **Funzione Compliance** (che opera come Funzione di Controllo di II livello) nonché la Funzione di **Internal Audit** (che opera come Funzione di Controllo di III livello), l'**Amministratore Incaricato del SCIGR**, lo stesso **Comitato Controllo e Rischi**, il **Collegio Sindacale** e il **Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari**.



L'efficacia e la trasparenza delle decisioni è garantita anche da un sistema di gestione interno, basato su Comitati. In particolare, l'Amministratore Delegato è coadiuvato da un **Comitato Strategico** interno - **Steering Committee** - con funzione consultiva nella **definizione delle strategie del Gruppo**, garantendo così uniformità e condivisione dei valori fondanti di Marcolin. Le competenze dello Steering Committee operano sulla revisione del Piano Industriale e su tutte le decisioni strategiche, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, quelle relative allo sviluppo della rete distributiva, ai piani di marketing, alle politiche relative agli investimenti e all'accesso a nuovi mercati.

I membri del **Consiglio di Amministrazione** - come descritti nella tabella in appendice - hanno mandato triennale; l'unico membro esecutivo è l'Amministratore Delegato Fabrizio Curci, con ampi poteri di carattere decisionale e gestionale.

GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ

Nel 2023, Marcolin ha istituito la Funzione Group Communication & ESG e un team ESG dedicato alla gestione, pianificazione e attuazione delle iniziative di sostenibilità. L'obiettivo è promuovere l'integrazione dei principi di sostenibilità nelle strategie e nei processi aziendali, coinvolgendo le diverse funzioni del Gruppo.

La rendicontazione delle performance in ambito sostenibilità è coordinata da questa direzione e prevede il coinvolgimento di tutta la struttura organizzativa e delle società controllate del Gruppo.

Il Group Communication & ESG Director, responsabile della funzione, presenta regolarmente lo stato di avanzamento delle attività negli Steering Committee, che si svolgono con l'Amministratore Delegato e il Board.

Per supportare il team di Sostenibilità nella definizione e implementazione della strategia ambientale e sociale del Gruppo, è stato creato un team cross-funzionale, composto da referenti di ogni funzione aziendale, designati dai Direttori di tutte le funzioni aziendali. L'attivazione di tavoli di lavoro interfunzionali garantisce un monitoraggio costante e un aggiornamento continuo.

1.4 Codice Etico e Antitrust

Siamo determinati ad assicurare la massima correttezza nella conduzione del nostro business e abbiamo scelto di inserire nel **Codice Etico del Gruppo** l'insieme dei valori e dei principi che da sempre contraddistinguono la nostra attività nei rapporti con i soggetti interni ed esterni, adottati da Marcolin S.p.A. e da tutte le società controllate.

In tale contesto, in coordinamento con i principi enunciati nel Codice Etico di Gruppo e ispirandosi alle best practice in materia di Anticorruzione, abbiamo definito anche una **Politica di Gruppo in materia di Anticorruzione** che si pone l'obiettivo di:

- ↗ veicolare un messaggio di lealtà, correttezza e rispetto che si applica a tutto il Gruppo e rappresenta un punto di riferimento nella realtà sociale in cui opera;
- ↗ aumentare la consapevolezza dei rischi di corruzione con il fine di andare oltre la mera Compliance normativa, individuando misure di prevenzione come parte integrante della responsabilità sociale del Gruppo, a tutela della propria organizzazione e di tutti gli stakeholder;
- ↗ prevenire atti di corruzione, in qualsiasi forma o modo, e ridurre al minimo comportamenti che possono essere riconducibili a pratiche corruttive.

Il Codice Etico e la Politica Anticorruzione sono stati condivisi con tutti i dipendenti nel modo più appropriato, in conformità con le consuetudini locali. I documenti sono disponibili per il download sul sito ufficiale del Gruppo e sul sito intranet. Sono inoltre previste apposite ore di formazione in materia. **Nel corso del 2024 non si sono verificati casi di corruzione, a testimonianza dell'efficacia dei sistemi di prevenzione in essere e della solida cultura aziendale.**

Inoltre, poiché la Società ha sede legale in Italia, il Personale è soggetto alla legge italiana e al Decreto Legislativo n. 231 del 2001, ai sensi del quale Marcolin S.p.A. ha adottato un Modello di organizzazione e gestione. Il Modello organizzativo comprende regole generali di comportamento e protocolli più specifici, tra cui le attività di controllo che devono essere rispettate nello svolgimento delle relative attività e che sono state definite per prevenire la commissione di reati, inclusi quelli di corruzione. I dipendenti di Marcolin S.p.A. partecipano regolarmente a sessioni di formazione sui contenuti del modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001. Il processo di revisione del Modello 231 è iniziato nel 2021 e si è concluso nel corso del 2022, ed è ora aggiornato in relazione a tutti i reati di recente introduzione. **Nel corso del 2024 non si sono verificati in Azienda casi di reati ad impatto 231, a testimonianza dell'efficacia dei sistemi di prevenzione in essere e della solida cultura aziendale.**



Le norme antitrust svolgono un ruolo centrale nel disciplinare le attività delle imprese in tutti i settori della vita economica. Per questo motivo, il Gruppo promuove una sana cultura della concorrenza, sostenendo la formazione del personale e del management e mettendo a disposizione informazioni e risorse dettagliate in materia di Compliance, antitrust e diritto della concorrenza. A dimostrazione del nostro forte impegno in tal senso, il Consiglio di Amministrazione, nella riunione del 29 marzo 2021, ha approvato formalmente le prime Antitrust Compliance Guidelines ("Linee Guida Antitrust"), un insieme di regole di comportamento che devono essere scrupolosamente osservate da tutti i componenti degli organi sociali, dai dirigenti, dai dipendenti e dai collaboratori di Marcolin.

Estrema attenzione viene anche posta alla sicurezza delle informazioni e dei dati personali. A partire dal 2020 è stato avviato un processo di adeguamento alla normativa prevista in ambito privacy di cui al Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (General Data Protection Regulation - GDPR). L'adeguamento è gestito dalla funzione legale in collaborazione con il DPO esterno - che riferisce direttamente al CdA - e guidato da un comitato privacy a cui partecipano le funzioni aziendali di maggior impatto.



I principi su cui si fonda l'attuale sistema di gestione per la privacy adottato dalla Società sono espressi nella procedura privacy by design e by default approvata nel novembre 2020 che disciplina, tra l'altro, i principali processi necessari ad assicurare le protezioni previste dalla normativa di riferimento.

La Società promuove lo sviluppo di una cultura della privacy pervasiva a livello di Gruppo, sottponendo le filiali a una costante guidance da parte della capogruppo al fine di garantire il rispetto delle normative anche da parte delle società controllate. In tale ottica, oltre alla diffusione capillare delle informative privacy agli interessati e alle istruzioni al personale autorizzato a trattare dati personali, è stata condotta un'attività di verifica e di controllo sul trattamento dei dati e una attività di formazione per i dipendenti del gruppo.

Al fine di garantire che il business aziendale venga condotto nel rispetto delle normative sul commercio internazionale, nel 2023 la Società ha adottato una policy in materia di Trade Compliance per assicurare la piena osservanza delle leggi e delle disposizioni stabilite dalle autorità competenti in materia. La Trade Compliance policy prevede la tempestiva individuazione e attuazione degli adempimenti previsti nella normativa applicabile a livello nazionale, comunitario e internazionale in materia di esportazione e importazione di beni e/o servizi per la difesa, duali o commerciali, soggetti a requisiti regolamentari nonché agli obblighi relativi a embarghi, sanzioni o altre restrizioni al commercio.

WHISTLEBLOWING

Abbiamo adottato una procedura di Whistleblowing per garantire un **canale informativo sicuro e anonimo, aperto agli stakeholder sia interni sia esterni**, per la segnalazione di eventuali irregolarità e comportamenti inappropriati.

Per le segnalazioni è possibile accedere alla piattaforma on-line **Integrity Line**, implementata nel 2023, e segnalare violazioni, effettive o sospette, o comportamenti scorretti che possono avere effetti negativi sul nostro Gruppo o sul benessere delle persone.

Tutte le segnalazioni sono gestite dal Comitato Integrity, composto da Group HR Director, Group Legal & Compliance Director, Group Internal Audit Manager e Presidente dell'Organismo di Vigilanza, nonché i soggetti a cui è richiesto, di volta in volta, e se ritenuto necessario, di supportare il Comitato nella gestione della segnalazione.

Attraverso questa piattaforma è possibile segnalare eventuali casi di discriminazione, che vengono anche parallelamente gestiti dai dipartimenti Legal e HR qualora emergano da cause mosse all'azienda (è possibile approfondire in Appendice GRI 406-1).

1.5 Gli stakeholder di Marcolin

Gli stakeholder sono per definizione individui o gruppi di individui che hanno interessi che sono o potrebbero essere influenzati dalle nostre attività. L'obiettivo dell'identificazione e della **mappatura delle diverse categorie di stakeholder**, che hanno un'influenza sul Gruppo o che sono influenzati dalle nostre scelte di business e strategiche, ci aiuta a definire i temi che possono avere un impatto diretto o indiretto sugli stessi stakeholder.

D

DIPENDENTI ↗

A

AZIONISTI, INVESTITORI ↗
E AGENZIE DI RATING

ASSOCIAZIONI
DI CATEGORIA ↗

E

ENTI PUBBLICI ↗

B

Q

G

S

N

Z

T

L

LICENZIATARI ↗

F

FORNITORI ↗

I

C

CONSUMATORI ↗

COMUNITÀ LOCALI ↗

CLIENTI-PARTNER
COMMERCIALI ↗

M

MEDIA ↗

V

P

U

UNIVERSITÀ E CENTRI ↗
DI RICERCA

1.6 Analisi di materialità

I temi materiali rappresentano non solo uno strumento fondamentale per comprendere il punto di vista interno ed esterno al Gruppo, ma costituiscono una chiave di lettura indispensabile per Marcolin e per le sue attività nella definizione della strategia aziendale, creando un nesso imprescindibile tra gli obiettivi di business e quelli di sviluppo sostenibile.

Il Gruppo ha identificato i propri temi materiali in linea con i GRI Universal Standards 2021, in particolare in accordo con il “GRI 3: Temi materiali 2021”, che contiene le linee guida per l'identificazione degli impatti seguendo la prospettiva della Impact materiality (logica inside-out) e richiede di valutare la rilevanza degli impatti dell'impresa, attuali e potenziali, sulle persone o sull'ambiente, connessi alle operazioni aziendali.

1. Comprensione del contesto interno ed esterno

Il processo introdotto ai fini dell'identificazione degli impatti rilevanti per Marcolin è iniziato, oltre che da un'analisi delle geografie che lo compongono, da una mappatura della catena del valore secondo le fasi Upstream, Core Process e Downstream.

L'analisi del contesto interno e di quello esterno su tutta la catena del valore tiene conto delle informazioni ottenute tramite interviste con le funzioni aziendali e tramite analisi della documentazione interna; di alcune note fonti esterne (ESRS Sectorial Standard, MSCI ESG Industry Materiality Map, SASB Reporting Standards, ENCORE - Exploring Natural Capital Opportunities, Risks and Exposure - e UNEP Human Rights Guidance; di un'analisi di un panel di società del settore.

2. Identificazione degli impatti relativi alle questioni di sostenibilità

La valutazione e determinazione degli impatti rilevanti ha previsto, come richiesto dal framework GRI 2021, una **prima long-list** ove taluni **impatti** sono stati classificati come positivi o negativi e attuali o potenziali; a completamento di questa attività è stato anche identificato in quale fase della catena del valore ricadessero (Upstream, Core Process, Downstream).

3. Assessment e determinazione degli impatti rilevanti

A seguito dell'identificazione della long-list di impatti, essi sono **stati valutati in termini di rilevanza da parte del Management del Gruppo**, tramite lo svolgimento di appositi incontri con process/risk owner appartenenti a 16 aree aziendali e alle diverse Region.

Per ciascun impatto sono stati definiti l'orizzonte temporale di maggior rilevanza (**breve termine entro 1 anno, medio termine tra 2 e 5 anni** e lungo termine maggiore di 5 anni) e la significatività sulla base della sua gravità (severity) e della probabilità di accadimento.

A ciascuno dei driver di valutazione della gravità **è stato assegnato un punteggio da 1-5, la cui media ha determinato la votazione di sintesi della gravità degli impatti.**

In base alla **soglia di materialità**, **sono stati identificati 59 impatti associati a 12 temi materiali di Marcolin** (per maggiori informazioni in merito a tale mappatura si prega di consultare l'Appendice del presente Bilancio).

| Area ESG | Temi Materiali |
|---------------|--|
| Environmental | Diritti umani e gestione responsabile della catena di fornitura |
| | Gestione di consumo energetico, emissioni e lotta al cambiamento climatico |
| | Gestione dei rifiuti e consumi idrici |
| | Inquinamento lungo la catena di fornitura |
| | Tutela della biodiversità |
| Social | Attrazione, retention e benessere dei dipendenti |
| | Diversità, pari opportunità e non discriminazione |
| | Qualità e sicurezza del prodotto |
| | Diritti umani e gestione responsabile della catena di fornitura |
| | Salute e sicurezza sul lavoro |
| Governance | Sviluppo e formazione dei dipendenti |
| | Governance, etica e trasparenza |
| | Diritti umani e gestione responsabile della catena di fornitura |
| | Relazioni con la comunità e impatto positivo sulla società |
| | |

L'analisi di materialità 2024 è stata esaminata dal Comitato Controllo Rischi e Funzione Sostenibilità ed approvata dal Consiglio di Amministrazione di Marcolin S.p.A. il 26 marzo 2025.

Nel 2024 abbiamo iniziato un percorso di preparazione ai requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive. A tal proposito, sono stati avviati tavoli di lavoro con diverse funzioni del Gruppo, al fine di intraprendere un'analisi strutturata dei nuovi elementi di rendicontazione, che verranno monitorati anche nel corso dei prossimi anni, al fine di rispondere tempestivamente ai futuri requisiti normativi a cui il Gruppo sarà obbligato tra qualche anno.

All'interno di tali attività, è stato avviato un primo processo di analisi di doppia materialità, in conformità con le richieste della Direttiva Europea 2022/2464 (**Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD**), svolto sulla base degli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) pubblicate dall'EFRAG e delle Linee Guida “*EFRAG IC 1 Materiality Assessment Implementation Guidance*”. **Tale analisi è in forma volontaria e pertanto non viene riportata in termini di risultati all'interno di questo Bilancio, redatto in linea con i GRI Universal Standards 2021.**

Secondo l'approccio di doppia materialità, una questione inerente alla sostenibilità risulta materiale se è rilevante non solo dal punto di vista dell'impact materiality (prospettiva *inside-out*), ma anche della financial materiality (prospettiva *outside-in*) o da entrambe le prospettive.

Attraverso questo primo esercizio, Marcolin ha iniziato ad allargare l'analisi di determinazione degli impatti introducendo anche una vista sui rischi e le opportunità secondo il principio della doppia materialità che, come tale, richiede di focalizzarsi anche sulla **prospettiva finanziaria o logica “outside-in”**, supportando decisioni strategiche sempre più consapevoli.

Tale attività è stata condotta in modo sinergico dalle funzioni Group Communication & ESG e Group Internal Audit & Risk Office.

La mappatura dei rischi e delle opportunità è stata predisposta a valle della comprensione del contesto interno ed esterno del Gruppo. La **long-list di rischi e opportunità** relativi alle questioni di sostenibilità è stata mappata partendo dal **Registro dei Rischi Enterprise Risk Management (ERM)**, identificando all'interno dello stesso i rischi con valenza ESG ed integrando, ove opportuno, con rischi ed opportunità in ottica di prospettiva finanziaria.

Il processo di **mappatura e valutazione dei rischi di sostenibilità**, svolto in maniera integrata e allineata al processo di valutazione complessiva dei rischi dell'impresa (processo ERM) e, parimenti, il **processo di mappatura e valutazione delle opportunità è stato integrato nel processo di gestione complessiva dell'impresa**. Per quanto concerne la determinazione della significatività dei rischi e delle opportunità identificate, essa si è basata su una **combinazione di probabilità ed effetti finanziari**. Le metriche di probabilità utilizzate sono le medesime dell'Impact materiality, mentre le metriche economico-finanziarie sono le stesse utilizzate per l'analisi dei rischi ERM.

A valle della valutazione dei rischi e delle opportunità, ed unitamente alla modalità di valutazione degli impatti, è stata definita la soglia di materialità in sincronia con la metodologia di **Enterprise Risk Management**, ovvero considerando la medesima mappa di rischio.

Le analisi di materialità d'impatto e dalla materialità finanziaria hanno consentito di attribuire a ciascun tema materiale di Marcolin il **relativo livello di doppia materialità, intesa come media pesata rispettivamente degli impatti e dei rischi materiali ad esso associati**. Affinché un impatto verso l'esterno (Impact Materiality), un rischio e/o opportunità per il Gruppo (Financial Materiality) sia ritenuto rilevante, è necessario che superi la soglia di significatività della materialità, cioè che sia valutato come “significativo” o “molto significativo” in almeno una delle due valutazioni, d'impatto o finanziaria.

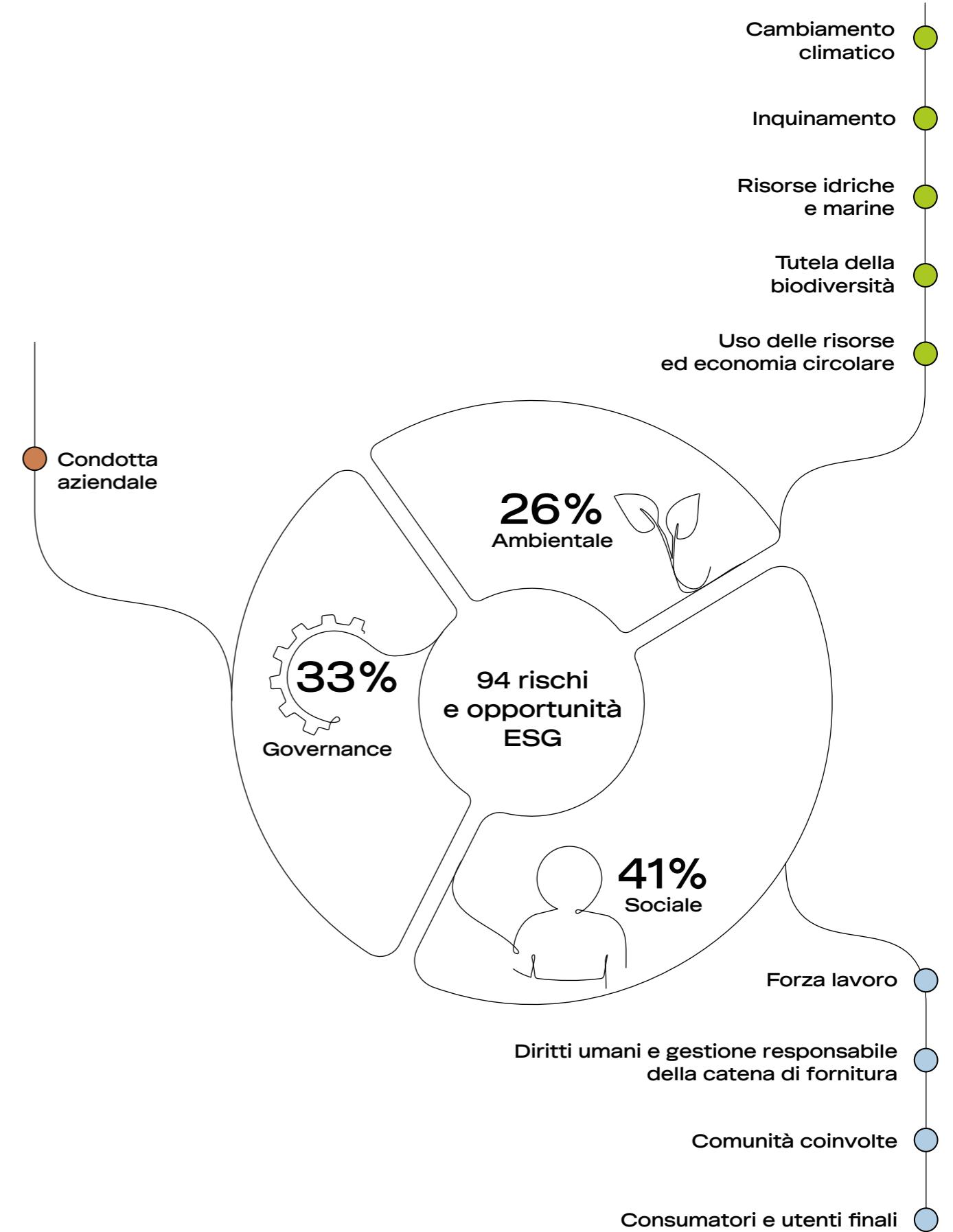


GESTIONE DEL RISCHIO

Un'efficace gestione del rischio e della Compliance è parte integrante del nostro modello di business. Il Sistema di Controllo Interno e di Gestione dei Rischi (SCIGR) costituisce l'insieme di regole, procedure e strutture organizzative volte ad assicurare una sana gestione dell'Azienda attraverso un processo adeguato di identificazione e gestione dei principali rischi. Con l'adozione dal 2021 del modello di Enterprise Risk Management (ERM), Marcolin promuove un processo strutturato e sistematico di risk assessment, monitoring e reporting, individuando i potenziali rischi dalla prospettiva del Gruppo, al fine di garantire una conduzione dell'impresa coerente con la mission e gli obiettivi strategici, operativi e di Compliance. Tale attività è condotta su base annuale dalla funzione Group Internal Audit & Risk Office.

Al fine di assicurare un adeguato presidio dei principali rischi ESG, il processo ERM integra formalmente l'identificazione e la valutazione delle criticità legate alle tematiche di sostenibilità a partire dall'aggiornamento annuale del Risk Register, ovvero del catalogo completo dei potenziali rischi del Gruppo costruito per garantire che sia gli elementi precedentemente identificati sia eventuali nuovi fattori siano considerati nel processo.

Nel 2024 è stato effettuato un Risk Assessment a livello di Gruppo e sono stati identificati, tra i 210 rischi, quelli che possono avere implicazioni ambientali, sociali e di governance (i.e., Rischi ESG). Di seguito riportiamo i risultati dell'esercizio di valutazione del rischio.



CAPITOLO 2

AMBIENTE: LA LINEA PRODUTTIVA

IL NOSTRO PIANO DI IMPEGNO
PER L'AMBIENTE, DAL PRODOTTO
AGLI STABILIMENTI PRODUTTIVI

2.1 L'artigianato si unisce all'innovazione

Realizzare un occhiale per noi significa scrivere una storia composta da tanti capitoli, caratterizzati da protagonisti diversi: i brand, i team creativi, i reparti di prototipia, ricerca e sviluppo e produzione. Questo processo è così contraddistinto da *expertise* differenti ma interdipendenti, la cui connessione scrive le pagine della storia di passione ed eccellenza **Made in Marcolin**.

Il prodotto nella sua forma più embrionale affronta la fase dell'**ideazione**, nella quale il team dei designer collabora con le licenze alla definizione di linee, dettagli e stili delle collezioni, e alla scelta dei materiali, colorazioni, profondità cromatiche e abbinamenti che interpretino i trend del momento, le differenti identità di brand e anticipino l'estetica del domani.



Dopo la realizzazione di un primo disegno del modello, tecnicamente definito "sketch", si entra nella fase di prototipia vera e propria, fase caposaldo nella realizzazione dell'occhiale di qualità, emblema di artigianato coadiuvato ad innovazione. Per ogni nuovo prodotto, il team di sviluppo prototipi produce un oggetto fisico, combinando le più alte abilità artigianali con l'utilizzo delle più moderne tecnologie, come le stampanti 3D. La prototipia è seguita dalla fase di ingegnerizzazione, in cui il reparto di ricerca e sviluppo si occupa dell'**industrializzazione delle collezioni** attraverso un attento esame dei costi e dei processi di produzione.

La fase successiva è quella della produzione: per essere fabbricato, un paio di occhiali richiede circa **sessanta fasi di lavorazione**, eseguite da diversi professionisti. Grazie alla sapiente maestria di esperti artigiani e tecnici, **ogni dettaglio diventa un elemento distintivo dell'occhiale prodotto**

Inoltre, ciascun settore dell'Azienda è dotato di importanti **equipaggiamenti tecnologici**: macchine automatiche e semiautomatiche di alta precisione e centri di lavoro per la fresatura di frontali, lenti e componenti.

Per concludere, la fase finale di **realizzazione dell'occhiale** è quella del **finissage** nella quale l'artigianalità dell'uomo si unisce alla tecnologia per definire i dettagli del modello. Al termine dell'intero processo tutte le componenti delle montature per occhiali da vista e da sole, dalle superfici alle lenti, vengono controllate minuziosamente, garantendone così le caratteristiche fondamentali, a partire dalla calzata.

CONTINUA RICERCA SUI MATERIALI INNOVATIVI

Data la volontà di innovare la tradizione, un elemento per noi imprescindibile è la continua ricerca e selezione di nuovi materiali, fondamentale per soddisfare le aspettative dei mercati e dei consumatori. Per questo collaboriamo, da un lato, con alcuni dei principali stilisti e marchi di moda del mondo e, dall'altro, con i fornitori di materie prime. Questo comporta costanti investimenti in tecnologie avanzate, l'assidua ricerca di design innovativi e una **particolare attenzione all'individuazione di materie prime plastiche innovative**. Centrale è la ricerca nell'ambito dei **materiali bio-based e con contenuto sempre maggiore di materiale riciclato**, preferendoli, quando possibile, a quelli a base di petrolio o vergini. Lo scopo è avere materiali sempre più performanti, **ricercando il perfetto equilibrio tra montature di alta qualità e soddisfazione del cliente**.

Nel corso degli anni, per quanto riguarda la ricerca dei materiali, abbiamo valutato diverse alternative innovative, tra cui:

- ↗ **acetato a contenuto bio-based:** l'acetato di cellulosa tradizionale è un polimero naturale ottenuto da fonti rinnovabili come polpe di alberi e fibre di cotone addizionate con plastificanti chimici, che conferiscono al polimero la lavorabilità, la flessibilità e la tenacità desiderate. Gli acetati con contenuto *bio-based* sono materiali in cui i plastificanti utilizzati nella produzione hanno una percentuale di contenuto proveniente da fonti rinnovabili rispetto alle controparti di origini fossili. Marcolin utilizza per i propri prodotti acetati con percentuali di materiale *bio-based* diverse, il cui contenuto è verificato utilizzando il metodo ASTM D6866;
- ↗ **poliammide parzialmente bio-based:** è un materiale di altissima qualità, con elevate caratteristiche di performance: più trasparente del vetro e più leggero e più flessibile del policarbonato. Anche in questo caso il contenuto *bio-based* è verificato utilizzando il metodo ASTM D6866;
- ↗ **R-PET (Recycled PET):** si tratta di un polimero ottenuto attraverso processi di recupero e riciclo del PET tradizionale. Tale materiale è adatto per l'iniezione di montature, ma anche per produrre astucci.

All'interno del Gruppo è presente un **team dedicato allo sviluppo degli astucci e del packaging**, il cui focus negli anni si è rivolto in modo sempre più crescente verso la **ricerca di soluzioni innovative e rispettose dell'ambiente**, ma al contempo in linea con le aspettative stilistiche dei brand.

Nello sviluppo di materiali con performance ambientali migliorative lavoriamo con i **nostri fornitori, coinvolgendoli nel nostro approccio alle tematiche ESG** e collaboriamo per sviluppare sempre nuove soluzioni di packaging che prevedano l'uso di materie prime riciclate.



2.2 Qualità e sicurezza: il nostro impegno per l'eccellenza

La qualità non è solo un obiettivo, ma un valore fondamentale che guida ogni nostra scelta. Ci impegniamo a costruire rapporti di fiducia con i nostri clienti, garantendo prodotti sicuri e conformi ai più elevati standard internazionali. Per questo monitoriamo ogni fase della catena del valore, dalla selezione dei fornitori al controllo qualità, fino alla gestione del post-vendita.

Offrire prodotti e servizi di eccellenza, rispondendo con la massima attenzione e puntualità alle esigenze dei clienti, cercando anche di anticiparle, fa parte della nostra mission aziendale, indissolubilmente legata al ruolo chiave che ogni individuo svolge nell'operatività quotidiana.

Il ruolo cruciale nella nostra strategia aziendale in materia di qualità, sicurezza e conformità dei prodotti è delineato nella **Politica per la Qualità del Gruppo**.

La nostra Politica per la Qualità si basa su principi chiave:

- ↗ conformità alle normative internazionali;
- ↗ tracciabilità e controllo per individuare tempestivamente eventuali non conformità;
- ↗ monitoraggio dei fornitori, valutandone le prestazioni attraverso KPI oggettivi;
- ↗ sistema di sorveglianza post-commercializzazione per ridurre resi e migliorare i prodotti;
- ↗ mantenimento del Sistema di Gestione per la Qualità certificato, sviluppato in conformità alle norme UNI CEI EN ISO 13485:2016 e UNI EN ISO 9001:2015.

UN APPROCCIO STRUTTURATO ALLA QUALITÀ

Per affrontare le continue sfide legate alla ricerca dell'eccellenza, abbiamo strutturato il **Dipartimento Qualità** del Gruppo in tre macroaree fondamentali:

- ↗ Product and Process Quality
- ↗ Supplier Quality
- ↗ Customer Quality

Il team di **Product and Process Quality**, presente in tutte le sedi produttive, effettua controlli sulle materie prime e i semilavorati in ingresso, verificandone caratteristiche tecniche, dimensionali ed estetiche attraverso test specifici. Questo passaggio iniziale assicura la conformità dei materiali prima dell'invio alle linee produttive, dove gli operatori proseguono le verifiche per garantire il rispetto delle specifiche tecniche e operative.

Le linee guida e i parametri di ogni modello vengono definiti in collaborazione con il Dipartimento Qualità, che lavora a stretto contatto con i designer per individuare e prevenire eventuali criticità già nelle fasi iniziali del processo.

Il team di **Supplier Quality** monitora l'intera rete di fornitori, sia italiani che esteri, attraverso due tipi di controllo: audit di omologazione e visite ispettive.

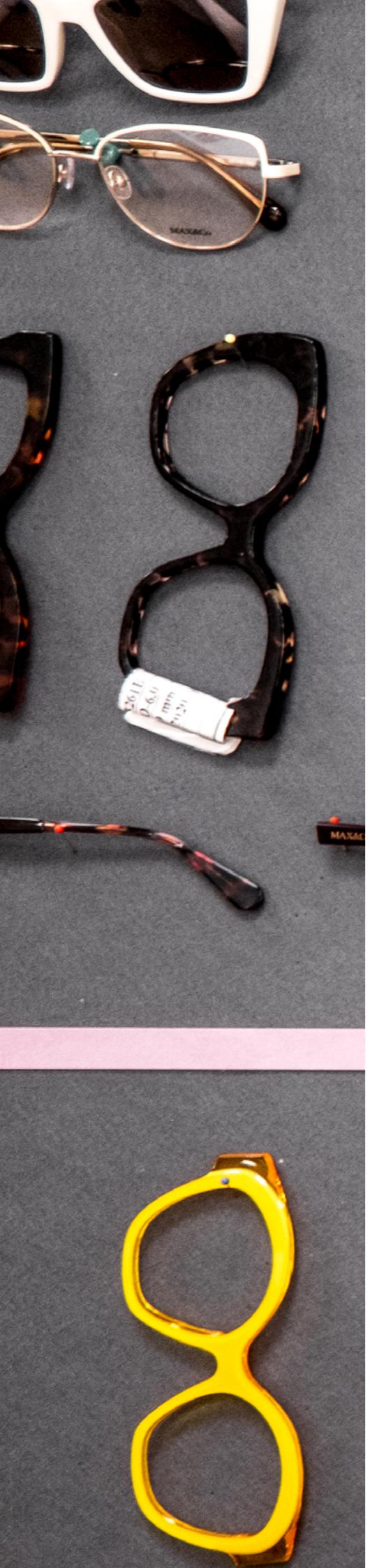
L'audit di omologazione, svolto all'inizio della collaborazione, verifica che i processi dei fornitori rispettino i nostri standard di conformità e qualità. Le visite ispettive, invece, sono ripetute nel tempo e si concentrano sulla qualità del prodotto. Ogni fornitore riceve una scorecard con un punteggio semestrale, utile per individuare eventuali situazioni di rischio.

Infine, la **Customer Quality** si occupa di due aspetti chiave: l'analisi delle segnalazioni dal mercato e i controlli ciclici sulla merce in magazzino.

Le segnalazioni dei clienti vengono gestite attraverso un sistema dedicato: aprendo un ticket, possono comunicare eventuali criticità del prodotto. Il team di Customer Quality analizza il materiale ricevuto e risponde tempestivamente tramite il servizio clienti. Questo processo favorisce una comunicazione trasparente e consente di raccogliere dati utili per migliorare i prodotti.

Nel corso del 2024 sono stati implementati controlli periodici sui prodotti in magazzino per garantire standard elevati e continui nel tempo.





CONTROLLI INTERNI ED ESTERNI: QUALITÀ E SICUREZZA AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

In Marcolin adottiamo un approccio rigoroso per garantire la conformità e la sicurezza dei nostri prodotti. Effettuiamo un'ampia gamma di test ottici, meccanici e chimici su componenti, semilavorati e prodotti finiti, sia prima che dopo la commercializzazione, per verificarne la conformità alle normative vigenti. Questi controlli vengono condotti internamente dal nostro ente Qualità e Conformità di Prodotto e dal Laboratorio di Certificazione di Gruppo, oltre che da laboratori esterni accreditati.

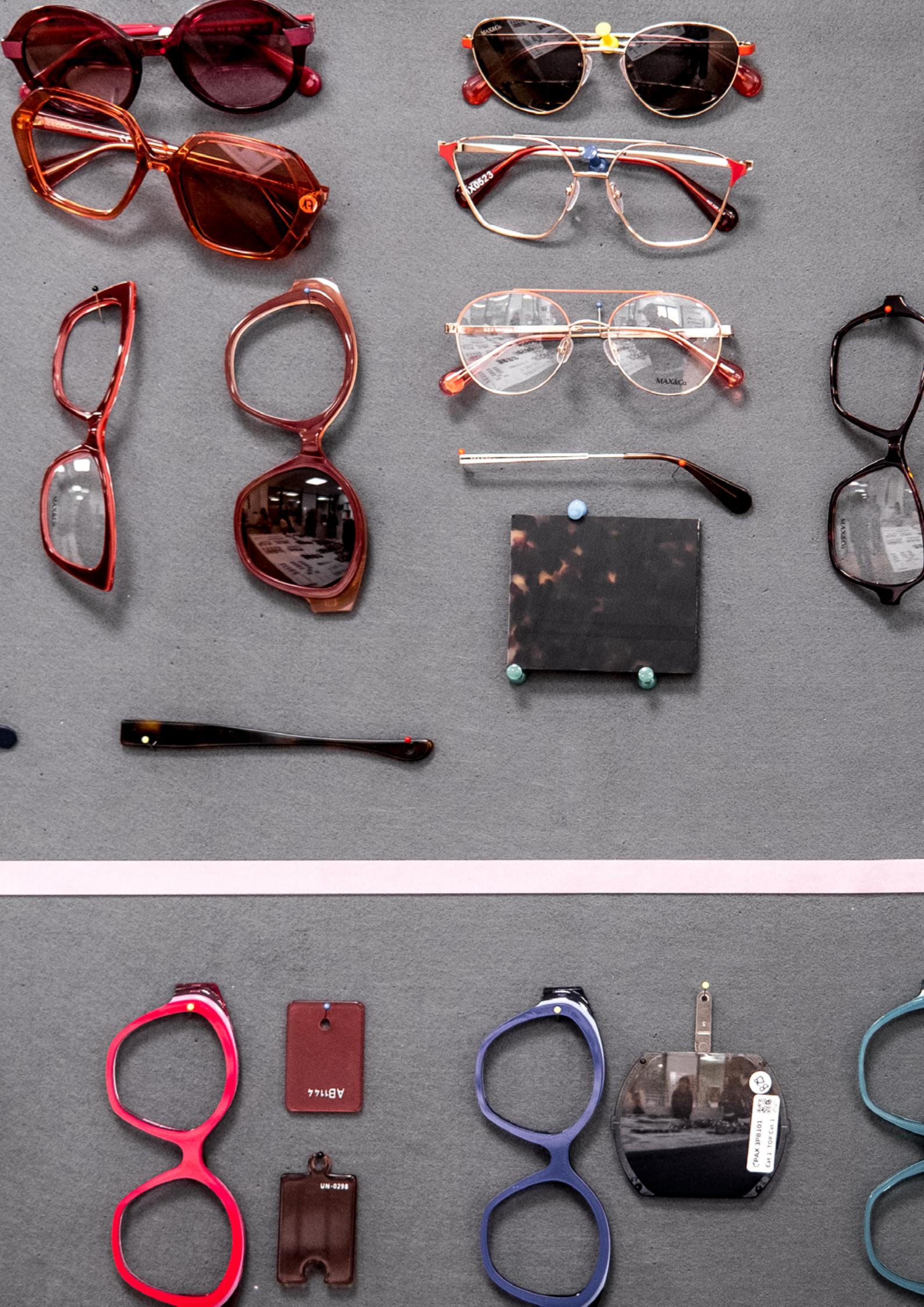
Per assicurare il rispetto delle principali normative internazionali e ridurre l'uso di sostanze pericolose nei processi produttivi, abbiamo adottato la Restricted Substance List (RSL di Marcolin), aggiornata nel 2023 con criteri ancora più stringenti. Questo elenco, basato sulla Product Restricted Substance List sviluppata nel 2021 dal Comitato Tecnico di ANFAO, è un requisito obbligatorio per tutti i nostri fornitori ed è monitorato attraverso test chimici sia in fase produttiva che post-vendita.

Oltre ai controlli, promuoviamo attivamente la cultura della conformità e della sicurezza lungo tutta la nostra filiera. A tal fine, abbiamo offerto formazione specifica a una parte dei nostri fornitori, con focus sulle nuove normative, sulle tematiche di Compliance e sulle specifiche tecniche applicabili ai prodotti. Questo approccio ci consente di costruire un ecosistema sempre più solido e responsabile, con l'obiettivo di migliorare continuamente la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti.

IL NOSTRO LABORATORIO INTERNO, TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELLA QUALITÀ.

Nel corso del 2022 abbiamo avviato un progetto biennale di rafforzamento del Laboratorio Interno di Certificazione di Gruppo.

Nel 2023 abbiamo ampliato in modo significativo il parco macchinari e le strumentazioni di testing, ma soprattutto abbiamo investito nelle nostre risorse, attuando un forte piano di formazione per il personale impiegato sia nel laboratorio interno sia nell'ufficio tecnico, al fine di permettere l'ottimale utilizzo della strumentazione e ampliare la loro competenza in materia di tecnologie utilizzate e metodologia di testing.





ISO 9001:2015 "SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITÀ" E ISO 13485:2016 "DISPOSITIVI MEDICI – SISTEMI DI GESTIONE PER LA QUALITÀ – REQUISITI AI FINI NORMATIVI"

Ci impegniamo a migliorare costantemente i nostri processi produttivi per garantire elevati standard qualitativi, tutelando la salute e la sicurezza dei lavoratori e dell'ambiente. In linea con questo approccio, abbiamo ottenuto alcune delle più importanti certificazioni di qualità, ambientali e sicurezza riconosciute a livello internazionale.

Grazie alle iniziative intraprese dal Gruppo, il sistema di gestione per la qualità dell'Azienda, già certificato secondo la norma ISO 9001:2015, è stato riconosciuto nel 2022 anche con la specifica certificazione ISO 13485:2016.

Quest'ultima ha l'obiettivo di favorire l'armonizzazione dei requisiti imposti dalle varie normative internazionali sui dispositivi medici e fornisce la presunzione di conformità ai requisiti essenziali di tali normative chiave. La conformità alla norma ISO 13485:2016 è una base pratica per i produttori nell'attuazione delle direttive e dei regolamenti sui dispositivi medici, nonché nell'assumersi le proprie responsabilità, dimostrando, allo stesso tempo, il loro grande impegno per la sicurezza e la qualità dei dispositivi medici venduti, a ulteriore tutela dei clienti e degli utilizzatori dei prodotti.

La certificazione è valida per tre anni ed è stata rilasciata da DNV (Det Norske Veritas), uno dei principali fornitori indipendenti di assurance, risk management e trust al mondo, fornitore pioniere di soluzioni di digital assurance – per quanto riguarda la "pianificazione, produzione e commercializzazione di dispositivi medici oftalmici non attivi, ovvero montature da vista e montature con lenti che bloccano la luce blu".



2.3 Il cliente al centro, insieme creiamo valore

Negli ultimi anni, in Marcolin abbiamo intrapreso un percorso di trasformazione per ridisegnare la nostra **customer experience**, un viaggio che oggi è parte integrante della nostra identità. Essere un punto di riferimento nel mercato globale dell'occhieria non significa solo offrire prodotti eccellenti, ma costruire relazioni solide e durature con i nostri clienti, comprendendone le esigenze e anticipandone i bisogni.

Il programma di trasformazione globale CX Factor, avviato nel 2021, ha rivoluzionato i nostri processi organizzativi rendendoli sempre più incentrati sul cliente. Dopo anni di evoluzione, nel 2023 ha raggiunto la sua piena implementazione, investendo l'intera azienda a livello globale. Un cambiamento che ha toccato ogni aspetto della nostra realtà: dalla riorganizzazione del lavoro alla cultura aziendale, fino alla digitalizzazione.

Al centro di questa trasformazione c'è la **CX Platform**, una piattaforma CRM cloud-based progettata per gestire in modo integrato l'intero ciclo di vita del cliente. Un unico ecosistema digitale che permette di ottimizzare ogni fase della relazione: dalla pre-vendita—con una conoscenza più approfondita di clienti e prospect—alla vendita, semplificando le operazioni e offrendo un servizio sempre più personalizzato. Senza dimenticare il post-vendita, dove il nostro supporto diventa ancora più efficiente e proattivo.

Oggi, la strategia di customer experience di Marcolin è un pilastro fondamentale del nostro approccio al mercato. L'ascolto attivo, la capacità di anticipare le esigenze e l'attenzione costante alla qualità sono i principi che guidano il nostro rapporto con i clienti. Questo modello, che segna il passaggio da un approccio B2B orientato al prodotto a una visione customer-centric globale, rappresenta il futuro del nostro business. Un futuro in cui innovazione e relazione vanno di pari passo per creare valore autentico per tutti i nostri stakeholder.

2.4 La mappatura della nostra impronta sull'intera catena del valore

MISURARE, OTTIMIZZARE, MIGLIORARE: IL NOSTRO IMPEGNO PER L'AMBIENTE

Seguiamo con attenzione l'evoluzione delle normative sulla valutazione dell'impatto ambientale, sia a livello di prodotto che di organizzazione, consapevoli dell'importanza di adottare un metodo comune e armonizzato all'interno del Gruppo. Per questo, utilizziamo un approccio basato sul ciclo di vita (Life Cycle Assessment - LCA), che ci permette di analizzare l'intero impatto ambientale dei nostri prodotti e processi, dalla scelta delle materie prime fino alla distribuzione. Identificare le categorie di impatto più rilevanti e definire indicatori di performance ambientale ci consente di ottimizzare le azioni lungo tutta la filiera produttiva, rendendole più efficaci e mirate.

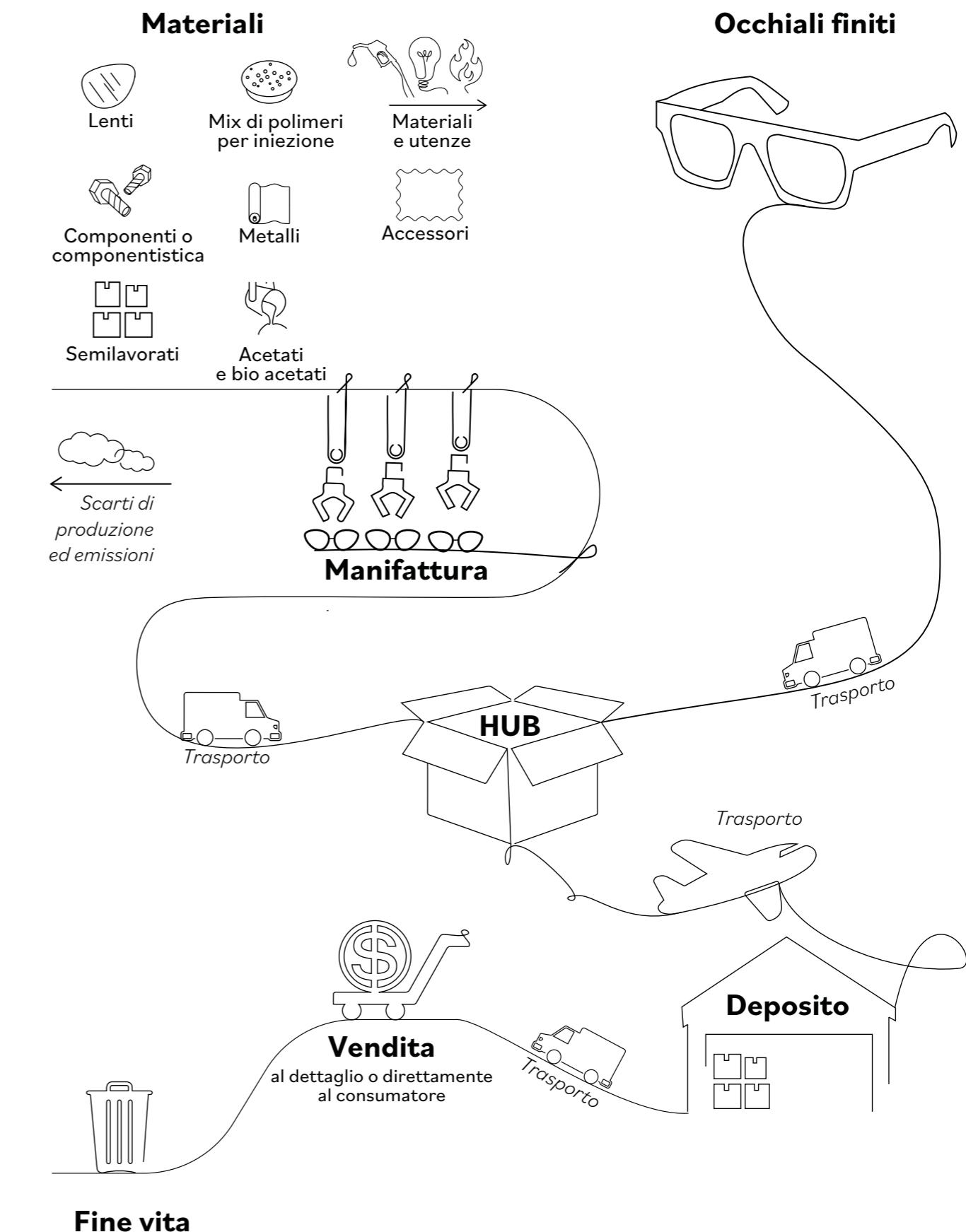


Nel nostro Bilancio di Sostenibilità, per misurare e comunicare gli impatti lungo la catena del valore, abbiamo scelto la Carbon Footprint come indicatore principale, riconoscendo la crescente attenzione alle tematiche climatiche. L'impatto ambientale è espresso in tonnellate di CO₂ equivalente (tCO₂eq), e per la sua quantificazione utilizziamo gli standard internazionali riconosciuti, GHG Protocol e ISO 14064: 2018. Questa metodologia, basata sull'LCA, ci permette di calcolare le emissioni di gas a effetto serra derivanti dalle nostre attività dirette e indirette, includendo non solo i siti produttivi, ma anche le filiali commerciali e gli hub logistici.

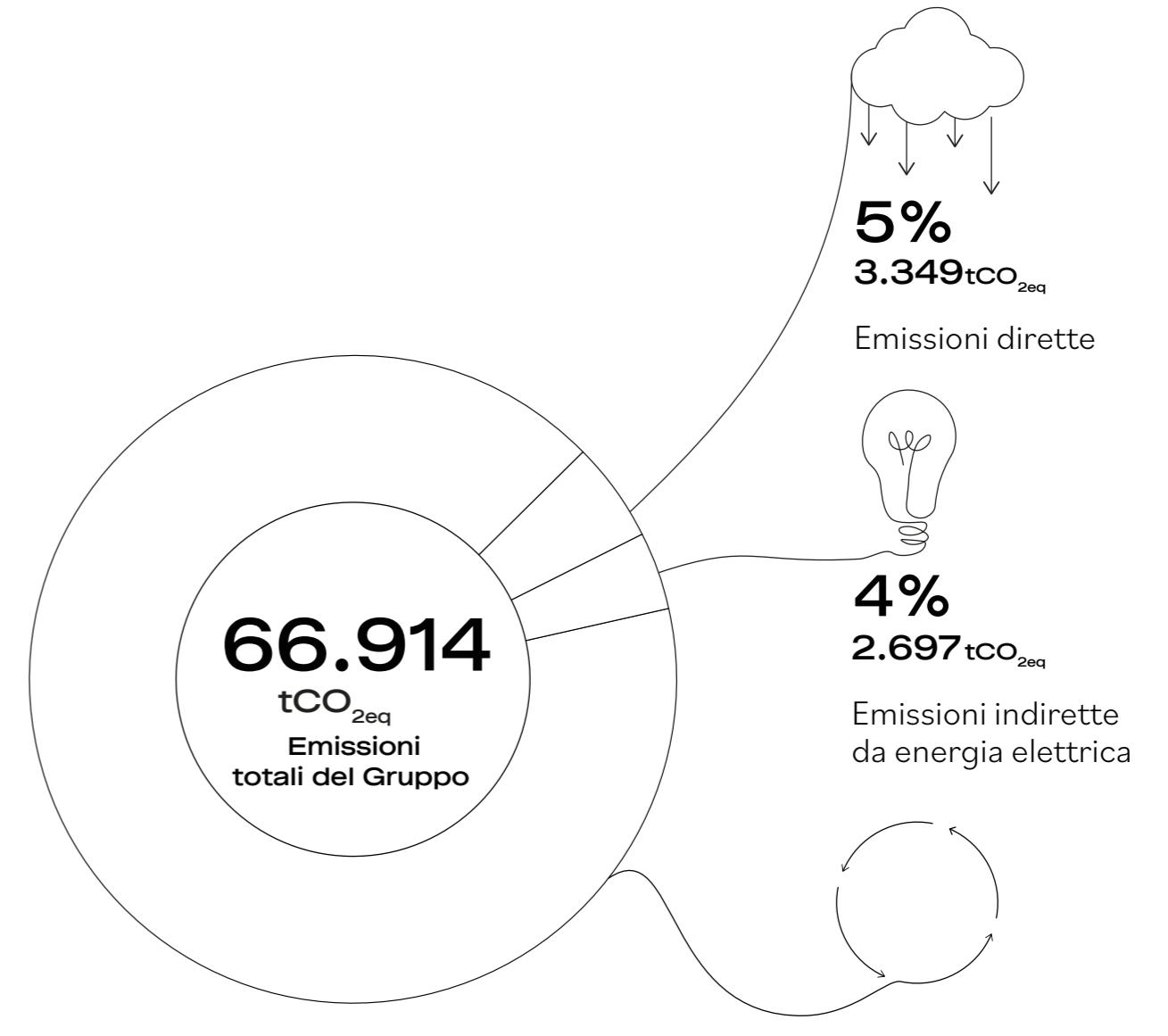
L'inventario delle emissioni riportato nel testo del Bilancio è stato redatto secondo la norma ISO 14064-1. Per maggiori informazioni circa la riconduzione delle categorie emissive previste da tale norma con il GHG Protocol e il dettaglio dell'ammontare delle emissioni per categoria, si rimanda alle tabelle GRI 305-1, 2, 3 riportate in Appendice.

Il nostro impegno per la sostenibilità va oltre il monitoraggio degli impatti: crediamo nel coinvolgimento attivo di tutti gli attori della filiera per identificare le aree di miglioramento e promuovere azioni concrete. Riconsiderare i nostri processi e prodotti in un'ottica di efficienza e responsabilità ambientale ci aiuta ad anticipare le richieste del mercato, adeguarci alle normative sempre più stringenti e rispondere alle aspettative dei nostri stakeholder.

LA NOSTRA CATENA DEL VALORE



| AMBITO DI RENDICONTAZIONE* | ISO 14064-1 | SOTTO-CATEGORIE ISO 14064-1 RENDICONTATE DA MARCOLIN | GHG PROTOCOL |
|---|--|--|-----------------|
| Emissioni dirette: emissioni direttamente generate e controllate dall'organizzazione, per cui il Gruppo ha un margine d'azione alto e un controllo diretto | | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Consumi combustibili per processi industriali ➤ Riscaldamento per ambienti ➤ Emissioni legate ai consumi dovuti al parco auto aziendale | Scope 1 |
| Emissioni indirette da energia elettrica: emissioni indirettamente generate dall'utilizzo di energia elettrica, per cui il Gruppo ha un margine d'azione alto e un controllo indiretto | | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Energia elettrica | Scope 2 |
| Emissioni indirettamente generate nella catena del valore: emissioni indirettamente generate dalle attività che avvengono lungo la catena del valore, sia a monte sia a valle del business, per cui il Gruppo ha un margine d'azione limitato e un controllo indiretto | | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Logistica inbound ➤ Logistica outbound prodotto finito ➤ Trasporto dei rifiuti aziendali ➤ Viaggi di business ➤ Spostamenti dipendenti casa-lavoro | Scope 3 |
| | Categoria 1 (C1): Emissioni dirette di GHG | | |
| | Categoria 2 (C2): Emissioni indirette di GHG da energia importata | | |
| | Categoria 3 (C3): Emissioni indirette di GHG da trasporto | | |
| | Categoria 4 (C4): Emissioni indirette di GHG associate ai prodotti (beni e servizi) acquistati e utilizzati dall'organizzazione | | |
| | Categoria 5 (C5): Emissioni indirette di GHG associate all'uso dei prodotti realizzati e venduti | | |
| | Categoria 6 (C6): Emissioni indirette di GHG da altre sorgenti | | |



Nel 2024, a livello di Gruppo abbiamo emesso 66.914 tCO₂eq (approccio location-based), di cui 3.349 tCO₂eq di emissioni dirette, 2.697 tCO₂eq di emissioni indirette da energia elettrica e 60.868 tCO₂eq di emissioni indirette, generate lungo tutta la catena del valore.

*Il calcolo delle emissioni di Scope 3 adotta come confine di sistema il prodotto occhiale; le maschere da sci e i materiali POP non sono ancora stati inclusi nell'analisi

2.5 Emissioni e Sostenibilità: impegno e azioni per ridurre il nostro impatto ambientale

Dal 2022, Marcolin S.p.A. è certificata ISO 14001:2015, uno standard che ci guida nella gestione responsabile degli impatti ambientali, aiutandoci a monitorare e ottimizzare i nostri consumi energetici. Attraverso l'analisi ambientale ed energetica dei processi aziendali, valutiamo non solo le normali operazioni quotidiane, ma anche eventuali anomalie o situazioni di emergenza, con l'obiettivo di individuare e implementare azioni di miglioramento continuo.

Ci impegniamo a rispettare tutte le normative ambientali applicabili, incluse quelle relative all'uso, al trasporto e allo smaltimento di materiali regolamentati, come acque reflue, emissioni e rifiuti solidi o pericolosi. Inoltre, incoraggiamo i nostri fornitori ad adottare pratiche sostenibili, garantendo che i prodotti distribuiti siano realizzati con attenzione alla qualità e all'ambiente.

Per monitorare e ridurre i rischi ambientali lungo la catena di fornitura, eseguiamo audit ambientali presso i nostri fornitori, valutando la loro capacità di minimizzare gli impatti e il possesso di certificazioni ESG. Questa strategia è supportata da un sistema di gestione ambientale che coinvolge ogni area aziendale, coordinato da un HSE Manager e dal suo team.

EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Negli ultimi anni, abbiamo investito in numerosi progetti per ottimizzare i consumi energetici nei nostri stabilimenti italiani. Tra le principali iniziative:

- ↗ Full LED Project: sostituzione di oltre 1.800 lampade al neon con luci a LED negli stabilimenti di Longarone
- ↗ Gestione da remoto di compressori, sistemi di riscaldamento/raffrescamento e macchinari per ottimizzare i consumi
- ↗ Regolazione della temperatura negli ambienti di lavoro per migliorare il comfort e l'efficienza energetica
- ↗ Stand-by dei distributori automatici durante le ore notturne e nei giorni festivi
- ↗ Rifacimento della copertura di un edificio per migliorare l'isolamento termico
- ↗ Sostituzione della vecchia caldaia con un modello più efficiente, riducendo così le dispersioni energetiche e ottimizzando i consumi

Per misurare i progressi, abbiamo introdotto un KPI annuale sul consumo energetico per pezzo finito prodotto, il cui miglioramento è legato anche ai premi di produzione. Dal 2021 al 2024, il valore è passato da 1,95 kWh a 1,52 kWh per pezzo, segno di un'efficienza sempre maggiore.

Consumo energetico di Gruppo

| Consumi energetici | u.m. | 2024 |
|---|------|-----------|
| Consumo per la produzione di elettricità e il riscaldamento degli ambienti | | |
| Gas naturale | GJ | 14.211,99 |
| Gasolio | GJ | 7,12 |
| Rifiuti (porzione non organica e non inerte) | GJ | 1121,18 |
| Consumo per la flotta aziendale | | |
| Diesel | GJ | 9.114,03 |
| Benzina | GJ | 24.029,17 |
| Consumo di energia elettrica | | |
| Elettricità acquistata | GJ | 23.976,64 |
| Consumo di energia per teleriscaldamento | | |
| Energia per teleriscaldamento acquistata | GJ | 868,57 |
| Consumo di energia totale | GJ | 73.328,69 |

Intensità energetica

| Intensità energetica | u.m. | 2024 |
|--|-----------------------------|-----------|
| Fatturato | MLN € | 545,8 |
| Consumo energetico totale | GJ | 73.328,69 |
| Emissioni GHG totali | tCO ₂ eq. | 66.914 |
| Rapporto di intensità energetica | GJ/MLN € | 134,35 |
| Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) | tCO ₂ eq./ MLN € | 122,60 |

Le **emissioni dirette** (Categoria 1 / Scope 1) vengono generate dai processi produttivi e dalle attività di business sotto il diretto controllo del Gruppo. L'impatto ambientale generato direttamente deriva dalla combustione dei carburanti di processo e della flotta aziendale e dall'utilizzo di gas naturale per il riscaldamento degli ambienti.

Le **emissioni indirette** da energia elettrica (Categoria 2 / Scope 2) sono connesse all'acquisto e all'autoproduzione di energia elettrica, calore e vapore necessari per il sostentamento delle attività di business. Pur trattandosi di emissioni indirettamente collegate alle attività di business, l'organizzazione detiene un margine d'azione alto e un controllo indiretto di tali emissioni. Per il nostro Gruppo le emissioni di tale categoria derivano esclusivamente dall'acquisto di energia elettrica.

Category 1

Scope I



3.349

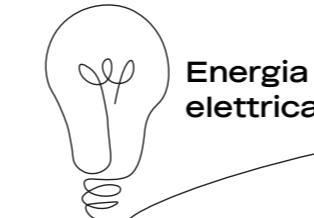
tCO₂eq

Natural Gas e Flotta aziendale

Emissioni dirette e emissioni indirette da energia elettrica

Category 2

Scope II



2.697

tCO₂eq

Location-based approach

Con riferimento alle emissioni generate, sono state calcolate le emissioni dirette e indirette relative alle attività del Gruppo. Nel 2024 il valore delle emissioni di gas ad effetto serra dirette (Scope 1) si attesta a 3.349 tCO₂ eq, mentre il valore delle emissioni di gas ad effetto serra indirette di Scope 2 si attesta a 2.697 tCO₂ eq.

Il valore relativo alle emissioni indirette da energia elettrica, calcolato secondo l'approccio Market-Based è pari a 4.228 tCO₂ eq.

GESTIONE DELLE EMISSIONI IN ATMOSFERA

Le emissioni derivanti dalle nostre attività sono limitate e attentamente monitorate. Nello stabilimento di Fortogna (Longarone), le principali emissioni provengono dal lavaggio con acetone, ma restano ben al di sotto dei limiti di sicurezza (TLV). Anche le emissioni legate a processi come saldatura, lucidatura e taglio dei materiali sono sotto controllo, grazie a sistemi di abbattimento con manutenzione regolare e monitoraggi annuali tramite campionamento al cammino. Tutte le emissioni sono regolate dall'Autorizzazione Unica Ambientale (AUA).

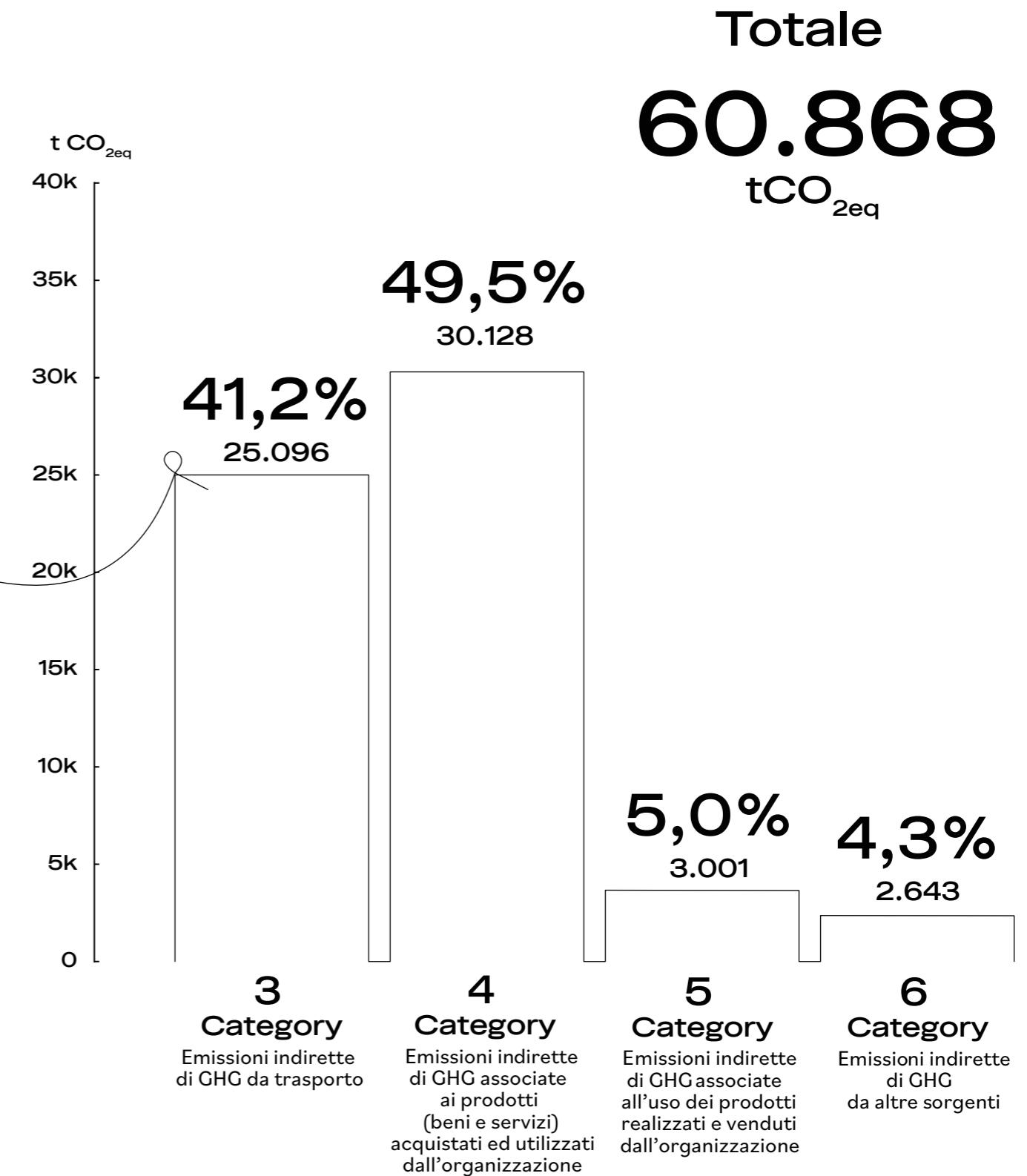
UNO SGUARDO AL FUTURO

In Marcolin, il rispetto per l'ambiente è un principio fondamentale, essenziale sia per proteggere il pianeta che per garantire la sostenibilità del nostro business nel lungo periodo. Il nostro obiettivo è integrare sempre più la valutazione dell'impatto ambientale nelle decisioni operative, migliorando costantemente le nostre prestazioni e riducendo gli impatti delle nostre sedi, attività, prodotti e flussi logistici.

L'innovazione e l'impegno per la sostenibilità sono il motore del nostro futuro.

Nella quantificazione della nostra Carbon Footprint lungo tutta la filiera, abbiamo calcolato le emissioni indirette generate sia a monte sia a valle del nostro business, per cui il nostro Gruppo ha un margine d'azione limitato e un presidio di controllo indiretto. Tali emissioni indirette ricoprono il 91% dell'inventario GHG totale pari a 60.868 tCO_{2eq} e riguardano diverse fasi della filiera, dalle materie prime alla distribuzione del prodotto finito e alle fasi di smaltimento. Le fasi di maggiore impatto riguardano l'utilizzo di risorse, materie prime, prodotti acquistati e utilizzati dall'organizzazione e la fase di distribuzione del prodotto finito che prevede una logistica distributiva in tutto il mondo con ingente utilizzo del mezzo aereo.

Per comprendere l'impatto indiretto generato, abbiamo suddiviso le emissioni sulla base delle differenti categorie di rendicontazione.



**296****datasheet aggiornati**
e inseriti a sistemacoinvolti in un
webinarcoinvolti in un
assessment datasheet**54 fornitori**

Tracciabilità dei materiali e Sostenibilità: un binomio strategico per un minore impatto ambientale

La tracciabilità rappresenta un elemento chiave nell'integrazione della nostra catena di fornitura all'interno del percorso ESG. Per questo, investiamo costantemente nell'ottimizzazione dei sistemi di raccolta e gestione dei dati, un passaggio essenziale per valutare con precisione l'impatto delle nostre attività, dei prodotti e dei servizi.

Nel 2024, il progetto definito "Data System" è uno dei progetti principali sviluppati dal tavolo di lavoro cross-funzionale ESG. Ha riguardato il censimento dettagliato delle distinte basi per tutti gli accessori, inclusi astucci e kit di confezionamento, oltre al packaging secondario e terziario. Attraverso la richiesta di compilazione di datasheet specifici da parte dei fornitori per tutti i codici attivi, abbiamo aggiornato i nostri sistemi informatici con informazioni approfondite su materiali, pesi e certificazioni di sostenibilità.

Questa mappatura ci permette di affinare la modellazione dell'impatto ambientale di ogni materiale, creando una solida baseline per guidare strategie di ottimizzazione e riduzione degli impatti. L'obiettivo è razionalizzare l'uso dei materiali in linea con le licenze e i target di sostenibilità dei brand, rafforzando il nostro impegno verso un'economia più responsabile e trasparente.



2.6 Gestione di altri impatti ambientali

Per la rendicontazione dei KPI inerenti alla gestione dei rifiuti ed acqua, il perimetro è quello di Marcolin SpA.



RIFIUTI

Per costruire un futuro sostenibile, ci impegniamo a ridurre la produzione di rifiuti al fine di diminuire l'impronta ambientale delle nostre attività.

A tal fine, **la ricerca e il conseguente sviluppo sono sempre attenti ai nuovi materiali e a soluzioni tecniche volte a ridurre al minimo i residui di lavorazione.**

Siamo attenti a indirizzare i rifiuti ai relativi flussi di smaltimento differenziato, ove possibile, e aumentare la frazione di rifiuti inviati al recupero.

In tutti i nostri impianti viene posta particolare attenzione al riutilizzo dei materiali, per ridurre la quantità di rifiuti prodotti. **Promuoviamo una continua revisione dei processi di filiera**, per ottimizzare il flusso delle materie prime in ingresso e la riduzione dei materiali di scarto attraverso soluzioni quali il ridimensionamento della quantità di materie prime, attraverso l'ottimizzazione dei formati di partenza per l'ottenimento delle parti costituenti l'occhiale e dei materiali di imballaggio utilizzati.

Laddove il riciclo o il riutilizzo non siano possibili, i rifiuti vengono smaltiti nel rispetto del codice CER di appartenenza e delle normative nazionali o regionali.



Siamo attenti anche alla gestione dei rifiuti non industriali e a sensibilizzare tutti i dipendenti alla raccolta differenziata. Nel corso del 2023 nelle sedi italiane di Longarone e Fortogna abbiamo implementato un progetto specifico per ridurre la quantità di rifiuti plastici (bottiglie in pet monouso) prodotti installando erogatori d'acqua in ogni stabilito e fornendo a tutti i dipendenti borraccce riutilizzabili.

I nostri rifiuti provengono principalmente dai processi di produzione, ad eccezione degli imballaggi, provenienti in gran parte dalla catena di approvvigionamento.

La gestione responsabile dei rifiuti pericolosi e non pericolosi è uno dei pilastri della nostra procedura. Il processo prevede la raccolta e lo stoccaggio dei rifiuti in aree e contenitori specifici a seconda della tipologia di rifiuto. Le quantità di rifiuti gestiti vengono controllate settimanalmente e i relativi dati vengono archiviati in un database, tramite software specifico. Tutte le copie dei relativi moduli (digitali o cartacei) sono archiviate nei limiti di legge.

Tutti i rifiuti prodotti vengono trasportati a recupero o smaltimento in specifici siti esterni, da parte di enti terzi qualificati e certificati che operano nel rispetto della normativa vigente.

Nel corso del 2024, i rifiuti prodotti da Marcolin S.p.A. sono stati pari a 1.219 tonnellate, dei quali 746 tonnellate non pericolosi (61% del totale dei rifiuti prodotti nel 2024) e 473 tonnellate pericolosi (39% del totale dei rifiuti prodotti nel 2024).

La quasi totalità (99%) dei rifiuti non pericolosi è inviata a sistemi di raccolta dedicati dove vengono preparati per processi di recupero.



ACQUA

A causa dei cambiamenti climatici, l'acqua sta diventando una risorsa sempre più preziosa in quanto di difficile reperibilità in molte regioni del mondo. È quindi della massima importanza utilizzare l'acqua in modo responsabile. In Marcolin otteniamo la nostra acqua principalmente da forniture pubbliche di acqua potabile, che utilizziamo per i nostri processi di produzione e pulizia, nonché per scopi sanitari e per il raffreddamento dei macchinari.

Promuoviamo un uso consapevole e responsabile delle risorse idriche, e mettiamo in atto azioni volte a ridurne i consumi nel medio-lungo periodo, attraverso un monitoraggio costante. Inoltre, siamo sottoposti a leggi locali e requisiti ufficiali che stabiliscono gli standard di qualità. Gli organi di vigilanza competenti sono attivamente impegnati a garantire il rispetto di tali norme, svolgendo regolari ispezioni interne.

All'interno degli stabilimenti produttivi di Longarone la fonte primaria di prelievo è la rete pubblica. Lo stabilimento di Villanova utilizza anche l'acqua di falda, prelevata al solo scopo di raffrescare i reparti produttivi e logistici durante la stagione estiva e poi restituita alla falda acquifera, senza essere trattata o interferire con altre sostanze. L'acqua sanitaria viene scaricata nella rete fognaria, mentre i rifiuti generati dalle operazioni produttive vengono smaltiti da operatori autorizzati. Il prelievo di acqua di falda è pari a 71 Megalitri, mentre il prelievo di acqua municipale è di 11 Megalitri, in linea con i precedenti anni.

Gli stabilimenti produttivi italiani effettuano annualmente analisi delle acque, tramite enti esterni qualificati, per garantire il pieno rispetto delle normative vigenti.

71
Megalitri
acqua
di falda

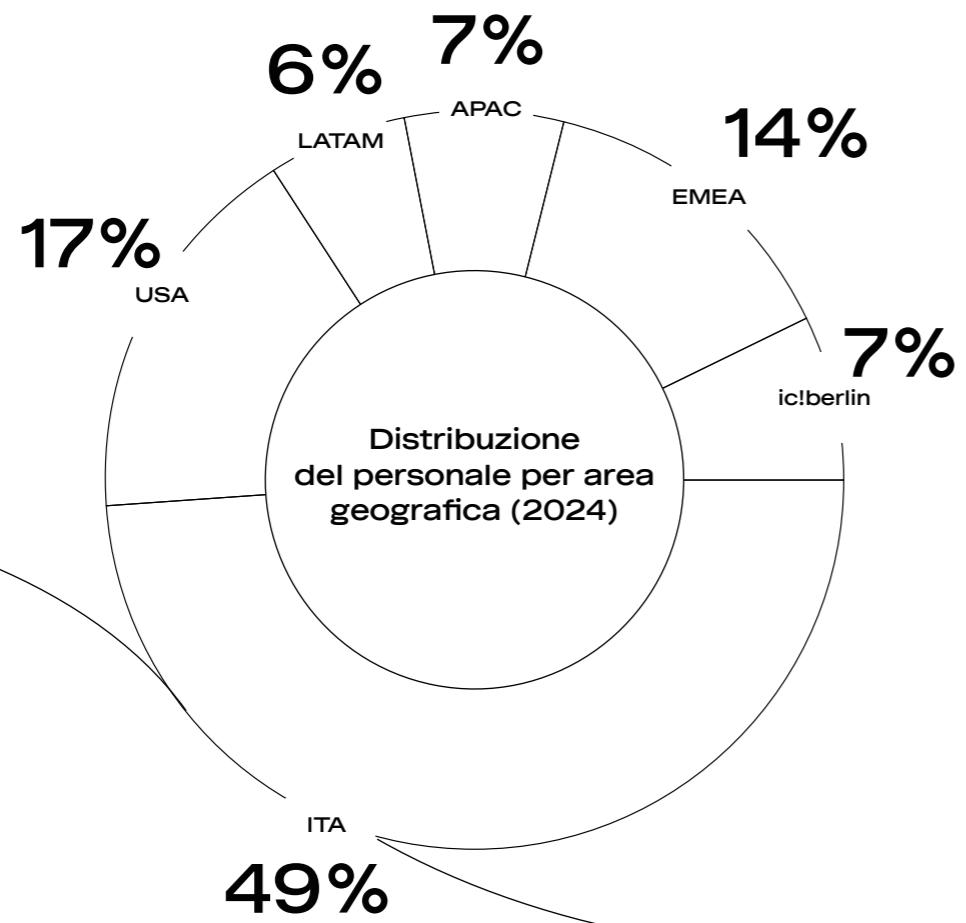
11
Megalitri
acqua
municipale



CAPITOLO 3

PERSONE: LA LINEA APERTA

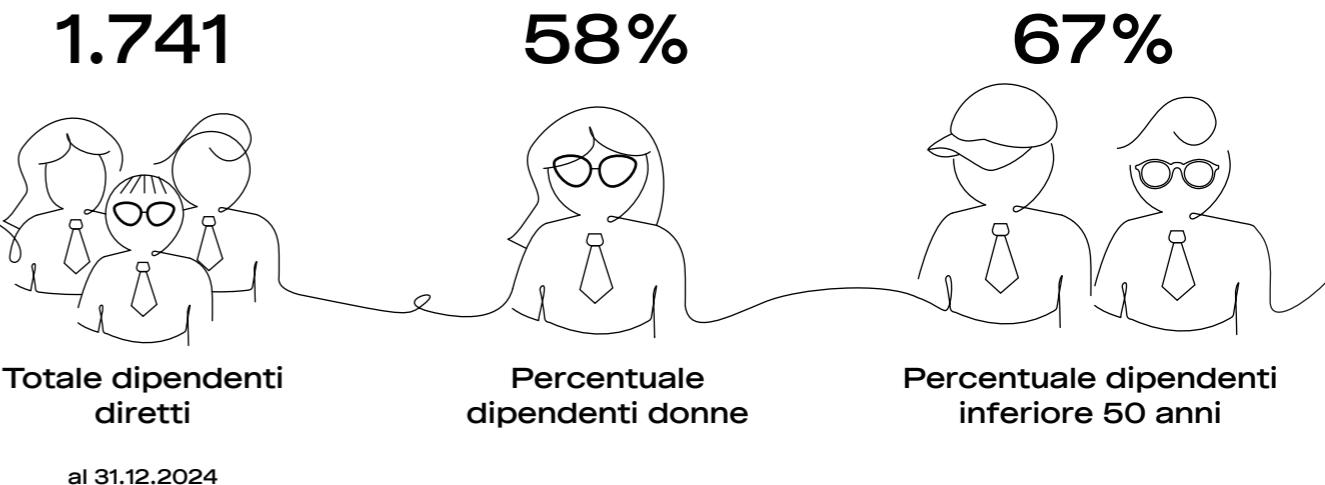
**RESPONSABILI DELL'INCLUSIONE
E CRESCITA DI OGNI COLLABORATORE**



Noi crediamo fortemente nel **valore delle persone**.

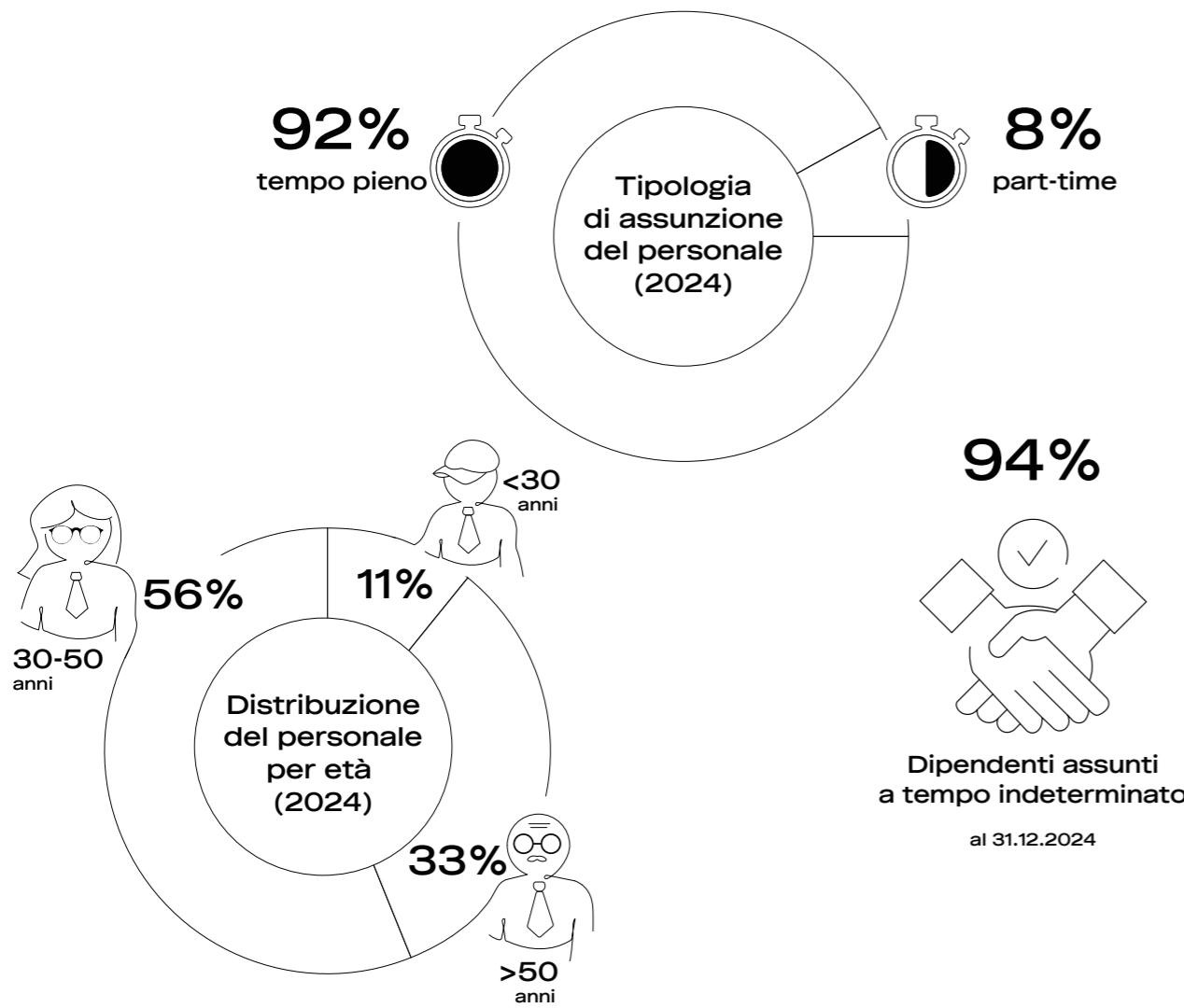
Esiste una linea condivisa che si estende **attraverso tutta la nostra filiera**, dai dipendenti ai clienti finali.

Ogni individuo, che sia un partner, un fornitore, o un consumatore, è **essenziale** per tessere la trama di uno sviluppo sostenibile. Questa visione prende forma attraverso una serie di iniziative, ciascuna delle quali costituisce un punto sulla nostra linea, che si estende in direzione del benessere e dell'inclusività.



- ↗ **Politiche di Welfare Aziendale**, che offrono supporto al work-life balance e alla genitorialità: potenziamento dello smart working e degli strumenti di gestione degli orari flessibili; organizzazione di workshop dedicati ai genitori e per i figli adolescenti; iniziative per far conoscere il luogo di lavoro ai figli; sostegno economico per summer camp campi estivi sportivi per i figli dei dipendenti, a contatto con la natura; servizi di spesa e lavanderia attraverso app dedicate, al fine di aiutare i lavoratori a ritrovare il tempo per se stessi e per la famiglia.
- ↗ **Politica sulla Diversity & Inclusion**, che favorisce l'inclusione, sottolinea l'importanza della diversità come valore aggiunto e promuove la parità di genere. Fondamentale per noi il concetto di diversità come unicità; è importante che tutte le persone, anche in ambito lavorativo, possano esprimersi al meglio per valorizzare le proprie competenze e la propria personalità.
- ↗ **Focus sulla formazione continua col progetto Academy Marcolin**, hub aziendale finalizzato alla valorizzazione dei propri talenti. Due i percorsi strutturati: da un lato la Leadership Academy, pensata per i futuri manager, concepita come un acceleratore del processo di convergenza della crescita individuale con quella aziendale; dall'altro la Manufacturing Academy, dedicata allo sviluppo delle competenze tecniche per i ruoli chiave della produzione.
- ↗ **Sportello Psicologico** attivato nel 2023, disponibile 24/7 per offrire supporto psicologico ai dipendenti e ai loro familiari, con garanzia di anonimato e rispetto della privacy.
- ↗ **Promozione della salute dei dipendenti** attraverso un supporto assicurativo, la possibilità di utilizzare parte del welfare aziendale per il pagamento di visite mediche e attività di sensibilizzazione e prevenzione.

3.1 Il Capitale Umano in Marcolin: diversità è ricchezza



Quando parliamo di risorse umane parliamo di persone, non solo di dipendenti o di rapporti lavorativi. Il nostro sviluppo e la nostra crescita, che nel tempo ci hanno portato a diventare un Gruppo industriale affermato e riconoscibile, sono legati alle nostre persone, **vero fulcro di una realtà animata da uno spirito familiare basato sui valori, sul senso di responsabilità e sull'attenzione al territorio circostante**. Se si è riusciti a mantenere intatto l'originario cuore artigianale è grazie al contributo di ogni persona che, quotidianamente, con cura, precisione e passione, dedica il suo know-how allo sviluppo dei nostri progetti.

Abbiamo così deciso di occuparci delle nostre risorse con flessibilità, andando incontro a tutti i dipendenti e costruendo un'organizzazione in grado di conciliare le esigenze di tutti.

La cultura e la strategia aziendale si basano così sulle persone, sul loro senso di appartenenza e sulla loro capacità di portare un contributo di **valore, competenze e passione**; è la ricchezza del Capitale Umano sul quale si fonda l'Azienda. Si tratta di tre fattori ugualmente importanti per il raggiungimento degli obiettivi del Gruppo e per la partecipazione delle persone al raggiungimento di tali obiettivi.

GRI 2-7 - Dipendenti

| Gruppo Marcolin - 31/12/2024 | Uomini | Donne | Totale |
|-----------------------------------|------------|-------------|-------------|
| Indeterminato | 671 | 969 | 1640 |
| Determinato | 54 | 46 | 100 |
| Ore non garantite | - | 1 | 1 |
| Apprendistato | - | - | - |
| Totale dipendenti - Gruppo | 725 | 1016 | 1741 |

GRI 405 - Diversità e pari opportunità

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

| Cat. Dipendenti | 31 dicembre 2024 | | |
|-----------------|------------------|-------------|--------------|
| | Uomini | Donne | Totale |
| Executive | 8 | 4 | 12 |
| Manager | 118 | 104 | 222 |
| White Collar | 370 | 558 | 928 |
| Blue Collar | 229 | 350 | 579 |
| Totale | 725 | 1016 | 1.741 |

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

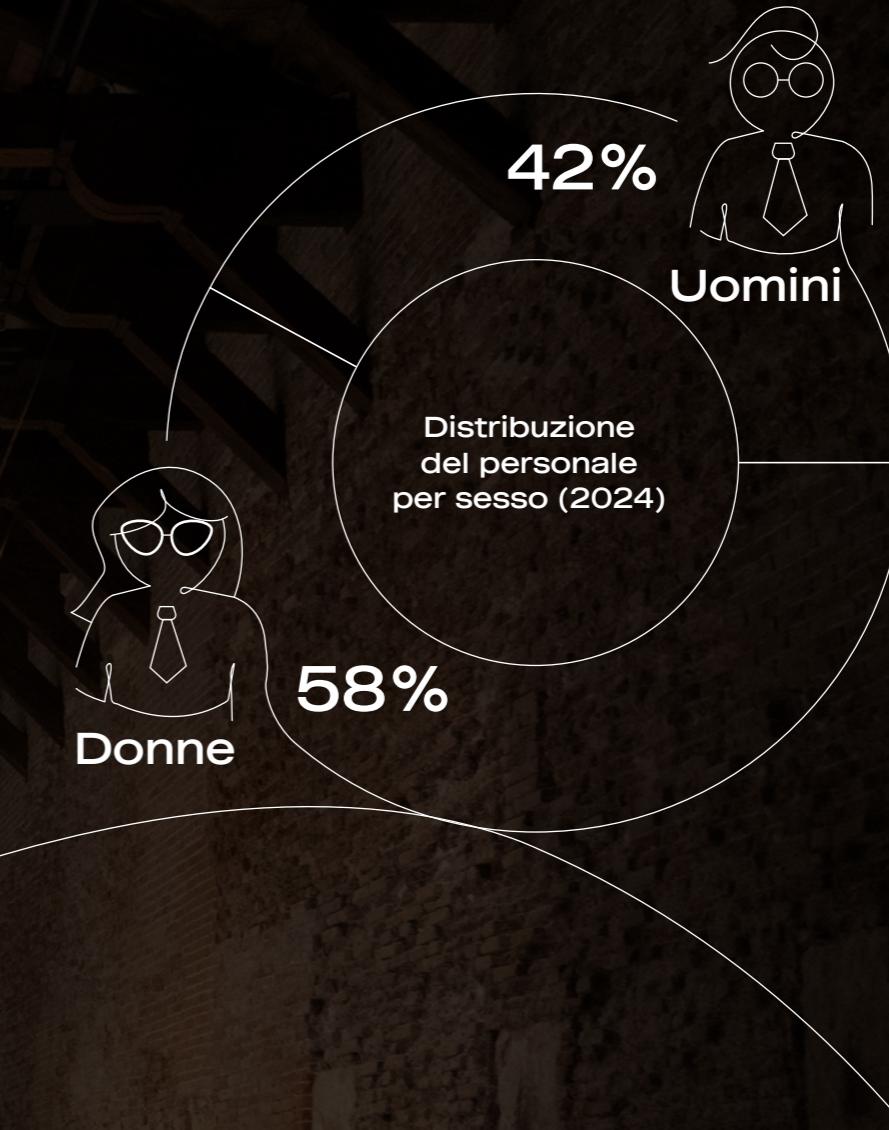
| Cat. Dipendenti | 31 dicembre 2024 | | | |
|-----------------|------------------|------------|------------|--------------|
| | < 30 | 30-50 | > 50 | Totale |
| Executive | - | 6 | 6 | 12 |
| Manager | 1 | 145 | 76 | 222 |
| White Collar | 147 | 510 | 271 | 928 |
| Blue Collar | 39 | 315 | 225 | 579 |
| Totale | 187 | 976 | 578 | 1.741 |

Al 31 dicembre 2024 contiamo 1.741 dipendenti, di cui il 58% donne e il restante 42% uomini. Il 46% delle posizioni manageriali è occupato da donne. Il 56% dei dipendenti ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, il 33% ha più di 50 anni e l'11% ha meno di 30 anni. Al 31 dicembre 2024 circa il 94% dei dipendenti è assunto a tempo indeterminato. I dipendenti a tempo pieno rappresentano oltre il 92%, mentre circa l'8% dei dipendenti è part-time.

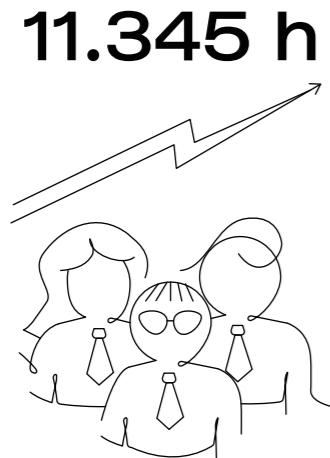
Nella gestione dell'attività il gruppo si avvale di 364 lavoratori non dipendenti, ovvero collaboratori esterni, tirocinanti, interinali e agenti indipendenti. Il 57,62% dei lavoratori è coperto da contratti collettivi, che seguono le normative dei differenti Paesi. Durante l'anno si sono verificate 296 cessazioni di contratti lavorativi (139 uomini e 137 donne) e 265 nuove assunzioni (124 uomini e 141 donne).

La continua ricerca e attrazione di talenti è di importanza strategica in quanto consente la crescita dell'Azienda. Per questo motivo, all'interno del dipartimento Risorse Umane è presente un team che si occupa nello specifico di attrarre nuove risorse. **Ci impegniamo a trasmettere l'importanza del senso di appartenenza al Gruppo e la cultura aziendale, per offrire relazioni di lungo periodo e concrete opportunità di sviluppo professionale.**

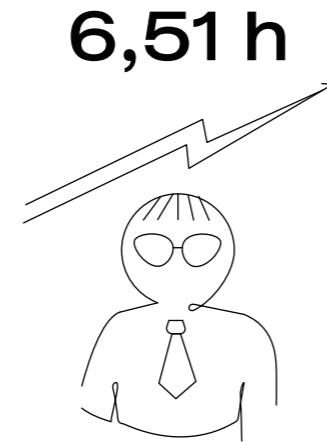
Siamo costantemente alla ricerca di talenti che condividono i nostri valori, senso di responsabilità e affidabilità, oltre a essere motivati e propositivi. A tal fine, i rapporti con gli enti di formazione, gli uffici di collocamento, le scuole, le università e le agenzie per il lavoro sono fondamentali e determinanti per l'individuazione di risorse in linea con i principi aziendali e con le competenze aggiornate, necessarie in un contesto competitivo come quello dell'occhialeria.



3.2 Sviluppo, formazione e benessere delle persone



Ore di formazione a livello di Gruppo



Ore di formazione pro capite

La **crescita professionale** dei dipendenti è un aspetto su cui abbiamo investito e continuiamo ad investire. Oltre alla formazione obbligatoria in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro, attraverso un'analisi dei fabbisogni formativi e un confronto tra le risorse umane e i responsabili delle varie aree aziendali, sono proposti annualmente altri corsi per migliorare le competenze tecniche e/o manageriali del personale (corsi di lingua straniera, corsi di informatica, corsi di gestione del personale ecc.).

Riconosciamo l'importanza della **formazione** come strumento di valorizzazione e crescita professionale, oltre che come fattore di competitività aziendale. Sottolineiamo, quindi, la necessità di affiancare ai metodi formativi teorici, esperienze concrete di formazione sul posto di lavoro. Questa attività è di competenza di ogni area manager.

Siamo da sempre concretamente impegnati ad attivare percorsi virtuosi di attenzione allo sviluppo delle conoscenze e delle competenze professionali del nostro personale. Un altro elemento sul quale puntiamo molto è la collaborazione con gli Istituti Scolastici Superiori del territorio (per ospitare stage e tirocini di Alternanza-Scuola-Lavoro). Gli stakeholder riconoscono il valore e la costanza di tale impegno e sottolineano l'importanza di proseguire su questa strada per consolidare e migliorare l'attuale struttura e ampliare il patrimonio di conoscenze, mantenendo una collaborazione attiva con le scuole superiori e gli Istituti Tecnici del territorio. Tale contatto può contribuire alla creazione di nuove figure professionali specializzate nel settore dell'occhialeria.

SISTEMA DI PERFORMANCE MANAGEMENT DI GRUPPO

Il MES (Marcolin Evaluation System) rappresenta il processo annuale di valutazione delle performance ed è un pilastro fondamentale del sistema di gestione HR dell'azienda. Nato con l'obiettivo di favorire lo sviluppo professionale delle persone e guidare il raggiungimento degli obiettivi aziendali, il MES promuove una cultura manageriale basata sul dialogo continuo e costruttivo. Attraverso strumenti come l'autovalutazione, il feedback strutturato, le riunioni 1:1 e la calibrazione tra manager, si stimola la consapevolezza delle proprie competenze e aree di miglioramento, supportando ogni individuo nella crescita personale e professionale.

Il sistema incoraggia i manager ad agire come facilitatori dello sviluppo del team, creando un ambiente positivo e orientato al benessere. Novità del 2024 è l'integrazione del concetto di potenziale, per identificare e valorizzare le persone "di talento", e di calibrazione all'interno del performance management. A supporto di una crescita sostenibile e collettiva, l'azienda ha inoltre istituito un meccanismo di MBO (management by objectives) a livello corporate, sottolineando l'importanza di una struttura incentivante basata sul raggiungimento degli obiettivi strategici di gruppo.

GRI 404-3: Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale

31 dicembre 2024 - Gruppo

| Cat. Dipendenti | Numero di dipendenti che ricevono valutazioni regolari | Totale dei dipendenti | Percentuale di dipendenti che è stata oggetto di valutazione periodica delle proprie prestazioni e sviluppo professionale |
|-----------------|--|-----------------------|---|
| Executive | Uomini | 7 | 8 |
| | Donne | 4 | 100,00% |
| Manager | Uomini | 101 | 118 |
| | Donne | 95 | 104 |
| White Collar | Uomini | 321 | 370 |
| | Donne | 521 | 558 |
| Blue Collar | Uomini | 20 | 230 |
| | Donne | 48 | 13,75% |
| Totale | 1117 | 1741 | 64,16% |



MARCOLIN ACADEMY

Le persone sono le fondamenta su cui è costruita la nostra leadership di mercato, risorse a cui offriamo la possibilità di formazione continua, attraverso il progetto Academy Marcolin, hub aziendale finalizzato alla valorizzazione dei nostri talenti. Confermiamo così con rinnovato interesse l'attenzione allo sviluppo interno delle competenze professionali, investendo nel progetto di avvio di un'Accademia interna per valorizzare le propensioni di ciascuno, costruire profili adeguati all'organizzazione aziendale e consolidare una squadra basata su peculiari caratteristiche qualitative. All'interno dell'Accademia sono previsti due tipi di percorsi:

Leadership Academy: Un percorso formativo dedicato alla seconda linea di manager che hanno responsabilità di funzione all'interno dell'organizzazione. Pensata per i futuri manager, è stata concepita come un

acceleratore del processo di convergenza degli obiettivi individuali con quelli aziendali. La formazione ha l'obiettivo di fornire le competenze fondamentali di gestione delle persone e gli elementi finanziari, con il fine di renderli pronti per la futura crescita interna.

Lanciata nel 2021, nel 2023 la Leadership Academy ha inoltre visto l'integrazione di moduli dedicati al potenziamento di soft skills tipiche della leadership al femminile, con l'obiettivo di formare leader del domani capaci di guidare e ispirare secondo i principi di equità e inclusività.

Manufacturing Academy: Questo nuovo percorso di formazione interna è dedicato allo sviluppo di competenze tecniche per ruoli chiave della produzione. Ad oggi è stato avviato il percorso per il tecnico CMS, che rappresenta il ruolo più delicato dell'intero processo produttivo.



PARTNERSHIP ALTAGAMMA

La nostra collaborazione con Altagamma, l'associazione delle imprese italiane di alta gamma, ha aperto nuove opportunità per lo sviluppo delle competenze dei nostri dipendenti. Attraverso programmi di formazione e scambio di best practices, abbiamo potuto arricchire il nostro know-how e promuovere l'eccellenza nel nostro settore. Questa partnership ci ha permesso di allineare le nostre strategie di sviluppo delle risorse umane con le tendenze e le esigenze del mercato di alta gamma. Inoltre, Altagamma ha rappresentato un importante catalizzatore per l'espansione della nostra rete di contatti: ci ha consentito di entrare in relazione con altre aziende leader nel settore della moda e del lusso, facilitando il networking e favorendo lo sviluppo di nuove sinergie e collaborazioni strategiche.



MARCOLIN INSIEME A FONDAZIONE AIRC PER SOSTENERE LA RICERCA SUL TUMORE AL SENO

Marcolin e Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro hanno scelto di camminare insieme lungo un tratto cruciale di questo percorso: il sostegno alla ricerca scientifica. Un accordo biennale, siglato per il 2024 e 2025, che si traduce in un impegno concreto: finanziare una borsa di studio per un giovane ricercatore, dare respiro alla ricerca oncologica, in particolare su un nemico invisibile e insidioso come il tumore al seno. Nello specifico Marcolin supporta il ricercatore Alessandro Vai dell'Istituto Europeo di Oncologia I.R.C.C.S. S.r.l. - Milano, impegnato a esplorare il ruolo delle proteine istoniche nell'insorgenza e nella progressione del cancro attraverso tecniche computazionali avanzate.



Accanto alla borsa di studio Marcolin ha dato il via a un percorso di sensibilizzazione aperto a tutti i dipendenti sulla base dei consigli AIRC per uno stile di vita sano: non fumare, fare attività fisica, scegliere un'alimentazione sana ed equilibrata, sottoporsi ai controlli raccomandati per la diagnosi precoce.

La sensibilizzazione non è un concetto astratto: è fatta di parole che si diffondono, di informazioni che diventano conoscenza, di consigli pratici che cambiano abitudini. Fare di ogni dipendente un ambasciatore del benessere è cruciale affinché la consapevolezza non rimanga un sapere solitario, ma diventi legame, rete, responsabilità condivisa.

Dai dati raccolti dalla Fondazione AIRC emerge che oggi, grazie ai progressi raggiunti, circa l'88% delle donne colpite da tumore al seno è viva cinque anni dopo la diagnosi. Ma c'è un ultimo tratto da percorrere, il più difficile: le cure non sono ancora abbastanza efficaci. Per arrivare fino in fondo serve uno sforzo maggiore, uno slancio da parte dei ricercatori, ma anche da parte di chi sceglie di sostenerli.

Marcolin lo sa. E sa che ogni linea tracciata ha un senso solo se conduce a un cambiamento reale. Per questo continuerà a sostenere la ricerca, non come spettatore ma come parte attiva di un movimento più grande, intrecciando scienza e consapevolezza, e mettendo le persone al centro.

3.3 Diversità e Inclusione

Il nostro percorso in ambito diversità e inclusione rappresenta uno dei pilastri fondamentali su cui poggia la strategia sociale in ambito ESG. Noi di Marcolin miriamo a creare un **ambiente di lavoro equilibrato e inclusivo**, che consenta ai propri dipendenti di esprimere le proprie capacità e competenze in un ambiente di lavoro positivo. In termini di accesso al lavoro, non poniamo restrizioni legate al genere, alla religione, alla nazionalità o all'etnia e, in fase di assunzione, ci impegniamo a fornire uguali strumenti di lavoro e benessere per tutti.

Tutti i temi della Diversità, dell'Equità e dell'Inclusione sono riassunti, per semplificare, in tematiche legate alla Disabilità, al Genere, agli orientamenti sessuali ed emotivi, alle differenze generazionali, nonché alle differenze di etnia, cultura, religione, e sono stati al centro di una **Politica di Parità di Genere, adottata a fine 2023**, con l'intento di dare sempre più concretezza alle azioni messe in atto nel corso dell'anno, rendendole strutturali e permanenti.

Desideriamo creare un percorso duraturo che lasci un segno tangibile per le generazioni future.

A novembre 2022 abbiamo siglato, insieme ai sindacati, un contratto integrativo di secondo livello incentrato su inclusività, benessere familiare e psicologico e premi di risultato. L'accordo – che riguarda circa un migliaio di lavoratori degli stabilimenti italiani del Gruppo – sarà valido nel triennio 2023-2025. Al suo interno ampio spazio è stato dedicato alla **conciliazione degli impegni lavorativi con quelli extra-lavorativi**, grazie al potenziamento degli strumenti di gestione degli orari di lavoro, lo smart working, come **flessibilità di entrata e uscita, agevolazioni** nelle procedure di cambio turno, permessi solidali e per le visite mediche e la possibilità di orario part time.

Un capitolo specifico riguarda l'assistenza dei figli e l'attenzione alla famiglia, dall'integrazione del congedo di paternità allo sviluppo di focus group digitali sui percorsi di genitorialità, che affrontano, per esempio, il tema della sfida sul mondo degli adolescenti.

Si tratta di iniziative che mettono la persona e il suo benessere al centro e favoriscono il raggiungimento di un sano equilibrio.

Al centro abbiamo posto anche il benessere psichico di lavoratrici e lavoratori nella loro dimensione individuale, con servizi gratuiti di assistenza psicologica. Nel 2023 abbiamo attivato lo **Sportello Psicologico**, disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, per offrire supporto psicologico ai dipendenti con garanzia di anonimato e rispetto della privacy. Si tratta di un servizio di **ascolto e sostegno** per aiutare a gestire meglio sia le situazioni lavorative sia quelle personali, favorire l'autoconsapevolezza, incoraggiare il dialogo e promuovere il benessere dell'individuo.

A partire da novembre 2023 inoltre ci siamo dotati di una Politica per la Parità di Genere, in cui si ribadisce l'impegno nel promuovere comportamenti e processi a garanzia dei principi di equità e inclusione delle diversità.

CERTIFICAZIONE UNI PDR 125 SULLA PARITÀ DI GENERE: UN PERCORSO CHE CONTINUA

Ottenere la certificazione UNI PdR 125 sulla Parità di Genere non è stato un traguardo improvviso, ma il frutto di un percorso consapevole, fatto di scelte, di analisi e di un impegno concreto. Significa aver costruito politiche aziendali solide, aver guardato con occhi nuovi le dinamiche interne e aver lavorato affinché merito, talento e impegno non trovassero ostacoli nel genere.

Per ottenere la certificazione UNI PdR 125 sulla Parità di Genere abbiamo dovuto guardarci dentro, interrogarci sulle nostre pratiche, misurarcisi su sei principi fondamentali: cultura aziendale, governance, equità nelle assunzioni e nelle carriere, equilibrio tra vita privata e lavoro, opportunità di crescita per le donne, prevenzione di discriminazioni e molestie.

Ci siamo fermati e abbiamo ascoltato, valutato ogni dettaglio, costruito processi trasparenti. È stato un esame rigoroso, condotto da enti certificatori. Ma la parità non è un obiettivo da raggiungere e archiviare. È un principio da coltivare ogni giorno.

Per questo, nel 2024 abbiamo investito nella formazione, nel dialogo, nell'apertura a nuove prospettive. Più del 65% delle nostre persone in Italia ha partecipato a incontri, in aula e online, per confrontarsi su inclusione, linguaggio e stereotipi. Per riconoscere quei piccoli, insidiosi automatismi che frenano il cambiamento e imparare a smascherarli. Il 2025 sarà un altro tratto di cammino. Vogliamo coinvolgere tutti, perché la consapevolezza non sia di pochi ma di tutti quelli che ogni giorno attraversano i nostri spazi, i nostri pensieri, le nostre scelte.

Alla fine dell'anno, ci siamo fermati. Per guardare indietro e capire cosa fosse cambiato, per chiederci dove andare ancora. Abbiamo condotto una survey interna sulla conoscenza dei processi aziendali relativi alla parità, su cui potranno essere valutate azioni di sensibilizzazione sul tema. Abbiamo lasciato che fossero le persone a dirci dove siamo e dove dovremmo essere. Perché il cambiamento non è mai un atto singolo, ma una traiettoria che si costruisce giorno dopo giorno, una linea che non si spezza, che non si chiude su sé stessa, ma che continua a cercare nuove strade, nuove possibilità, nuovi orizzonti.

ISCRIZIONE ALLA FONDAZIONE BELLISARIO

Ci sono momenti in cui la linea incontra altre linee, e insieme si rafforzano, si intrecciano, si sorreggono. Abbiamo deciso di supportare la Fondazione Marisa Bellisario, ONG tra le più attive e influenti in Italia sui temi della parità di genere, fondata nel 1989 da un'idea di Lella Golfo. L'obiettivo è sostenere le donne nella loro vita professionale e personale, valorizzarne il merito e il talento, favorire le carriere al femminile, sensibilizzare l'opinione pubblica, le istituzioni e l'economia al raggiungimento di condizioni di reale pari opportunità.

Questa partnership non è solo un atto formale, ma un passaggio concreto: abbiamo affiancato la Fondazione nella 24^a edizione del seminario "Donne, economia & potere" lo scorso ottobre, dove abbiamo coordinato il tavolo "Donne e Governance" collaborando alla stesura della proposta di rendere obbligatoria la formazione su Diversity & Inclusion nelle aziende.

La linea si è allargata, aprendosi a nuove voci e possibilità, costruendo uno spazio più giusto e paritario e cercando di veicolare un impatto positivo anche al di fuori della nostra realtà.





3.4 Salute e sicurezza delle nostre Persone

Noi di Marcolin attribuiamo la massima priorità alla tutela della salute e della sicurezza dei nostri lavoratori, in ogni contesto lavorativo. Riconosciamo l'importanza cruciale di sviluppare una consapevolezza adeguata tra il personale riguardo ai rischi che possono insorgere nei luoghi di lavoro, e su quali comportamenti e azioni debbano essere intrapresi per mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salubre.

A tal fine, noi di Marcolin siamo da sempre impegnati nella salvaguardia della salute e della sicurezza dei nostri dipendenti, dei collaboratori esterni, dei visitatori, dei clienti e delle comunità. Il nostro sistema di gestione della salute e della sicurezza è progettato per consentire ai dipendenti di lavorare in sicurezza in qualsiasi ambiente aziendale, ufficio, fabbrica o magazzino.

Nel corso del 2020, Marcolin S.p.A. ha implementato la "Politica Aziendale sulla Salute e Sicurezza sul Lavoro, sull'Ambiente e sulla Sicurezza dei prodotti" che specifica la nostra visione e i nostri valori fondamentali in merito alla salute e sicurezza sul lavoro, alla sicurezza ambientale e alla sicurezza dei prodotti. Questa politica è finalizzata a definire la direzione strategica, i principi d'azione e gli obiettivi da raggiungere in queste aree decisive. Essa riflette l'impegno dell'alta direzione nel promuovere la consapevolezza degli obiettivi, la responsabilizzazione e la motivazione del personale verso l'adozione di pratiche sostenibili e la realizzazione di risultati coerenti con gli standard di sostenibilità aziendale.

Abbiamo istituito una solida struttura di gestione della sicurezza, guidata da un HSE Manager che ricopre anche il ruolo di RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) e da due Specialisti HSE (Salute, Sicurezza e Ambiente), che agiscono anche come ASPP (Addetto al Servizio di Prevenzione e Protezione). Siamo impegnati a preservare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti nei luoghi di lavoro mediante analisi continue, ricerca e formazione costante e attraverso l'implementazione di misure e procedure adeguate, finalizzate alla prevenzione di incidenti e al contenimento dei potenziali rischi per la salute.

Al fine di individuare i rischi professionali e valutarne l'entità, conduciamo valutazioni specifiche per ciascun tipo di lavoro e attività. Sulla base di tali valutazioni, vengono elaborate misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione e protezione, con lo scopo di ridurre al minimo possibile il rischio e mantenerlo costantemente a un livello accettabile. Il processo continuo di valutazione e revisione dei rischi, insieme alle relative misure preventive, genera una serie di documenti di valutazione dei rischi, uno per ciascun sito operativo.

Le valutazioni vengono sottoposte a riesame ogni volta che diventa necessario, in seguito a significative modifiche dei processi aziendali e agli aggiornamenti legislativi correlati. Al fine di perseguire gli obiettivi di miglioramento della salute e della sicurezza dei lavoratori, mettiamo a disposizione le risorse umane, strumentali ed economiche necessarie. Un'attenzione particolare è rivolta alla prevenzione degli infortuni attraverso programmi di formazione e sensibilizzazione del personale sui temi della salute e della sicurezza. All'interno dell'Azienda sono disponibili moduli formativi specifici destinati a dirigenti, preposti e lavoratori che, in base al ruolo e alla mansione del dipendente, vengono erogati con la frequenza stabilita dalla normativa vigente.

Tutte le persone coinvolte nella gestione della salute e della sicurezza sul lavoro si riuniscono regolarmente per valutare l'implementazione delle misure preventive programmate. I meeting periodici sono di seguito elencati:

- ↗ aggiornamento mensile tra team HSE, datore di lavoro, delegati alla sicurezza, RSPP, direttore legale e responsabile dell'internal audit;
- ↗ incontri mensili tra i preposti di reparto, i relativi dirigenti ed il team HSE;
- ↗ incontri periodici tra il team HSE e Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)

In relazione ai rischi residui che non possono essere annullati, vengono forniti a tutti i dipendenti gli opportuni DPI (Dispositivi di Protezione Individuale). Incoraggiamo inoltre i dipendenti a segnalare le situazioni di pericolo, tramite i preposti, utilizzando un apposito strumento informatico per segnalare tempestivamente tali situazioni all'HSE per un pronto intervento.



Sempre a livello di Marcolin S.p.A., abbiamo inoltre avviato nel 2021 il percorso di certificazione del sistema di gestione "Salute e sicurezza", ottenendo nel 2022 la certificazione secondo lo standard internazionale ISO 45001:2018. Tale certificazione attesta la corretta e attenta applicazione delle disposizioni del Modello di organizzazione, gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001, con specifico riguardo alla Parte Speciale "C" - reati in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Sempre in relazione a tale certificazione, nel 2023 siamo stati sottoposti a un audit da parte dell'ente certificatore, il quale non ha segnalato "non conformità".

Nel 2024, a livello Gruppo si sono verificati 6 infortuni tra i lavoratori dipendenti, con un indice di frequenza annuale pari ad 1,89 e 1 infortunio tra i lavoratori non dipendenti, con un indice di frequenza annuale pari ad 2,62. La tipologia di incidenti più frequente è quella accidentale, come traumi, contusioni, distorsioni e fratture, legati alle attività di movimentazione di carichi e materiali tramite l'utilizzo di attrezzature meccaniche nelle aree logistiche e di magazzino.

GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro

| GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro Dipendenti | 31 dicembre 2024 |
|---|--|-------------------------|
| Numero di infortuni registrabili | 6 | |
| Numero di infortuni con gravi conseguenze | 0 | |
| Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | |
| Ore lavorate | 3.181.283,64 | |
| Tasso di infortuni registrabili | 1,89 | |
| Tasso di infortuni con gravi conseguenze | 0 | |
| Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | |

| GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro Lavoratori Non Dipendenti | 31 dicembre 2024 |
|---|---|-------------------------|
| Numero di infortuni registrabili | 1 | |
| Numero di infortuni con gravi conseguenze | 0 | |
| Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | |
| Ore lavorate | 381.799,78 | |
| Tasso di infortuni registrabili | 2,62 | |
| Tasso di infortuni con gravi conseguenze | 0 | |
| Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | |

CAPITOLO 4

FILIERA: LA LINEA CONDIVISA

SOSTENIBILITÀ È UNA RESPONSABILITÀ COLLETTIVA



4.1 Condividere la sostenibilità con la catena di fornitura

Un approccio sostenibile al business deve necessariamente considerare non solo le attività aziendali, ma l'intera catena del valore.

Per **Marcolin**, azienda in cui le richieste produttive provengono dai brand e sono guidate dalle dinamiche di mercato, la ricerca di partner che **condividano la nostra visione e la collaborazione lungo tutta la filiera sono elementi essenziali per integrare la sostenibilità nel nostro modello di business.**

Costruiamo il futuro del prodotto insieme a clienti e fornitori, promuovendo principi fondamentali come la tutela dei diritti umani, la salvaguardia dell'ambiente e l'etica aziendale, da sempre parte integrante del nostro modo di operare.

Per questo motivo, **abbiamo incorporato i criteri ESG fin dalle prime fasi di progettazione e sviluppo**, garantendo una produzione responsabile e innovativa, che mantenga alti standard di qualità e soddisfi le aspettative di clienti e consumatori.

La promozione di una catena di fornitura responsabile è al centro della nostra strategia, basata su un monitoraggio continuo dei rischi e sul coinvolgimento attivo dei fornitori nei temi di sostenibilità sociale e ambientale.

Nel 2024 abbiamo sviluppato un **sistema di valutazione ESG per selezionare e analizzare i nostri fornitori**, individuando aree critiche e attuando azioni correttive mirate. Il coinvolgimento dei fornitori è un pilastro di questo progetto: **vogliamo generare un cambiamento positivo, ispirando, guidando e fornendo strumenti concreti affinché entrino in un circolo virtuoso verso un futuro più sostenibile.**



4.2 Impegno per una filiera etica e responsabile

A gennaio 2021 abbiamo adottato il primo **Codice di Condotta Fornitori**, che, insieme al Codice Etico, impone standard rigorosi in termini di rispetto ambientale, trasparenza, condizioni di lavoro sicure. Aderire a questi principi è un requisito essenziale per collaborare con il nostro Gruppo.

L'integrazione delle tematiche ESG nella catena di fornitura è iniziata nel 2022, con un focus sui fornitori core, ovvero quelli che forniscono materiali e prodotti strettamente legati al nostro business di occhiali da vista e da sole. Indipendentemente dalla loro localizzazione, chiediamo ai fornitori di rispettare le normative nazionali e di conformarsi al nostro Codice di Condotta, basato su standard internazionali come quelli dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO). Inoltre, li incoragiamo a trasmettere questi stessi principi ai propri fornitori e subappaltatori.

Nel 2024 abbiamo rafforzato il nostro impegno per i diritti umani avviando un **programma di audit etico-sociali** sui fornitori core direttamente gestiti da Marcolin S.p.A, con particolare attenzione a quelli coinvolti nella produzione di occhiali e semifiniti.

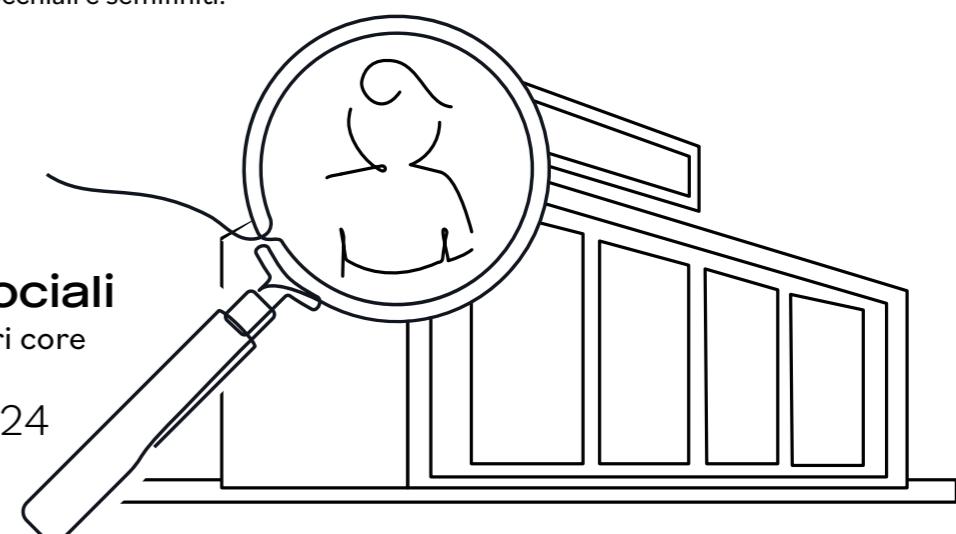
Abbiamo definito le **non conformità "Zero Tolerance"**, violazioni gravi del Codice Etico e del Codice di Condotta che comportano l'immediata interruzione dei rapporti commerciali. Queste riguardano in particolare il lavoro minorile e forzato, la discriminazione, la libertà di associazione, i diritti dei migranti, le condizioni di sicurezza sul lavoro e ambientali, nonché lo scarico illegale di sostanze che possano avere impatti negativi su persone e ambiente.

Il nostro obiettivo è estendere progressivamente questi controlli a tutta la catena di fornitura, fissando traguardi sempre più ambiziosi per un miglioramento continuo e concreto verso un modello di business pienamente sostenibile.

Nel 2025 integreremo e amplieremo le attività svolte nel 2024, introducendo un **sistema di rating di sostenibilità dei fornitori** per monitorare le loro performance ESG e migliorare la gestione dei rischi lungo la filiera.

67
audit etico – sociali
Rispetto a 142 fornitori core

effettuati nel 2024





4.3 L'evoluzione della nostra catena logistica: Efficienza, Innovazione e Sostenibilità

La nostra Supply Chain si è evoluta insieme a noi, adattandosi alla gestione di un flusso sempre più ampio di prodotti. Per garantire un servizio efficiente, è fondamentale anticipare la domanda del mercato, poiché i tempi di produzione di un occhiale sono più lunghi rispetto alle aspettative dei clienti.

Tuttavia, una produzione eccessiva rischia di generare scorte inutilizzate, con il conseguente problema dello smaltimento.

Con i brand che lanciano da tre a quattro collezioni all'anno, il nostro dipartimento Supply ha lavorato negli anni per **ottimizzare i flussi produttivi**, riducendo al minimo gli sprechi e garantendo rapidità e precisione nelle consegne.

Un'area chiave di intervento è stata l'ottimizzazione dello stock. Ogni anno sviluppiamo circa cento prototipi, ma solo venti-trenta di essi diventano modelli finiti destinati alla vendita. Questi vengono categorizzati attraverso un sistema gestionale che ne analizza la popolarità e prevede le vendite. Un costante monitoraggio incrociato tra dati di vendita e scorte in magazzino ci permette di individuare tempestivamente i prodotti con una domanda in calo, evitando surplus e sprechi.

PAROLA D'ORDINE OTTIMIZZAZIONE

Per migliorare ulteriormente la nostra efficienza, abbiamo avviato un progetto per la personalizzazione delle dimensioni del packaging, adattando ogni imballaggio alle misure effettive dell'occhiale.

Attualmente, la scatola standard per i singoli pezzi è più grande del necessario per alcuni modelli, comportando un uso eccessivo di materiali e spazio. Grazie a un nuovo sistema automatizzato, potremo ridurre il volume del packaging, diminuendo il consumo di cartone e materiale di riempimento.

Inoltre, utilizziamo pluriball con la massima percentuale possibile di plastica riciclata, gonfiando e saldando i rotoli direttamente nei nostri stabilimenti. Questo ci permette di ottimizzare lo stoccaggio e il trasporto, riducendo l'impatto ambientale.

L'ottimizzazione è la nostra parola d'ordine: efficienza, innovazione e sostenibilità guidano ogni scelta nella gestione della nostra Supply Chain.

4.4 Tracciabilità: Innovazione e Conformità nella Filiera Produttiva

Con l'entrata in vigore del Regolamento Europeo 2017/745 sui Dispositivi Medici, a maggio 2021, Marcolin ha avviato diversi progetti per adeguarsi ai nuovi requisiti normativi, garantendo la massima conformità per le montature da vista e i dispositivi blue block.

Uno dei principali progetti avviati è il "**Progetto Tracciabilità Marcolin**", pensato per migliorare il monitoraggio della filiera e garantire il controllo su tutti i prodotti immessi sul mercato. Questo sistema, applicato sia agli occhiali da sole sia alle montature da vista, assegna a ogni prodotto un numero di serie inciso a laser sull'asta e riportato sulle etichette. Questo meccanismo permette di tracciare ogni singolo pezzo, facilitando eventuali controlli o ritiri mirati.



Nel corso del **2024**, i dipartimenti **Qualità, Operations e IT** hanno lavorato per sviluppare e integrare nei sistemi aziendali una struttura informatica avanzata, che consente di associare ai lotti di produzione i singoli componenti critici (acetato, lenti, aste, anime di metallo). Questo sistema permette di ottenere una **tracciabilità completa della filiera per la produzione Made in Italy**.

A partire da **gennaio 2025**, il sistema verrà esteso a tutti gli ordini relativi a **semifiniti e prodotti finiti Made in Italy**. Il **2025 sarà un anno di test e analisi fondamentali** per valutare l'efficacia del sistema implementato nel corso del 2024.



Oltre a migliorare la conformità e la sicurezza, il progetto di tracciabilità rappresenta anche un **importante strumento anticontraffazione**, consentendo l'identificazione dei prodotti autentici e rafforzando i controlli di qualità.

Grazie a questa innovazione, Marcolin continua a investire nella sicurezza e nell'affidabilità della propria filiera produttiva, garantendo prodotti conformi ai più alti standard internazionali.

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso

Il Gruppo Marcolin ha riportato le informazioni presenti nel presente GRI Content Index per il periodo di riferimento dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024, opzione *with reference* ai GRI Standards (2021).

GRI 1: Principi Fondamentali 1: Principi Fondamentali 2021
2021

| Titolo | Indicatore | Temi materiali | Riferimento nel testo |
|---|--|---|------------------------------|
| 2-1 Dettagli organizzativi | Governance, etica e trasparenza | 1.1 Integrazione sostenibile nel business: la nostra governance, P. 24 Nota metodologica, PP. 8-9 | |
| 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione | Governance, etica e trasparenza | Nota Metodologica, PP. 8-9 | |
| 2-3 Periodo di riferimento, frequenza e punto di contatto | Governance, etica e trasparenza | Nota Metodologica, PP. 8-9 | |
| 2-4 Revisione delle informazioni | Governance, etica e trasparenza | Nota Metodologica, PP. 8-9 | |
| 2-5 Assurance esterna | Governance, etica e trasparenza | Relazione della società di revisione indipendente, P.132 | |
| 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business | Governance, etica e trasparenza | 1.1 Chi siamo, PP. 12-19 | |
| 2-7 Dipendenti | Attrazione, retention e benessere dei dipendenti | 3.1 Il capitale umano in Marcolin: diversità e ricchezza, PP. 70-73 Appendice, PP. 105-106 | |
| 2-8 Lavoratori non dipendenti | Attrazione, retention e benessere dei dipendenti | 3.1 Il capitale umano in Marcolin: diversità e ricchezza, PP. 70-73 Appendice, PP. 107-108 | |
| 2-9 Struttura e composizione della governance | Governance, etica e trasparenza | 1.3 Integrazione sostenibile nel business: la nostra governance, PP. 25-26 Appendice, P. 108 | |
| 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo | Governance, etica e trasparenza | 1.3 Integrazione sostenibile nel business: la nostra governance, PP. 25-26 | |
| 2-11 Presidente del massimo organo di governo | Governance, etica e trasparenza | Appendice, P. 109 | |
| GRI 2: Informativa Generale 2021 | | | |
| 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità | Governance, etica e trasparenza | Nota Metodologica, PP. 8-9 | |
| 2-15 Conflitti d'interesse | Governance, etica e trasparenza | 1.3 Integrazione sostenibile nel business: la nostra governance, PP. 25-26 | |
| 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile | Governance, etica e trasparenza | Lettera agli stakeholder, P.P. 6-7 | |
| 2-23 Impegno in termini di policy | Governance, etica e trasparenza | 1.4 Codice Etico e Antitrust, P.P. 28-31 2.2 Qualità e sicurezza: il nostro impegno per l'eccellenza, PP. 45; 50 3.3 Diversità e Inclusione, P.84 3.4 Salute e sicurezza della Nostre Persone, P. 89 | |
| 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy | Governance, etica e trasparenza | 1.4 Codice Etico e Antitrust, P.P. 28-31 2.2 Qualità e sicurezza: il nostro impegno per l'eccellenza, PP. 45; 50 3.3 Diversità e Inclusione, P.84 3.4 Salute e sicurezza della Nostre Persone, P. 89 | |
| 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni e trasparenza | Governance, etica e trasparenza | 1.4 Codice etico e Antitrust, P. 31 | |
| 2-27 Conformità a leggi e regolamenti | Governance, etica e trasparenza | 1.3 Integrazione sostenibile nel business: la nostra governance, P.P. 25-26 1.4 Codice etico e Antitrust, P.P. 28-31 | |
| 2-28 Appartenenza ad associazioni | Relazioni con la comunità e impatto positivo sulla società | Lettera agli stakeholder, P.P. 6-7 3.2 Sviluppo, formazione e benessere delle persone, P.P. 80-83; 86 | |
| 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | Governance, etica e trasparenza | 1.5 Gli stakeholder di Marcolin, P.P. 32-33 1.6 Analisi di materialità, P.P. 34-35 | |
| 2-30 Contratti collettivi | Attrazione, retention e benessere dei dipendenti | Appendice, P. 109 | |

| Titolo | Indicatore | Riferimento nel testo |
|-----------------------------------|--|--|
| GRI 3: Temi materiali 2021 | 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali | 1.6 Analisi di materialità, PP. 34- 35 |
| | 3-2 Elenco dei temi materiali | 1.6 Analisi di materialità, P. 36 Appendice, PP. 109-114 |
| | 3-3 Gestione dei temi materiali | 1.3 Integrazione sostenibile nel business: la nostra governance, P. 27 |
| Titolo | Indicatore | Temi materiali |
| GRI 205: Anticorruzione | 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate | Governance, etica e trasparenza 1.4 Codice Etico e Antitrust, PP. 28-31 Appendice, P. 115 |
| Titolo | Indicatore | Temi materiali |
| GRI 302: Energia | 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione | Gestione di consumo energetico, emissioni e lotta al cambiamento climatico 2.5 Emissioni e Sostenibilità: impegno e azioni per ridurre il nostro impatto ambientale, P. 58 Appendice, P. 115 |
| | 302-3 Intensità energetica | Gestione di consumo energetico, emissioni e lotta al cambiamento climatico 2.5 Emissioni e Sostenibilità: impegno e azioni per ridurre il nostro impatto ambientale, P. 58 Appendice, P. 115 |
| | 303-3 Prelievo idrico | Gestione dei rifiuti e dei consumi idrici 2.6 Gestione di altri impatti ambientali, P. 67 Appendice, P. 116 |
| GRI 303: Acqua | 305-1a Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1) | Gestione di consumo energetico, emissioni e lotta al cambiamento climatico 2.4 La mappatura della nostra impronta sull'intera catena del valore, PP. 54-55; 58-59 Appendice, P. 119 |
| | 305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2) | Gestione di consumo energetico, emissioni e lotta al cambiamento climatico 2.4 La mappatura della nostra impronta sull'intera catena del valore, PP. 54-55; 58-59 Appendice, P. 119 |
| | 305-3a Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (GHG Protocol) | Gestione di consumo energetico, emissioni e lotta al cambiamento climatico Appendice, P. 119 |
| GRI 305: Emissioni | 305-3b Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (ISO 14064) | Gestione di consumo energetico, emissioni e lotta al cambiamento climatico 2.4 La mappatura della nostra impronta sull'intera catena del valore, PP. 54-55; 60-61 Appendice, PP. 117-118 |
| | 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) | Gestione di consumo energetico, emissioni di gas a effetto serra e lotta al cambiamento climatico 2.5 Emissioni e Sostenibilità: impegno e azioni per ridurre il nostro impatto ambientale, P. 58 Appendice, PP. 117-118 |
| | 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti | Gestione dei rifiuti e dei consumi idrici 2.6 Gestione di altri impatti ambientali, P.P. 64-65 |
| GRI 306: Rifiuti | 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti | Gestione dei rifiuti e dei consumi idrici 2.6 Gestione di altri impatti ambientali, P.P. 64-65 |
| | 306-3 Rifiuti generati | Gestione dei rifiuti e dei consumi idrici 2.6 Gestione di altri impatti ambientali, P.P. 64-65 Appendice, PP. 120-121 |
| | 306-4 Rifiuti inviati direttamente al centro di recupero | Gestione dei rifiuti e dei consumi idrici Tutela della biodiversità Appendice, PP. 121-123 |
| | 306-5 Rifiuti inviati al deposito preliminare | Gestione dei rifiuti e dei consumi idrici Tutela della biodiversità Appendice, PP. 122-123 |

| Titolo | Indicatore | Temi materiali | Riferimento nel testo |
|---|--|---|---|
| GRI 401: Occupazione | 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti | Attrazione, retention e benessere dei dipendenti | Appendice, PP. 124-125 |
| | 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro | 3.4 Salute e sicurezza delle nostre Persone, P.P. 89-91 |
| | 403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagine sugli incidenti | Salute e sicurezza sul lavoro | 3.4 Salute e sicurezza delle nostre Persone, P.P. 90-91 |
| | 403-3 Servizi per la salute professionale | Salute e sicurezza sul lavoro | 3.4 Salute e sicurezza delle nostre Persone, P.P. 90-91 |
| | 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione | Salute e sicurezza sul lavoro | 3.4 Salute e sicurezza delle nostre Persone, P.90 |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro | 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro | 3.4 Salute e sicurezza delle nostre Persone, P.90 |
| | 403-6 Promozione della salute dei lavoratori | Salute e sicurezza sul lavoro | 3.2 Sviluppo, formazione e benessere delle persone, P.P. 82-83 |
| | 403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business | Salute e sicurezza sul lavoro | 3.4 Salute e sicurezza delle nostre Persone, P.P. 90-91 |
| | 403-9 Infortuni sul lavoro | Salute e sicurezza sul lavoro | 3.4 Salute e sicurezza delle nostre Persone, P. 91 Appendice, P. 126 |
| GRI 404: Formazione e istruzione | 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente | Sviluppo e formazione dei dipendenti | 3.2 Sviluppo, formazione e benessere delle persone, P. 76 Appendice, P. 127 |
| | 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazione della loro performance e dello sviluppo professionale | Sviluppo e formazione dei dipendenti | 3.2 Sviluppo, formazione e benessere delle persone, P. 77 Appendice, P. 127 |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità | 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti | Diversità, pari opportunità e non discriminazione | 3.1 Il Capitale Umano in Marcolin: diversità è ricchezza, P.P. 74-75 Appendice, P. 128 |
| GRI 406: Non discriminazione | 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate | Diversità, pari opportunità e non discriminazione | 1.4 Codice Etico e Antitrust, P. 31 Appendice, P. 129 |
| GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori | 414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese | Diritti umani e gestione responsabile della catena di fornitura | 4.2 Impegno per una filiera etica e responsabile, P.95 Appendice, P. 129 |
| | | | 2.2 Qualità e sicurezza: il nostro prodotto |
| GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti | 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi | Qualità e sicurezza del impegno per l'eccellenza, P.P. 48 - 50 | 2.3 Il cliente al centro, insieme creiamo valore, P. 51 |

APPENDICE

GRI 2-7 - Dipendenti

31 dicembre 2024

| Tipologia di contratto | Uomini | Donne | Totale |
|---------------------------------------|------------|-------------|-------------|
| Italia | | | |
| Indeterminato | 309 | 504 | 813 |
| Determinato | 15 | 20 | 35 |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Apprendistato | - | - | - |
| Totale dipendenti - Italia | 324 | 524 | 848 |
| APAC¹ | | | |
| Indeterminato | 61 | 69 | 130 |
| Determinato | - | 2 | 2 |
| Ore non garantite | - | 1 | 1 |
| Apprendistato | - | - | - |
| Totale dipendenti - APAC | 61 | 72 | 133 |
| EMEA² | | | |
| Indeterminato | 127 | 112 | 239 |
| Determinato | - | - | - |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Apprendistato | - | - | - |
| Totale dipendenti - EMEA | 127 | 112 | 239 |
| USA | | | |
| Indeterminato | 109 | 193 | 302 |
| Determinato | - | - | - |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Apprendistato | - | - | - |
| Totale dipendenti - USA | 109 | 193 | 302 |
| LATAM³ | | | |
| Indeterminato | 42 | 59 | 101 |
| Determinato | - | - | - |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Apprendistato | - | - | - |
| Totale dipendenti - LATAM | 42 | 59 | 101 |
| Ic! Berlin | | | |
| Indeterminato | 23 | 32 | 55 |
| Determinato | 39 | 24 | 63 |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Apprendistato | - | - | - |
| Totale dipendenti - Ic! Berlin | 62 | 56 | 118 |
| Gruppo | | | |
| Indeterminato | 671 | 969 | 1640 |
| Determinato | 54 | 46 | 100 |
| Ore non garantite | - | 1 | 1 |
| Apprendistato | - | - | - |
| Totale dipendenti - Gruppo | 725 | 1016 | 1741 |

1. La regione "APAC" include le seguenti Entità Legali: Marcolin UK HK Branch, Marcolin Asia HK Ltd., Marcolin Eyewear (Shanghai) Co., Ltd., Marcolin Technical Services (Shenzhen) Co. Ltd., Gin Hong Lin International Co Ltd., Shanghai Ginlin Optics Co Ltd., Marcolin Singapore Pte Ltd., Marcolin PTY Limited (Australia), Viva Eyewear Hong Kong Ltd

2. La regione "EMEA" include le seguenti Entità Legali: Marcolin Iberica SA, Marcolin Portugal Lda, Marcolin Benelux Spr, Marcolin UK Ltd., Viva Eyewear UK Ltd., Marcolin Deutschland GmbH, Marcolin GmbH (Switzerland), Marcolin-RUS LLC, Marcolin Nordic AB (Finland, Norway, Denmark), Marcolin France Sas and, Marcolin Middle East FZCO

3. La regione "LATAM" include le seguenti Entità Legali: Marcolin do Brasil Ltda, Marcolin México S.A.P.I. de C.V

GRI 2-7 - Dipendenti

| Part-time/ Full-time | 31 dicembre 2024 | | |
|---------------------------------------|------------------|-------------|--------------|
| | Uomini | Donne | Totale |
| Italia | | | |
| Full-time | 316 | 419 | 735 |
| Part-time | 8 | 105 | 113 |
| Ore non garantite ⁴ | - | - | - |
| Totale - Italia | 324 | 524 | 848 |
| APAC¹ | | | |
| Full-time | 60 | 70 | 130 |
| Part-time | 1 | 2 | 3 |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Totale - APAC | 61 | 72 | 133 |
| EMEA² | | | |
| Full-time | 126 | 102 | 228 |
| Part-time | 1 | 10 | 11 |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Totale - EMEA | 127 | 112 | 239 |
| USA | | | |
| Full-time | 109 | 193 | 302 |
| Part-time | - | - | - |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Totale - USA | 109 | 193 | 302 |
| LATAM³ | | | |
| Full-time | 42 | 59 | 101 |
| Part-time | - | - | - |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Totale - LATAM | 42 | 59 | 101 |
| Ic! Berlin | | | |
| Full-time | 62 | 46 | 108 |
| Part-time | 0 | 10 | 10 |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Totale dipendenti - Ic! Berlin | 62 | 56 | 118 |
| Gruppo | | | |
| Full-time | 715 | 889 | 1.604 |
| Part-time | 10 | 127 | 137 |
| Ore non garantite | - | - | - |
| Totale - Gruppo | 725 | 1016 | 1.741 |

4. Secondo il GRI Framework, un dipendente con orario non garantito è definito come un dipendente a cui non è garantito un numero minimo o fisso di ore di lavoro al giorno, alla settimana o al mese, ma che può avere bisogno di rendersi disponibile per il lavoro secondo le necessità (ad esempio, dipendenti occasionali, dipendenti con contratti a 0 ore, dipendenti a chiamata).

GRI 2-8 - Lavoratori non dipendenti

| Tipologia di contratto | 31 dicembre 2024 | | |
|---|------------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale |
| Italia | | | |
| Collaboratori esterni | 54 | 117 | 171 |
| Tirocinanti | 0 | 0 | 0 |
| Interim | 0 | 0 | 0 |
| Altro ⁵ | 33 | 5 | 38 |
| Totale lavoratori esterni - Italia | 87 | 122 | 209 |
| APAC¹ | | | |
| Collaboratori esterni | - | - | - |
| Tirocinanti | - | - | - |
| Interim | - | - | - |
| Altro | - | 5 | 5 |
| Totale lavoratori esterni - APAC | - | 5 | 5 |
| EMEA² | | | |
| Collaboratori esterni | - | - | - |
| Tirocinanti | - | - | - |
| Interim | - | 2 | 2 |
| Altro | 28 | 2 | 30 |
| Totale lavoratori esterni - EMEA | 28 | 4 | 32 |
| USA | | | |
| Collaboratori esterni | 6 | 43 | 49 |
| Tirocinanti | - | - | - |
| Interim | - | - | - |
| Altro | 2 | 2 | 4 |
| Totale lavoratori esterni - USA | 8 | 45 | 53 |
| LATAM³ | | | |
| Collaboratori esterni | 6 | 5 | 11 |
| Tirocinanti | - | - | - |
| Interim | - | - | - |
| Altro | 38 | 12 | 50 |
| Totale lavoratori esterni - LATAM | 44 | 17 | 61 |

5. Per quanto riguarda la categoria "altro", va notato che sono state considerate le seguenti categorie:

- Con riferimento alla regione LATAM si intende "Rappresentanti indipendenti"
- Con riferimento alla regione USA si intende "Dipendenti temporanei CS DC".
- Con riferimento alla regione Marcolin SpA si intende "Agenti indipendenti".

| Tipologia di contratto | 31 dicembre 2024 | | |
|---|------------------|------------|------------|
| | Uomini | Donne | Totale |
| Ic! Berlin | | | |
| Collaboratori esterni | - | - | - |
| Tirocinanti | 3 | 1 | 4 |
| Interim | - | - | - |
| Altro | - | - | - |
| Totale lavoratori esterni - Ic! Berlin | 3 | 1 | 4 |
| Gruppo | | | |
| Collaboratori esterni | 66 | 165 | 231 |
| Tirocinanti | 3 | 1 | 4 |
| Interim | 0 | 2 | 2 |
| Altro | 101 | 26 | 127 |
| Totale lavoratori esterni - Gruppo | 170 | 194 | 364 |

GRI 2-9 - Struttura e composizione della governance

| Nome | Qualifica | Genero | Esecutivo / Non esecutivo | Parte del CdA da |
|-------------------------------|-------------------------|--------|---------------------------|------------------------|
| Vittorio Levi | Presidente del CdA | M | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2013 |
| Fabrizio Curci | Amministratore Delegato | M | Esecutivo | Prima iscrizione: 2020 |
| Cirillo Coffen Marcolin | Consigliere | M | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2013 |
| Emilio Macellari | Consigliere | M | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2013 |
| Frederic Jaques Mari Stevenin | Consigliere | M | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2013 |
| Raffaele Roberto Vitale | Consigliere | M | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2013 |
| Antonio Abete | Consigliere | M | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2013 |
| Jacopo Forloni | Consigliere | M | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2018 |
| Michele Cibetti | Consigliere | M | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2024 |
| Severine Benedictec De Wulf | Consigliera | F | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2021 |
| Cristiano Agogliati | Consigliere | M | Non esecutivo | Prima iscrizione: 2023 |

GRI 2-11 - Presidente del massimo organo di governo

Il presidente del Consiglio di Amministrazione è Vittorio Levi, membro non esecutivo. L'unico membro esecutivo è l'Amministratore Delegato Fabrizio Curci, con ampi poteri di carattere decisionale e gestionale.

GRI 2-30 - Contratti collettivi

| Numero di impiegati | 31 dicembre 2024 |
|---|------------------|
| Numero totale di dipendenti | 1.741 |
| Numero di dipendenti con contratto collettivo di lavoro | 1.003 |
| Percentuale totale | 57,62% |

GRI 3-2 - Elenco di temi materiali

| Tema materiale | Tipologia di impatto | Descrizione dell'impatto | Orizzonte temporale | Perimetro | Value Chain |
|---------------------------|---|--|---------------------|-----------------|--------------------|
| Impatti ambientali | | | | | |
| | Negativo Attuale | Il consumo di risorse fossili e minerali per sostenere le attività principali di Marcolin, contribuendo così allo sfruttamento dell'ambiente e alla scarsità di tali risorse. | | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Diritti umani e gestione responsabile della catena di fornitura | Valutazione dell'intero ciclo vita del prodotto in ottica di economia circolare al fine di adottare pratiche di approvvigionamento delle materie prime, di progettazione e di fine vita del prodotto, degli accessori e degli imballaggi, che favoriscano la circolarità del prodotto e l'ottimizzazione dell'uso delle risorse. | | Gruppo Marcolin | Entire value chain |
| | Negativo Attuale | Ridotta disponibilità di risorse naturali limitate a causa dell'estrazione mineraria e fossile. | | Gruppo Marcolin | Upstream |

| Tema materiale | Tipologia di impatto | Descrizione dell'impatto | Orizzonte temporale | Perimetro | Value Chain |
|--|----------------------|---|---------------------|--|--------------|
| Gestione di consumo energetico, emissioni e lotta al cambiamento climatico | Negativo Attuale | Emissioni di gas serra di Scope 1 dovute alle operazioni del Gruppo, ad esempio in relazione al riscaldamento di uffici impianti e al consumo di carburante (GPL e Diesel) nel processo produttivo, con un conseguente impatto sui livelli complessivi di concentrazione di GHG nell'atmosfera e sul riscaldamento globale. | | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Negativo Attuale | Emissioni di gas a effetto serra Scope 2 dovute alle attività del Gruppo, ad esempio in relazione all'utilizzo di energia elettrica, con un conseguente impatto sui livelli complessivi di concentrazione di gas serra nell'atmosfera e sul riscaldamento globale. | | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Negativo Attuale | Utilizzo di energia per attività produttive, come la fabbricazione e l'assemblaggio di occhiali, principalmente dalla combustione di combustibili fossili e dall'acquisto di energia dalla rete elettrica. | | Siti produttivi di Longarone e Berlino | Core process |
| | Negativo Attuale | Emissioni dirette di gas serra causate da GPL/Diesel per i veicoli che trasportano i prodotti (Scope 1). | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | Negativo Attuale | Emissioni indirette di gas serra causate dal consumo di energia, come l'elettricità utilizzata per le attività aziendali (Scope 2). | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | Negativo Attuale | Emissioni indirette di gas serra derivanti dalle attività di trasporto (Scope 3). | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | Negativo Attuale | Utilizzo di energia per attività estrattive e produttive, come l'estrazione e la lavorazione di materie prime e la produzione e l'assemblaggio di occhiali, ottenuta principalmente dalla combustione di combustibili fossili e dall'acquisto di energia dalla rete elettrica. | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | Negativo Attuale | Emissioni indirette di gas serra derivanti dalle attività di trasporto (Scope 3). | | Gruppo Marcolin | Downstream |
| | Negativo Attuale | Emissioni indirette di gas serra derivanti dall'acquisto e dall'utilizzo di beni e servizi (Scope 3). | | Gruppo Marcolin | Downstream |
| | Negativo Attuale | Emissioni indirette di gas serra derivanti dallo smaltimento dei rifiuti (Scope 3). | | Gruppo Marcolin | Downstream |
| | Negativo Attuale | Utilizzo di energia per le attività di trasporto e per il riscaldamento dei negozi, ottenuta principalmente dalla combustione di combustibili fossili e dall'acquisto di energia dalla rete elettrica. | | Gruppo Marcolin | Downstream |

| Tema materiale | Tipologia di impatto | Descrizione dell'impatto | Orizzonte temporale | Perimetro | Value Chain |
|---|----------------------|---|---------------------|--|--------------|
| Gestione dei rifiuti e dei consumi idrici | Negativo Attuale | Il consumo di acqua derivante dalle attività produttive ha un impatto sulla disponibilità idrica, che può essere accentuato nelle aree soggette a carenza idrica. | | Siti produttivi di Longarone e Berlino | Core process |
| | Negativo Attuale | Il prelievo di acqua nell'ambito delle attività di produzione e lavaggio, ma anche di pulizia e raffreddamento, porta a una riduzione della disponibilità idrica nell'area circostante, soprattutto nelle zone a stress idrico. | | Siti produttivi di Longarone e Berlino | Core process |
| | Negativo Attuale | Scarico di acqua non trattata/non appositamente trattata nei corpi idrici come risultato delle attività di produzione e assemblaggio, compromettendo la qualità della risorsa e riducendone la disponibilità per gli ecosistemi e la comunità locale. | | Siti produttivi di Longarone e Berlino | Core process |
| | Negativo Potenziale | Una marcatura errata sul materiale utilizzato per la custodia degli occhiali e per gli occhiali può portare a una mancanza di informazioni al consumatore su come smaltire correttamente i rifiuti di imballaggio. | | Siti produttivi di Longarone e Berlino | Core process |
| | Negativo Potenziale | Lo smaltimento non corretto dei rifiuti di produzione (ad esempio l'acetato di cellulosa) può essere una fonte di inquinamento per l'ecosistema, compreso quello marino. | | Siti produttivi di Longarone e Berlino | Core process |
| | Negativo Attuale | Produzione di rifiuti pericolosi durante le fasi di produzione, con potenziali effetti negativi sull'ambiente e sulla salute umana. | | Siti produttivi di Longarone e Berlino | Core process |
| | Negativo Attuale | Uso estensivo di acqua per il processo di produzione delle lenti e delle montature da parte di terzi. | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | Positivo Potenziale | Ridurre gli sprechi di materiale sviluppando il know-how nella fase di progettazione, sfruttando appieno la tecnologia 3D. | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | Negativo Attuale | Produzione di quantità significative di rifiuti pericolosi, con potenziali effetti negativi sull'ambiente e sulla salute umana. | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | Negativo Attuale | Inquinamento atmosferico dovuto agli spostamenti della forza lavoro con la propria flotta di autovetture, che emettono particolato (PM2,5) e altre particelle che possono essere dannose per la salute umana e l'ambiente. | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| Inquinamento della catena di fornitura | Negativo Attuale | Inquinamento atmosferico derivante dall'uso di sostanze chimiche e combustibili fossili (ad esempio COV, NOx, SOx, HFC, PFC, Hg, Pb, ecc.) durante le attività di produzione e assemblaggio, con possibili emissioni di sostanze dannose per la salute umana e l'ambiente attraverso le piogge acide. | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | Negativo Potenziale | Inquinamento causato dallo smaltimento e dalla gestione impropria delle microplastiche. | | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Negativo Potenziale | L'approvvigionamento di materie prime, il trasporto e la fabbricazione di alcuni prodotti possono portare alla deforestazione e alla perdita di biodiversità. | | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | Negativo Attuale | | | | |
| Tutela della biodiversità | | | | | |

| Tema materiale | Tipologia di impatto | Descrizione dell'impatto | Orizzonte temporale | Perimetro | Value Chain |
|---|----------------------|--|---------------------|-----------------|--------------|
| Impatti Sociali | | Gestione equa e trasparente delle risorse umane (ad esempio, tipi di contratti offerti, contrattazione collettiva di secondo livello e sindacati, gestione dei non dipendenti) | | | |
| | Positivo Attuale | nelle politiche retributive e nelle opportunità di crescita professionale dei dipendenti, al fine di instaurare un rapporto di fiducia e rispetto. Implementazione di politiche di flessibilità dell'orario di lavoro e di programmi di welfare per garantire un migliore equilibrio tra lavoro e vita privata. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |
| Attrazione, retention e benessere dei dipendenti | Negativo Attuale | Eccessivi straordinari/lavoro di punta con un impatto sul benessere e sulla qualità della vita dei dipendenti. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Negativo Attuale | L'insoddisfazione e l'impegno dei dipendenti sono legati alla mancanza di adattamento al nuovo modo di lavorare. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Positivo Attuale | Ambiente di lavoro favorevole a trattative eque e trasparenti con le associazioni di categoria e i sindacati, definizione di standard di contrattazione collettiva nel settore e aumento della copertura dei contratti collettivi a tutela dei lavoratori. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Positivo Attuale | Condurre audit etici, sociali e sui diritti umani sui fornitori per garantire l'assenza di pratiche di lavoro minorile e di lavoro forzato lungo la catena di fornitura e favorire un dialogo su queste tematiche anche coi fornitori medi-piccoli al fine di aumentare la consapevolezza sul tema e supportare una crescita economica sostenibile lungo l'intera catena del valore. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |
| Diritti umani e gestione responsabile della catena di fornitura | Negativo Attuale | Violazione dei diritti umani (ad esempio, lavoro minorile, lavoro forzato) e dei diritti del lavoro (libertà di associazione e contrattazione collettiva) lungo la catena di fornitura. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Negativo Potenziale | Violazione dei diritti umani (ad esempio, lavoro minorile, lavoro forzato) e dei diritti del lavoro (libertà di associazione e contrattazione collettiva) lungo la catena di fornitura. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Upstream |
| Diversità, pari opportunità e non discriminazione | Negativo Attuale | Presenza di violenza e disagio sul luogo di lavoro, che può creare un ambiente insicuro e irrispettoso per la propria forza lavoro. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Positivo Attuale | Promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, basato sulla valorizzazione delle diversità attraverso politiche e iniziative dedicate. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |

| Tema materiale | Tipologia di impatto | Descrizione dell'impatto | Orizzonte temporale | Perimetro | Value Chain |
|--------------------------------------|----------------------|---|---------------------|--|--------------------|
| | Negativo Attuale | Inadeguatezza/assenza di aggiornamenti delle misure di cybersecurity, con conseguente potenziale successo degli attacchi hacker ai dati sensibili dei Clienti, con fuoriuscita di informazioni riservate dai database di Marcolin. | ■□□ | Marcolin SpA | Core process |
| Governance, etica e trasparenza | Positivo Attuale | Migliorare la qualità e l'accessibilità delle informazioni implementando una strategia di comunicazione strutturata con un pubblico mirato e una comunicazione trasparente che favorisce il dialogo e una migliore comprensione delle esigenze dei clienti. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Entire value chain |
| | Negativo Attuale | Danno alla riservatezza e alla sicurezza personale della propria forza lavoro in caso di violazione della privacy e/o di attacchi informatici, con possibili danni alle informazioni aziendali. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Negativo Attuale | Presenza di irregolarità fisiche e ottiche nei prodotti che possono danneggiare la salute e la sicurezza del cliente. | ■□□ | Marcolin SpA | Core process |
| Qualità e sicurezza del prodotto | Negativo Attuale | Presenza di materiali e sostanze che possono causare allergie e danneggiare la salute dei clienti. | ■□□ | Marcolin SpA | Core process |
| | Negativo Attuale | Un'etichettatura imprecisa o insufficiente del prodotto può danneggiare la salute di un gruppo specifico di consumatori (ad esempio, persone con allergie). | ■□□ | Marcolin SpA | Core process |
| | Negativo Attuale | Problemi legati alla perdita di qualità dei materiali (ad esempio, metallo) che compongono le montature degli occhiali, con effetti negativi sulle prestazioni del prodotto e quindi sulla soddisfazione del cliente. | ■□□ | LATAM | Core process |
| | Negativo Potenziale | Scarsi controlli di sicurezza/qualità sui prodotti venduti e sui servizi forniti (ad esempio, i rischi per la sicurezza legati agli occhiali) possono portare danni alla sicurezza delle persone e delle comunità adiacenti. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Downstream |
| Salute e Sicurezza sul lavoro | Negativo Attuale | Infortuni sul lavoro, quasi incidenti o qualsiasi altro impatto sulla salute e sulla sicurezza degli operai. | ■□□ | Siti produttivi di Longarone e Berlino | Core process |
| | Negativo Potenziale | Incidenti sul lavoro / lesioni personali di terzi durante le attività logistiche o il processo di produzione. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Upstream |
| Sviluppo e formazione dei dipendenti | Positivo Attuale | Promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo, basato sulla valorizzazione delle diversità attraverso politiche e iniziative dedicate. | ■□□ | Gruppo Marcolin | Core process |

| Tema materiale | Tipologia di impatto | Descrizione dell'impatto | Orizzonte temporale | Perimetro | Value Chain |
|---|----------------------|--|---------------------|-----------------|--------------------|
| Impatti di Governance | | | | | |
| Diritti umani e gestione responsabile della catena di fornitura | Positivo Attuale | Attuazione di iniziative di sensibilizzazione (ad esempio, workshop) volte alla catena di fornitura in merito alle questioni di sostenibilità, per aumentare la comprensione e il coinvolgimento nelle questioni ESG, alla creazione di relazioni solide e trasparenti, al consolidamento di una cultura etica nel settore per una crescita economica sostenibile. | ■ ■ □ | Gruppo Marcolin | Entire value chain |
| | | Mancato rispetto delle clausole contrattuali stabilite dai fornitori/produttori terzi. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | | Mancato rispetto delle clausole contrattuali stabilite dai canali di vendita/distribuzione. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | | Mancato rispetto delle clausole contrattuali stabilite dal licenziante. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | | Violazione di un brevetto/disegno/modello ornamentale di proprietà di terzi. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | Positivo Attuale | Creazione di un ambiente di lavoro più etico e responsabile attraverso l'implementazione di una politica di whistleblowing che consenta ai dipendenti di segnalare comportamenti scorretti/atti illeciti senza timore di ritorsioni. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | | Presenza di pratiche scorrette che, non garantendo il rispetto dei principi etici dell'azienda, possono avere un impatto negativo sulla comunità. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | | Presenza di pratiche scorrette da parte dei dipendenti che, non garantendo il rispetto dei principi etici dell'azienda, possono influire negativamente sulla comunità. | □ □ □ | LATAM | Core process |
| | | Presenza di pratiche anticoncorrenziali, antitrust e monopolistiche che possono influenzare la scelta dei consumatori, i prezzi e altri fattori essenziali per l'efficienza dei mercati. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Core process |
| | | Presenza di pratiche scorrette che, non garantendo il rispetto dei principi etici delle aziende-clienti, possono influire negativamente sulla comunità. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Upstream |
| Governance, etica e trasparenza | Negativo Potenziale | La presenza di pratiche comportamentali anticoncorrenziali, antitrust e monopolistiche può influenzare le scelte delle aziende-clienti, i prezzi e altri fattori essenziali per l'efficienza dei mercati, andando contro la crescita sostenibile di vari settori. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | | Impatto negativo sulla comunità a causa del mancato rispetto delle normative e degli standard etici, soprattutto nell'ambito dei diritti umani, che compromette l'integrità aziendale. | □ □ □ | Gruppo Marcolin | Upstream |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Relazioni con la comunità e impatto positivo sulla società | Negativo Potenziale | | | | |

Legenda

■ □ □ Breve termine (fino a 1 anno)

■ ■ □ Medio termine (da 2 a 5 anni)

■ ■ ■ Lungo termine (>5 anni)

GRI 205-3 - Anticorruzione

| GRI | Caso/episodio | 31 dicembre 2024 |
|---------|--|------------------|
| 205-3.a | Numero totale e natura degli incidenti confermati di corruzione. | 0 |
| 205-3.b | Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione. | 0 |
| 205-3.c | Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati rescissi o non sono stati rinnovati contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate a corruzione. | 0 |

GRI 302 - Energia**GRI 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione**

| Energia | u.m. | 2024 |
|--|------|----------|
| Consumo per la produzione e il riscaldamento degli ambienti | | |
| Gas naturale (Utilizzo per riscaldamento) - dato primario ⁶ | GJ | 14211,99 |
| Diesel (Utilizzo per riscaldamento o processi produttivi) | GJ | 7,12 |
| Rifiuti (porzione non organica e non inerte) | GJ | 1121,18 |

Consumo per la flotta aziendale

| | | |
|---|----|-----------|
| GPL (Utilizzo per veicoli di proprietà dell'Azienda o con noleggio a lungo termine) | GJ | 0 |
| Diesel (Utilizzo per veicoli di proprietà dell'Azienda o con noleggio a lungo termine) | GJ | 9.114,03 |
| Benzina (Utilizzo per veicoli di proprietà dell'Azienda o con noleggio a lungo termine) | GJ | 24.029,17 |

Consumo di energia elettrica

| | | |
|---|----|-----------|
| Elettricità acquistata - dato primario ⁷ | GJ | 24.845,21 |
| Consumo di energia totale | GJ | 73.328,69 |

GRI 302-3 Intensità energetica

| Intensità energetica | u.m. | 2024 |
|----------------------------------|----------|--------|
| Fatturato | MLN € | 545,8 |
| Consumo energetico totale | GJ | 73.329 |
| Rapporto di intensità energetica | GJ/MLN € | 134,35 |

6. Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione pubblicati da DEFRA, UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting (2023).

7. Per il consumo di elettricità è stato utilizzato il fattore di conversione pari a 0,0036 GJ/kWh (fonte: Sistema Internazionale)

GRI 303 - Acqua ed effluenti⁸

GRI 303-3 Prelievo idrico

| Unità di misura | 2024 | |
|--|------------------|------------------------|
| | Tutte le aree | Area con stress idrico |
| Acqua di superficie (totale) | Megalitri | - |
| Acqua dolce (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | - |
| Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | - |
| Falda freatica (totale) | Megalitri | 71,00 |
| Acqua dolce (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | 71,00 |
| Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | - |
| Acqua marina (totale) | Megalitri | - |
| Acqua dolce (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | - |
| Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | - |
| Acqua di processo (totale) | Megalitri | - |
| Acqua dolce (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | - |
| Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | - |
| Acqua di terze parti (Totale) | Megalitri | 11,00 |
| Acqua potabile (\leq 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | 11,00 |
| Altra acqua ($>$ 1000 mg/L solidi disciolti totali) | Megalitri | - |
| Totale prelievo idrico | Megalitri | 82,00 |

GRI 305 - Emissioni

Location-based approach

GRI 305-1; 305-2; 305-3 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette e indirette

| AMBITO DI RENDICONTAZIONE | ISO 14064-1 | tCO2 eq. ⁹ | [%] |
|--|-------------|--|--------------|
| Emissioni dirette: emissioni direttamente generate e controllate dall'organizzazione, per cui il Gruppo ha un margine d'azione alto e un controllo diretto | Scope 1 | Categoria 1 (C1): Emissioni dirette di GHG | 3.349 5,00 |
| Emissioni indirette da energia elettrica: emissioni indirettamente generate dall'utilizzo di energia elettrica, per cui il Gruppo ha un margine d'azione alto e un controllo indiretto | Scope 2 | Categoria 2 (C2): Emissioni indirette di GHG da energia importata Location based approach | 2.697 4,03 |
| Emissioni indirettamente generate nella catena del valore: emissioni indirettamente generate dalle attività che avvengono lungo la catena del valore, sia a monte sia a valle del business, per cui il Gruppo ha un margine d'azione limitato e un controllo indiretto | Scope 3 | Categoria 3 (C3): Emissioni indirette di GHG da trasporto Categoria 4 (C4): Emissioni indirette di GHG associate ai prodotti (beni e servizi) acquistati e utilizzati dall'organizzazione | 25.096 37,50 |
| | | Categoria 5 (C5): Emissioni indirette di GHG associate all'uso dei prodotti realizzati e venduti | 30.128 45,03 |
| | | Categoria 6 (C6): Emissioni indirette di GHG da altre sorgenti | 2.643 3,95 |
| | | 66.914 | 100 |

Totali emissioni

GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)

| Intensità emissioni GHG | u.m. | 2024 |
|--|----------------|--------|
| Fatturato | MLN € | 545,8 |
| Emissioni GHG totali | tCO2eq | 66.914 |
| Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) | tCO2eq./ MLN € | 122,60 |

8. I dati relativi alla risorsa idrica fanno riferimento al solo perimetro Italia

9. La quantificazione delle emissioni di gas a effetto serra è stata effettuata attraverso il Software di calcolo Simapro, avvalendosi dei database inclusi nel software (ove disponibile il fattore di emissione da database LCA Ecoinvent)

Market-based approach

GRI 305-1; 305-2; 305-3 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette e indirette

| AMBITO DI RENDICONTAZIONE | ISO 14064-1 | tCO2 eq.⁹ | [%] | |
|--|--------------------|--|------------------------------------|--------------------------------|
| Emissioni dirette: emissioni direttamente generate e controllate dall'organizzazione, per cui il Gruppo ha un margine d'azione alto e un controllo diretto | Scope 1 | Categoria 1 (C1): Emissioni dirette di GHG | 3.349 | 4,90 |
| Emissioni indirette da energia elettrica: emissioni indirettamente generate dall'utilizzo di energia elettrica, per cui il Gruppo ha un margine d'azione alto e un controllo indiretto | Scope 2 | Categoria 2 (C2): Emissioni indirette di GHG da energia importata Market based approach | 4.228 | 6,18 |
| Emissioni indirettamente generate nella catena del valore: emissioni indirettamente generate dalle attività che avvengono lungo la catena del valore, sia a monte sia a valle del business, per cui il Gruppo ha un margine d'azione limitato e un controllo indiretto | Scope 3 | Categoria 3 (C3): Emissioni indirette di GHG da trasporto Categoria 4 (C4): Emissioni indirette di GHG associate ai prodotti (beni e servizi) acquistati e utilizzati dall'organizzazione Categoria 5 (C5): Emissioni indirette di GHG associate all'uso dei prodotti realizzati e venduti Categoria 6 (C6): Emissioni indirette di GHG da altre sorgenti | 25.096 30.128 3.001 2.582 | 36,70 44,06 4,39 3,77 |
| | | 68.384 | 100 | |

Totale emissioni**GRI 305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)**

| Intensità emissioni GHG | u.m. | 2024 |
|--|---------------|-------------|
| Fatturato | MLN € | 545,80 |
| Emissioni GHG totali | tCO2eq | 68.384 |
| Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) | tCO2eq./MLN € | 125,30 |

GRI 305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette e indirette

| SCOPE | CATEGORIE GHG PROTOCOL | tCO2 eq.⁹ |
|--------------|--|-----------------------------|
| Scope 1 | Emissioni derivanti da combustioni da fonti non rinnovabili - sedi e uffici | 854,11 |
| | Emissioni derivanti da combustione da fonti non rinnovabili - flotta aziendale | 2.494,69 |
| | Emissioni derivanti da combustibile da fonti rinnovabili | 0,00 |
| | Emissioni fugitive | 0,00 |
| | Totale - Scope 1 in tCO2 eq. | 3.349 |

305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici

| SCOPE | CATEGORIE GHG PROTOCOL | tCO2 eq.⁹ |
|--------------|--|-----------------------------|
| Scope 2 | Totale scope 2 energia elettrica acquistata - Location Based | 2697,00 |
| | Totale scope 2 energia elettrica acquistata - Market Based | 4228,00 |
| | Totale scope 2 energia termica acquistata | 0,00 |
| | Totale scope 2 energia frigorifera acquistata | 0,00 |
| | Totale scope 2 energia da vapore acquistata | 0,00 |
| | Totale - Scope 2 (Location Based) in tCO2 eq. | 2697,00 |
| | Totale - Scope 2 (Market Based) in tCO2 eq. | 4228,00 |

305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette

| SCOPE | CATEGORIE GHG PROTOCOL | tCO2 eq.⁹ |
|--------------|---|-----------------------------|
| Scope 3 | Beni e servizi acquistati | 29.977,00 |
| | Beni strumentali | 0,00 |
| | Attività correlate all'energia e ai combustibili - Location based | 2.643,00 |
| | Attività correlate all'energia e ai combustibili - Market based | 2.582,00 |
| | Trasporti e distribuzione a monte | 4501,00 |
| | Rifiuti generati nello svolgimento di operazioni | 166,00 |
| | Viaggi aziendali | 358,00 |
| | Pendolarità dei dipendenti | 2113,00 |
| | Attività in leasing a monte | 0,00 |
| | Trasporti e distribuzione a valle | 18109,00 |
| | Lavorazione di prodotti venduti | 0,00 |
| | Uso di prodotti venduti | 1904,00 |
| | Trattamento a fine vita di prodotti venduti | 1097,00 |
| | Attività in leasing a valle | 0,00 |
| | Attività in franchising | 0,00 |
| | Investimenti | 0,00 |
| | Totale - Scope 3 (Location Based) in tCO2 eq. | 60.868,00 |
| | Totale - Scope 3 (Market Based) in tCO2 eq. | 60.807,00 |

GRI 306 - Rifiuti¹⁰**GRI 306-3 Rifiuti generati**

| Composizione rifiuti¹¹ | Unità di misura | 2024 | | |
|--|------------------------|-----------------------|---------------|--|
| | Pericolosi | Non pericolosi | Totale | |
| CER 061302* - Carbone attivo esaurito | t | 0,00 | 0,00 | |
| CER 120109* - Emulsioni e soluzioni per macchinari, non contenenti alogenri | t | 0,95 | 0,95 | |
| CER 120114* - Fanghi di lavorazione, contenenti sostanze pericolose (FANCHI) | t | 0,16 | 0,16 | |
| CER 120116* - Materiale abrasivo di scarto, contenente sostanze pericolose | t | 54,11 | 54,11 | |
| CER 120116* - Materiale abrasivo di scarto, contenente sostanze pericolose (pulitura ruote) | t | 0,10 | 0,10 | |
| CER 120301* - Soluzioni acquose di lavaggio (ACQUA BURATTATURA) | t | 180,20 | 180,20 | |
| CER 120301* - Soluzioni acquose di lavaggio (ACQUA DEI LAVAGGI INDUSTRIALI) | t | 226,70 | 226,70 | |
| CER 120301* - Soluzioni acquose di lavaggio (ACQUA FILOELETROEROSIONE) | t | 1,49 | 1,49 | |
| CER 130205* - Scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione | t | 0,00 | 0,00 | |
| CER 130502* - Fanghi di prodotti di separazione olio/acqua (FANGO) | t | 0,12 | 0,12 | |
| CER 140603* - Altri solventi e miscele di solventi (ACETONE ESAUSTO) | t | 0,19 | 0,19 | |
| CER 140605* - Residuo applicazione lussante (AUTOFUX) t - - - | t | 0,18 | 0,18 | |
| CER 150110* - Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati | t | 2,69 | 2,69 | |
| CER 150111* - Imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose | t | 0,00 | 0,00 | |
| CER 150202* - Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non spec. altrimenti), stracci e indumenti protettivi, cont da sostanze pericolose (CARTA SPORCA) | t | 2,35 | 2,35 | |
| CER 150202* - Assorbenti, materiali filtranti (inclusi filtri dell'olio non spec. altrimenti), stracci e indumenti protettivi, cont da sostanze pericolose (FILTRI ELETTOEROSIONE) | t | 0,16 | 0,16 | |
| CER 160305* - Residuo da stampante 3D | t | 0,00 | 0,00 | |
| CER 160305* - Rifiuti organici contenenti sostanze pericolose (metalli misti) | t | 0,11 | 0,11 | |
| CER 160506* - Residui magazzino (sanificante liquido) | t | 0,15 | 0,15 | |
| CER 161001* - Condensa compressori | t | 3,25 | 3,25 | |
| CER 170409* - Ferro sporco d'olio | t | 0,29 | 0,29 | |
| CER 200121* - Tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio | t | 0,05 | 0,05 | |
| CER 080201 - Polveri di scarti di rivestimenti | t | 0,00 | 0,00 | |
| CER 080318 - Toner per stampa esauriti | t | 0,45 | 0,45 | |
| CER 120101 - Limatura e trucioli di materiali ferrosi (FERRO E ACCIAIO) | t | 1,59 | 1,59 | |
| CER 120103 - Limatura e trucioli di materiali non ferrosi (ALLUMINIO) | t | 0,99 | 0,99 | |
| CER 120105 - Limatura e trucioli di materiali plastici (ACETATO) | t | 374,60 | 374,60 | |
| CER 120121 - Corpi d'utensile e materiali di rettifica esauriti (CARTA VETRATA) | t | 0,29 | 0,29 | |
| CER 120199 - Scarti grossolani ferro e acciaio | t | 0,61 | 0,61 | |
| CER 150101 - Imballaggi di carta e cartone | t | 204,76 | 204,76 | |
| CER 150102 - Imballaggi in plastica | t | 15,35 | 15,35 | |
| CER 150103 - Imballaggi in legno | t | 30,06 | 30,06 | |
| CER 150106 - Imballaggi in materiale misto | t | 101,07 | 101,07 | |
| CER 160214 - Apparecchiature elettriche fuori uso | t | 0,94 | 0,94 | |
| CER 160304 - Scarti occhiali, astucci, mat, pubblicitario Nel 2023 smaltiti con il CER 150106 | t | 0,00 | 0,00 | |
| CER 161002 - Acqua lavaggio pavimenti | t | 0,57 | 0,57 | |
| CER 161002 - Soluzioni acquose di scarto, contenenti sostanze pericolose (condensa compressori) | t | 5,94 | 5,94 | |
| CER 170405 - Ferro e acciaio | t | 6,80 | 6,80 | |

10. I dati relativi alla risorsa idrica fanno riferimento al solo perimetro Italia**11.** Le categorie sono classificate in accordo all'European Waste Catalogue

| | | | |
|---|----------|---------------|---------------|
| CER 190904 - Carbone attivo esaurito (DEMI) | t | 0,87 | 0,87 |
| CER 190905 - Resine a scambio ionico saturate o esaurite (DEMI) | t | 0,91 | 0,91 |
| Altro | t | 0,00 | 0,00 |
| Totale | t | 473,26 | 745,80 |
| Percentuale | % | 39,00 | 61,00 |
| | | | 100,00 |

306-3 Peso totale dei rifiuti generati dall'Organizzazione 2024

| Rifiuti generati | Unità di misura | Pericolosi | Non pericolosi | Totale |
|--|------------------------|-------------------|-----------------------|----------------|
| Scarti di lavorazione metallici | t | 0,40 | 9,99 | 10,39 |
| Scarti di lavorazione plastici (acetato) | t | 0 | 374,60 | 374,60 |
| Imballaggi (carta, cartone, plastica, legno e materiali misti) | t | 0 | 351,24 | 351,24 |
| Fanghi e rifiuti liquidi | t | 4,82 | 6,51 | 11,33 |
| Apparecchiature elettriche ed elettroniche | t | 0 | 0,94 | 0,94 |
| Soluzioni acquose di risciacquo e lavaggio | t | 408,39 | 0 | 408,39 |
| Altri rifiuti | t | 59,65 | 2,52 | 62,17 |
| Totale | t | 473,26 | 745,80 | 1219,06 |

GRI 306-4 Rifiuti inviati direttamente al centro di recupero**Peso totale dei rifiuti inviati direttamente al centro di recupero** **742,40 t****Composizione dei rifiuti** **Unità di misura 2024**

| Rifiuti pericolosi | |
|--|--------|
| Scarti di lavorazione metallici | t 0 |
| Scarti di lavorazione plastici (acetato) | t 0 |
| Imballaggi (carta, cartone, plastica, legno e materiali misti) | t 0 |
| Fanghi e rifiuti liquidi | t 0,19 |
| Apparecchiature elettriche ed elettroniche | t 0 |
| Soluzioni acquose di risciacquo e lavaggio | t 0 |
| Altri rifiuti | t 5,44 |

Rifiuti non pericolosi

| | |
|--|----------|
| Scarti di lavorazione metallici | t 9,99 |
| Scarti di lavorazione plastici (acetato) | t 374,60 |
| Imballaggi (carta, cartone, plastica, legno e materiali misti) | t 351,24 |
| Fanghi e rifiuti liquidi | t 0 |
| Apparecchiature elettriche ed elettroniche | t 0,94 |
| Soluzioni acquose di risciacquo e lavaggio | t 0 |
| Altri rifiuti | t 0 |

Peso totale dei rifiuti non inviati a smaltimento per metodologia di recupero

| Composizione dei rifiuti | Unità di misura | 2024 | | |
|---|-----------------|----------------|----------------|--------------|
| | | Presso il sito | Fuori dal sito | Totale |
| Rifiuti pericolosi | | | | |
| Preparazione al Riutilizzo | t | - | - | - |
| Riciclo | t | - | - | - |
| Incenerimento (con recupero di energia) | t | - | - | - |
| Altre operazioni di recupero | t | 3,06 | 2,57 | 5,63 |
| Rifiuti non pericolosi | | | | |
| Preparazione al Riutilizzo | t | - | - | - |
| Riciclo | t | - | - | - |
| Incenerimento (con recupero di energia) | t | - | 374,60 | 374,60 |
| Altre operazioni di recupero | t | 214,75 | 147,42 | 362,17 |
| Totale | t | 217,81 | 524,59 | 742,4 |

GRI 306-5 Rifiuti inviati a deposito preliminare

| | |
|--|------------------------|
| Peso totale dei rifiuti inviati a deposito preliminare | 476,67 t |
| Composizione dei rifiuti | |
| | Unità di misura |
| 2024 | |
| Rifiuti pericolosi | |
| Scarti di lavorazione metallici | t 0,40 |
| Scarti di lavorazione plastici (acetato) | t 0 |
| Imballaggi (carta, cartone, plastica, legno e materiali misti) | t 0 |
| Fanghi e rifiuti liquidi | t 4,63 |
| Apparecchiature elettriche ed elettroniche | t 0 |
| Soluzioni acquose di risciacquo e lavaggio | |
| | 408,39 |
| Altri rifiuti | t 54,21 |
| Rifiuti non pericolosi | |
| Scarti di lavorazione metallici | t 0 |
| Scarti di lavorazione plastici (acetato) | t 0 |
| Imballaggi (carta, cartone, plastica, legno e materiali misti) | t 0 |
| Fanghi e rifiuti liquidi | t 6,51 |
| Apparecchiature elettriche ed elettroniche | t 0 |
| Soluzioni acquose di risciacquo e lavaggio | |
| | 0 |
| Altri rifiuti | t 2,52 |

Peso totale dei rifiuti inviati a smaltimento per metodologia di recupero

| Composizione dei rifiuti | Unità di misura | 2024 | | |
|---|-----------------|----------------|----------------|---------------|
| | | Presso il sito | Fuori dal sito | Totale |
| Rifiuti pericolosi | | | | |
| Incenerimento (con recupero di energia) | t | - | 54,89 | 54,89 |
| Incenerimento (senza recupero di energia) | t | - | - | - |
| Messa in discarica | t | - | - | - |
| Altre operazioni di smaltimento | t | 412,74 | - | 412,74 |
| Rifiuti non pericolosi | | | | |
| Incenerimento (con recupero di energia) | t | - | 2,52 | 2,52 |
| Incenerimento (senza recupero di energia) | t | - | - | - |
| Messa in discarica | t | - | - | - |
| Altre operazioni di smaltimento | t | 6,51 | - | 6,51 |
| Totale | t | 419,25 | 57,41 | 476,66 |

GRI 306 - 4; 306 - 5 Rifiuti non conferiti in discarica e rifiuti conferiti in discarica

| Destinazione rifiuti | Unità di misura | Pericolosi | Non pericolosi | Totali |
|--|-----------------|---------------|----------------|----------------|
| Preparazione al riutilizzo | t | | | |
| Riciclo | t | | | |
| Incenerimento (con recupero di energia) | t | | 374,60 | 374,60 |
| Altre operazioni di recupero | t | 5,63 | 362,17 | 367,80 |
| Totale rifiuti inviati direttamente al centro di recupero | t | 5,63 | 736,77 | 742,40 |
| Incenerimento (con recupero di energia) | t | 54,89 | 2,52 | 57,41 |
| Incenerimento (senza recupero di energia) | t | - | - | - |
| Discarica | t | - | - | - |
| Altre operazioni di smaltimento | t | 412,74 | 6,51 | 419,25 |
| Totale rifiuti inviati a deposito preliminare | t | 467,63 | 9,03 | 476,67 |
| Totale rifiuti prodotti | t | 473,26 | 745,8 | 1219,06 |

GRI 401 - Occupazione

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti

| Tasso per età | 2024 (1° gennaio 2024 - 31 dicembre 2024) | | | |
|---------------------------|---|--------|--------|--------|
| | < 30 | 30-50 | >50 | Totale |
| Italia | | | | |
| Nuove assunzioni | 33 | 23 | 4 | 60 |
| Tasso di nuove assunzioni | 29,20% | 4,47% | 1,58% | 7,08% |
| Cessazioni | 9 | 46 | 21 | 76 |
| Tasso di cessazione | 7,96% | 9,54% | 8,30% | 8,96% |
| APAC¹² | | | | |
| Nuove assunzioni | 8 | 16 | 3 | 27 |
| Tasso di nuove assunzioni | 80% | 15,53% | 15% | 20,30% |
| Cessazioni | 2 | 12 | 7 | 21 |
| Tasso di cessazione | 20% | 11,65% | 35% | 15,79% |
| EMEA¹³ | | | | |
| Nuove assunzioni | 8 | 23 | 15 | 46 |
| Tasso di nuove assunzioni | 66,67% | 19,17% | 14,02% | 19,25% |
| Cessazioni | 7 | 22 | 17 | 46 |
| Tasso di cessazione | 58,33% | 18,33% | 15,89% | 19,25% |
| USA | | | | |
| Nuove assunzioni | 7 | 30 | 26 | 63 |
| Tasso di nuove assunzioni | 30,43% | 22,39% | 17,93% | 20,86% |
| Cessazioni | 9 | 26 | 29 | 64 |
| Tasso di cessazione | 39,13% | 19,40% | 20% | 21,19% |
| LATAM¹⁴ | | | | |
| Nuove assunzioni | 12 | 25 | 15 | 52 |
| Tasso di nuove assunzioni | 60% | 41,67% | 71,43% | 51,49% |
| Cessazioni | 8 | 55 | 4 | 67 |
| Tasso di cessazione | 40% | 91,67% | 19,05% | 66,34% |
| Ic! Berlin | | | | |
| Nuove assunzioni | 3 | 11 | 3 | 17 |
| Tasso di nuove assunzioni | 30% | 14,29% | 9,68% | 14,41% |
| Cessazioni | 5 | 11 | 6 | 22 |
| Tasso di cessazione | 50% | 14,29% | 19,35% | 18,64% |
| Gruppo | | | | |
| Nuove assunzioni | 71 | 128 | 66 | 265 |
| Tasso di nuove assunzioni | 37,97% | 13,11% | 11,42% | 15,22% |
| Cessazioni | 40 | 172 | 84 | 296 |
| Tasso di cessazione | 21,39% | 17,62% | 14,53% | 17,00% |

GRI 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e turnover dei dipendenti

| Tasso per genere | 2024 (1 gennaio 2024 - 31 dicembre 2024) | | |
|---------------------------|--|--------|--------|
| | Uomini | Donne | Totale |
| Italia | | | |
| Nuove assunzioni | 29 | 31 | 60 |
| Tasso di nuove assunzioni | 8,95% | 5,92% | 7,08% |
| Cessazioni | 44 | 32 | 76 |
| Tasso di cessazione | 13,58% | 6,11% | 8,96% |
| APAC¹² | | | |
| Nuove assunzioni | 12 | 15 | 27 |
| Tasso di nuove assunzioni | 19,67% | 20,83% | 20,30% |
| Cessazioni | 6 | 15 | 21 |
| Tasso di cessazione | 9,84% | 20,83% | 15,79% |
| EMEA¹³ | | | |
| Nuove assunzioni | 18 | 28 | 46 |
| Tasso di nuove assunzioni | 14,17% | 25% | 19,25% |
| Cessazioni | 24 | 22 | 46 |
| Tasso di cessazione | 18,90% | 19,64% | 19,25% |
| USA | | | |
| Nuove assunzioni | 23 | 40 | 63 |
| Tasso di nuove assunzioni | 20,91% | 20,83% | 20,86% |
| Cessazioni | 16 | 48 | 64 |
| Tasso di cessazione | 14,55% | 25% | 21,19% |
| LATAM¹⁴ | | | |
| Nuove assunzioni | 30 | 22 | 52 |
| Tasso di nuove assunzioni | 71,43% | 37,29% | 51,49% |
| Cessazioni | 37 | 30 | 67 |
| Tasso di cessazione | 88,10% | 50,85% | 66,34% |
| Ic! Berlin | | | |
| Nuove assunzioni | 12 | 5 | 17 |
| Tasso di nuove assunzioni | 19,35% | 8,93% | 14,41% |
| Cessazioni | 12 | 10 | 22 |
| Tasso di cessazione | 19,35% | 17,86% | 18,64% |
| Gruppo | | | |
| Nuove assunzioni | 124 | 141 | 265 |
| Tasso di nuove assunzioni | 17,08% | 13,89% | 15,22% |
| Cessazioni | 139 | 157 | 296 |
| Tasso di cessazione | 19,15% | 15,47% | 17,00% |

¹². La regione "APAC" include le seguenti Entità Legali: Marcolin UK HK Branch, Marcolin Asia HK Ltd., Marcolin Eyewear (Shanghai) Co., Ltd., Marcolin Technical Services (Shenzhen) Co. Ltd., Gin Hong Lin International Co Ltd., Shanghai Ginlin Optics Co Ltd., Marcolin Singapore Pte Ltd., Marcolin PTY Limited (australia), Viva Eyewear Hong Kong Ltd

¹³. La regione "EMEA" include le seguenti Entità Legali: Marcolin Iberica SA, Marcolin Portugal Lda, Marcolin Benelux Spr, Marcolin UK Ltd., Viva Eyewear UK Ltd., Marcolin Deutschland GmbH, Marcolin GmbH (Switzerland), Marcolin-RUS LLC, Marcolin Nordic AB (Finland, Norway, Denmark), Marcolin France Sas and, Marcolin Middle East FZCO

¹⁴. La regione "LATAM" include le seguenti Entità Legali: Marcolin do Brasil Ltda, Marcolin México S.A.P.I. de C.V

GRI 403-9 - Infortuni sul lavoro

| GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro Dipendenti | 31 dicembre 2024 |
|---|--|-------------------------|
| Numero di infortuni registrabili | 6 | |
| Numero di infortuni con gravi conseguenze | 0 | |
| Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | |
| Ore lavorate | 3.181.283,64 | |
| Tasso di infortuni registrabili | 1,89 | |
| Tasso di infortuni con gravi conseguenze | 0 | |
| Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | |

| GRI 403-9 | Infortuni sul lavoro Lavoratori Non Dipendenti | 31 dicembre 2024 |
|---|---|-------------------------|
| Numero di infortuni registrabili | 1 | |
| Numero di infortuni con gravi conseguenze | 0 | |
| Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | |
| Ore lavorate | 381.799,78 | |
| Tasso di infortuni registrabili | 2,62 | |
| Tasso di infortuni con gravi conseguenze | 0 | |
| Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro | 0 | |

GRI 404 - Formazione e istruzione

| GRI 404 - 1: Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente | | | | | | | | |
|---|-------------------------|--------------------------|---|------------------------|--------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|
| 31 dicembre 2024 - Gruppo | | | | | | | | |
| Ore di formazione | N. di ore uomini | Totale dipendenti | N. di ore per capita uomini - Uomini | N. di ore donne | Totale dipendenti | N. di ore per capita donne - Donne | N. di ore totali dipendenti | Totale N. di ore per capita |
| Executive | 77 | 8 | 9,63 | 41,50 | 4 | 10,38 | 118,50 | 12 9,88 |
| Manager | 788,02 | 118 | 6,68 | 700,15 | 104 | 6,73 | 1488,17 | 222 6,70 |
| White Collar | 2431,13 | 370 | 6,57 | 3053,46 | 558 | 5,47 | 5485,59 | 928 5,91 |
| Blue Collar | 2001,50 | 230 | 8,70 | 2246,98 | 349 | 6,44 | 4248,48 | 579 7,34 |
| Totale | 5297,65 | 726 | 7,30 | 6042,09 | 1015 | 5,95 | 11339,74 | 1.741 6,51 |

| GRI 404-3: Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale | | | | |
|---|---|-------------|------------------------------|--|
| 31 dicembre 2024 - Gruppo | | | | |
| Cat. Dipendenti | Numero di dipendenti che ricevono valutazioni regolari | | Totale dei dipendenti | Percentuale di dipendenti che è stata oggetto di valutazione periodica delle proprie prestazioni e sviluppo professionale |
| Executive | Uomini | 7 | 8 | 87,50% |
| | Donne | 4 | 4 | 100,00% |
| Manager | Uomini | 101 | 118 | 85,59% |
| | Donne | 95 | 104 | 91,35% |
| White Collar | Uomini | 321 | 370 | 86,76% |
| | Donne | 521 | 558 | 93,37% |
| Blue Collar | Uomini | 20 | 230 | 8,70% |
| | Donne | 48 | 349 | 13,75% |
| Totale | | 1117 | 1741 | 64,16% |

GRI 405 - Diversità e pari opportunità

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

| Cat. Dipendenti | 31 dicembre 2024 | | | | | |
|-----------------|------------------|---------------|-------------|---------------|--------------|----------------|
| | Uomini | % | Donne | % | Totale | % Totale |
| Executive | 8 | 0,46% | 4 | 0,23% | 12 | 0,69% |
| Manager | 118 | 6,78% | 104 | 5,97% | 222 | 12,75% |
| White Collar | 370 | 21,25% | 558 | 32,05% | 928 | 53,30% |
| Blue Collar | 229 | 13,21% | 350 | 20,05% | 579 | 33,26% |
| Totale | 725 | 41,70% | 1016 | 58,30% | 1.741 | 100,00% |

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti

| Cat. Dipendenti | 31 dicembre 2024 | | | | | | | |
|-----------------|------------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|--------------|----------------|
| | < 30 | % | 30-50 | % | > 50 | % | Totale | % Totale |
| Executive | - | 0,00% | 6 | 0,34% | 6 | 0,34% | 12 | 0,69% |
| Manager | 1 | 0,06% | 145 | 8,33% | 76 | 4,37% | 222 | 12,75% |
| White Collar | 147 | 8,44% | 510 | 29,29% | 271 | 15,57% | 928 | 53,30% |
| Blue Collar | 39 | 2,24% | 315 | 18,09% | 225 | 12,92% | 579 | 33,26% |
| Totale | 187 | 10,74% | 976 | 56,06% | 578 | 33,20% | 1.741 | 100,00% |

GRI 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti - Categorie protette

| Cat. Dipendenti | 31 dicembre 2024 | | | | | |
|-----------------|------------------|---------------|------------|--------------|-----------|----------------|
| | Cat. protette | % | Disabilità | % | Totale | % Totale |
| Executive | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Manager | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| White Collar | 4 | 15,38% | 2 | 7,69% | 6 | 23,08% |
| Blue Collar | 20 | 76,92% | 0 | 0,00% | 20 | 76,92% |
| Totale | 24 | 92,31% | 2 | 7,69% | 26 | 100,00% |

GRI 406 - Discriminazione

| | 2024 |
|---|------|
| Numero totale di episodi di discriminazione verificatisi durante il periodo di rendicontazione. | 7 |
| Episodi oggetto di valutazione da parte dell'organizzazione | 7 |
| Piani di rimedio in corso di applicazione | 2 |
| Piani di rimedio già applicati, con valutazione dei risultati attraverso regolari processi di revisione ad opera del gruppo dirigente interno | 1 |
| Episodi non più oggetto di provvedimenti | 4 |

I sette episodi presi in esame durante il periodo di rendicontazione fanno riferimento a cinque segnalazioni di whistleblowing e a due cause legali relative a presunte discriminazioni o molestie. Di questi sette episodi:

- due sono cause legali in corso di svolgimento (sotto “Piani di rimedio in corso di applicazione”)
- una è una lettera di richiamo (sotto “Piani di rimedio già applicati”).
- quattro sono segnalazioni che non contengono elementi circostanziati, precisi e/o sufficientemente dettagliati e/o per le quali, sulla base degli elementi a disposizione, non è possibile confermare la fondatezza delle asserzioni (sotto “Episodi non più oggetto di provvedimenti”).

GRI 414-2 - Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese

| GRI 414-2 | Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese | 31 dicembre 2024 |
|--|--|------------------|
| Numero di fornitori valutati in relazione agli impatti sociali | 67 | |
| Numero di fornitori identificati come aventi significativi impatti sociali negativi, potenziali ed effettivi | 2 | |
| Percentuale di fornitori identificati come aventi significativi impatti sociali negativi, potenziali ed effettivi, con i quali sono stati concordati miglioramenti in seguito alla valutazione | 50% | |
| Percentuale di fornitori identificati come aventi significativi impatti sociali negativi, potenziali ed effettivi, con i quali i rapporti sono stati interrotti in seguito alla valutazione, e il motivo | 50% | |
| Sono state rilevate significative violazioni in termini di sicurezza sul lavoro e smaltimenti. I rapporti con un fornitore sono stati interrotti, con l'altro si è concordato un miglioramento, fermando gli ordini in attesa di sistemazione. | | |



Relazione di revisione limitata sul Bilancio di Sostenibilità 2024

MARCOLIN SPA

**RELAZIONE DI REVISIONE LIMITATA SUL BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ**

ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2024

Al Consiglio di Amministrazione della Marcolin SpA

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*limited assurance engagement*) del Bilancio di Sostenibilità di Marcolin SpA e sue società controllate (di seguito anche il “Gruppo”) relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2024.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori della Marcolin SpA sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai *Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (“GRI Standards”), come descritto nella sezione “Nota metodologica” del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo in relazione alla *performance* di sostenibilità, nonché per l’identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* (inclusi gli *International Independence Standards*) emesso dall’*International Ethics Standards Board for Accountants* (IESBA Code) basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l’*International Standard on Quality Management 1* (ISQM 1 Italia), che richiede di configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che include direttive e procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl

Società a responsabilità limitata a socio unico
Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 725091 Cap. Soc. Euro 100.000,00 i.v. - C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza
Lodi 06234620968 - Altri Uffici: **Bari** 70122 Via Abate Gimma 75 Tel. 080 5640311 Fax 080 5640349 - **Bologna** 40124 Via Luigi Carlo Farini 12
Tel. 051 6186211 - **Bolzano** 39100 Via Alessandro Volta 13A Tel. 0471 066650 - **Brescia** 25121 Viale Duca d'Aosta 28 Tel. 030 3697501 -
Cagliari 09125 Viale Diaz 29 Tel. 070 6848774 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 Fax 055 2482899 - **Genova** 16121 Piazza
Picciapietra 9 Tel. 010 29041 - **Napoli** 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 873431 Fax 049 8734399 |
Rubano 35030 Via Belle Putte 36 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 6256313 Fax 091 7829221 | 90139 Via Roma 457 Tel. 091
6752111 - **Parma** 43121 Viale Tanara 20/A Tel. 0521 275911 Fax 0521 781844 - **Pescara** 65127 Piazza Ettore Troilo 8 - **Roma** 00154 Largo
Fochetti 29 Tel. 06 6920731 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 5773211 Fax 011 5773299 - **Trento** 38121 Viale della Costituzione 33 Tel.
0461 237004 Fax 0461 239077 | 38121 Via Adalberto Libera 13 - **Treviso** 31100 Viale Felisent 90 Tel. 0422 315711 Fax 0422 315798 -**Trieste**
34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 Fax 040 364737 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001

Società soggetta all’attività di direzione e coordinamento della PricewaterhouseCoopers Italia Srl
www.pwc.com/it

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nell'*International Standards on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* (di seguito anche "ISAE 3000 Revised"), emanato dall'*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un'estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l'*ISAE 3000 Revised (reasonable assurance engagement)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all'acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

1. Analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità con riferimento alle modalità di: analisi e comprensione del contesto di riferimento in cui l'organizzazione opera, identificazione, valutazione e prioritizzazione degli impatti attuali e potenziali generati nelle proprie attività e nelle relazioni di business e validazione interna delle risultanze del processo;
2. comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Marcolin SpA (Italia) e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l'aggregazione, l'elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo, Marcolin SpA,
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati.
- per il sito di Longarone, Italia, selezionato sulla base delle sue attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della sua ubicazione, abbiamo effettuato sopralluoghi e/o interviste ed incontri nel corso dei quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Limitazioni intrinseche nella redazione del Bilancio di Sostenibilità

L'informativa fornita in merito alle emissioni di *Scope 3* è soggetta a maggiori limitazioni intrinseche rispetto a quelle *Scope 1* e *2*, a causa della scarsa disponibilità e della precisione relativa delle informazioni utilizzate per definire le informazioni sulle emissioni *Scope 3*, sia di natura quantitativa sia di natura qualitativa, relative alla catena del valore.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo relativo all'esercizio chiuso 31 dicembre 2024 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Treviso, 13 maggio 2025

PricewaterhouseCoopers Business Services Srl



Paolo Bersani
(Partner)

Firmato digitalmente da: Paolo
Bersani
Data: 13/05/2025 12:58:23

Marcolin SpA

Sede Sociale e Uffici Amministrativi: Zona Industriale Villanova, 4 - 32013 Longarone (BL) - Italy

Cap. Soc.: € 35.902.749,82 i.v. | Cod. Fiscale e Nr. di iscrizione al Registro Imprese: BL 01774690273 |
R.E.A. 64334 Belluno Part. IVA 00298010257 | T. +39 +39 0437 7771 | www.marcolin.com

Per contatti e informazioni: Uffici Milano - T. +39 02 7638 7611 | info@marcolin.com