

For immediate release

## MARCOLIN: NEL PRIMO SEMESTRE DEL 2025 MARGINALITÀ E RICAVI STABILI

- *Nei primi sei mesi del 2025 si consolida la marginalità, con l'EBITDA adjusted che si attesta a €52,3 mln. Positiva l'incidenza sulle vendite nette, che si attesta al 17,7%;*
- *Le vendite nette raggiungono quota €295,7 mln, in aumento dello 0,3% a cambi costanti;*
- *Annunciati i rinnovi con Max Mara, Guess, adidas e GANT. Siglato accordo di licenza eyewear esclusivo con rag & bone.*

*Longarone/Milano, 30 luglio 2025 – Il Consiglio di Amministrazione di Marcolin, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha approvato il 30 luglio 2025 i risultati economico-finanziari al 30 giugno 2025.*

### **Risultati al 30 giugno 2025**

Nei primi sei mesi del 2025 **Marcolin** ha saputo consolidare le proprie performance, nonostante uno scenario economico internazionale fortemente influenzato dall'attuale situazione di incertezza commerciale.

In termini di marginalità il Gruppo ha registrato un **EBITDA Adjusted** di €52,3 mln, pari al 17,7% sulle vendite nette, risultato allineato all'esercizio precedente nonostante le complessità macroeconomiche.

Stabili le **vendite nette**, attestatesi a €295,7 mln (-0,6% a cambi correnti, +0,3% a cambi costanti rispetto allo stesso periodo dell'esercizio 2024).

Nei primi sei mesi del 2025, **le principali geografie di sbocco** si sono confermate **EMEA e Americas**, che hanno registrato rispettivamente ricavi per €161,3 mln (+7,3% a cambi correnti, +7,0% a cambi costanti) e €98,7 mln (-7,4% a cambi correnti, -4,6% a cambi costanti). Il **mercato asiatico** continua a rappresentare un elevato potenziale per il Gruppo nonostante una temporanea decelerazione imputabile ad un differente timing di approvvigionamento da parte dei grandi distributori, in recupero rispetto al primo trimestre 2025.

La **posizione finanziaria netta adjusted** ammonta a **€323,1 mln**, sostanzialmente allineata al 31 dicembre 2024 (pari a €321,3 mln) grazie al positivo flusso di cassa generato dall'attività operativa compensato dall'assorbimento del capitale circolante derivante dalla stagionalità del business tipica del primo semestre.

Nei primi sei mesi dell'anno, Marcolin ha rinnovato importanti accordi di licenza con **Max Mara**, **Guess**, **adidas** e **GANT**, e siglato un **nuovo accordo esclusivo** con **rag & bone**.

|                     | 1H25         |               | 1H24         |               |
|---------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| (€/mil.)            | Adjusted     | % NS          | Adjusted     | % NS          |
| <b>Net sales</b>    | <b>295,7</b> | <b>100,0%</b> | <b>297,6</b> | <b>100,0%</b> |
| <b>Gross Margin</b> | <b>191,3</b> | <b>64,7%</b>  | <b>194,0</b> | <b>65,2%</b>  |
| <b>EBITDA</b>       | <b>52,3</b>  | <b>17,7%</b>  | <b>52,7</b>  | <b>17,7%</b>  |
| <b>EBIT</b>         | <b>39,3</b>  | <b>13,3%</b>  | <b>39,4</b>  | <b>13,2%</b>  |

#### About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)



[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)