

For immediate release

MARCOLIN: PRESENTATE IN ANTEPRIMA A SILMO 2025 LE NUOVE COLLEZIONI

Parigi/Milano, 27 settembre 2025 – **Marcolin**, tra le aziende leader a livello mondiale nell'eyewear, partecipa a **Silmo Paris**, tra gli appuntamenti del settore più importanti nel panorama internazionale, in programma dal **26 al 29 settembre** presso il Parc des Expositions de Villepinte (Parigi).

Presso il proprio stand al padiglione 6, Marcolin presenta le **nuove collezioni eyewear** dei suoi marchi in licenza e di proprietà. Tra le novità più attese di quest'anno, **TOM FORD Eyewear** presenta un esclusivo modello dalla sfilata Autunno-Inverno 2025/26. Firmati da Haider Ackermann, gli occhiali da sole si distinguono per un design audace e dinamico, proposto in nero con lenti in diverse sfumature e aste con logo a T in oro rosa. **ZEGNA Eyewear** rinnova l'iconico modello *Orizzonte I*, una montatura in metallo arricchita da una raffinata barra superiore che richiama i profili delle montagne.

Abercrombie & Fitch Eyewear e **Hollister Eyewear** presentano in occasione di Silmo le loro prime collezioni by Marcolin, che includono modelli da sole e da vista pensati per adulti e bambini.

Christian Louboutin Eyewear svela la sua seconda collezione eyewear presentando occhiali da sole in metallo dal frontale rettangolare e silhouette decisa, impreziositi da una barra sopraccigliare angolare con dettaglio rosso che richiama l'inconfondibile cifra stilistica della Maison. **K-WAY Eyewear** presenta Klassic, occhiali da sole a mascherina dallo spirito futuristico, caratterizzati da una montatura pilot e dall'iconico dettaglio Tape in acetato a tre strati.

GUESS amplia la propria proposta eyewear con il lancio della nuova collezione **GUESS Jeans Eyewear**, caratterizzata da silhouette vivaci ispirate agli anni Duemila. Una vasta gamma di colori e modelli – dalle montature tonde alle rimless, fino ai cat-eye più sottili – trova coerenza nei dettagli iconici della stella sul frontale e sulle aste, insieme all'inconfondibile logo **GUESS**. **Max Mara Eyewear** propone occhiali da sole dalle linee decise con lenti rettangolari a mascherina e frontale in metallo, mentre **Adidas Sport Eyewear** presenta il nuovo *Anemos Light*, modello dal massimo comfort e leggerezza, con montatura semi-cerchiata avvolgente e grande lente cilindrica per una protezione ottimale.

Tra i marchi di proprietà del Gruppo, **ic! berlin** presenta la nuova collezione *Horizontal Color Split*, che reinterpreta superfici e colori. Forme senza tempo si arricchiscono di un tocco innovativo: la nuova linea di occhiali alleggerisce il design e sorprende con raffinate sfumature. Le tonalità di tutta la collezione valorizzano il design minimalista, donando a ogni modello una profondità inedita.

Nei primi nove mesi dell'anno, **Marcolin** ha annunciato importanti rinnovi di licenza con **Max Mara**, **GUESS**, **adidas** e **GANT**, consolidando ulteriormente le proprie collaborazioni strategiche.

About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: **TOM FORD**, **Guess**, **adidas Sport**, **adidas Originals**, **Max Mara**, **Zegna**, **GCDS**, **MAX&Co.**, **MCM**, **Pucci**, **BMW**, **K-Way®**, **Kenneth Cole**, **Abercrombie & Fitch**, **Hollister**, **rag & bone**, **Timberland**, **GANT**, **Harley-Davidson**, **Marciano** e **Skechers**. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. www.marcolin.com

Contatti Marcolin:

Group Communication & ESG Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargent
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
marcolin@community.it
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Rebecca Orlandi T. +39 3351899228