

# MARCOLIN

## **Marcolin: PAI Partners e gli altri azionisti di minoranza siglano un accordo definitivo per la vendita del Gruppo Marcolin a VSP Vision**

*Questo comunicato stampa costituisce una divulgazione pubblica di informazioni privilegiate da parte di Marcolin S.p.A. ai sensi del Regolamento (UE) 596/2014 e delle relative norme e regolamenti attuativi.*

**Longarone/Milano, 5 settembre, 2025** – Marcolin S.p.A. annuncia oggi che PAI Partners e gli altri azionisti di minoranza hanno siglato un accordo definitivo per la vendita del Gruppo Marcolin a VSP Vision. L'acquisizione di Marcolin, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, rappresenterà un investimento significativo nel settore da parte di VSP Vision, che potrà così offrire ancora più valore ai suoi stakeholder.

“L'acquisizione di Marcolin rappresenta un ulteriore esempio del nostro impegno verso una crescita mirata che offrirà maggiore valore ai soci, ai clienti, ai medici e agli utenti chiave di VSP”, ha dichiarato Michael Guyette, Presidente e CEO di VSP Vision. “Con un portafoglio che include alcuni dei marchi più apprezzati al mondo e processi produttivi interni avanzati, Marcolin amplierà in modo sostanziale la nostra offerta esistente, distribuita attraverso il marchio Marchon Eyewear, e ci consentirà di continuare a offrire occhiali di altissima qualità che soddisfano le diverse esigenze di una clientela globale in continua crescita.”

Fondata nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria nel 1961, oggi Marcolin distribuisce le sue collezioni di occhiali in oltre 125 Paesi. Il suo portafoglio di marchi di lusso e lifestyle include Tom Ford, Zegna, Christian Louboutin, ic! berlino, Max Mara, Guess e molti altri.

“Condividiamo la stessa passione e la volontà di offrire prodotti di massima qualità a una clientela quanto più ampia possibile. Entrare a far parte di VSP Vision rappresenta la scelta ideale per il nostro percorso di successo”, ha dichiarato Fabrizio Curci, CEO e General Manager di Marcolin. “Vogliamo unire le nostre esperienze, valorizzare la produzione artigianale, continuare a sviluppare prodotti innovativi e portafogli complementari, oltre a rafforzare la nostra presenza geografica, con l'obiettivo di offrire ai nostri clienti solo il meglio in termini di prodotti e assistenza.”

Con il sostegno di PAI, Marcolin ha ampliato la sua presenza internazionale e migliorato la sua efficienza operativa, diventando uno degli attori leader nel segmento eyewear. Dopo essere stata acquisita da PAI, Marcolin ha visto incrementare a livello significativo le sue performance, grazie a una forte vocazione per l'eccellenza commerciale, a una riorganizzazione aziendale strategica e all'ampliamento del suo portafoglio di marchi attraverso acquisizioni mirate, nuovi accordi di licenza e rinnovi in segmenti chiave.

“Siamo felici di aver sostenuto la trasformazione di Marcolin in uno dei leader mondiali nel settore eyewear”, ha dichiarato Raffaele Vitale, partner di PAI. “Siamo riconoscenti al management team per la proficua collaborazione e siamo certi che Marcolin vanti un ottimo posizionamento che consentirà al Gruppo di continuare a prosperare anche negli anni a venire, con ampi margini di crescita e un portafoglio di marchi esclusivi e iconici.”

CapM Advisors ha svolto il ruolo di consulente finanziario esclusivo agli azionisti di Marcolin, mentre Latham & Watkins ha assistito in qualità di consulente legale gli azionisti di Marcolin. Kirkland & Ellis LLP e Chiomenti sono stati i consulenti legali di VSP.

Si prevede che la l'operazione sarà conclusa nel quarto trimestre del 2025 e sarà soggetta alle consuete autorizzazioni regolamentari. Marcolin S.p.A. prevede che le sue obbligazioni senior garantite di importo uguale a €350.000.000 con tasso d'interesse del 6,125% in scadenza nel 2026 saranno rimborsate in prossimità della chiusura dell'operazione a un prezzo pari al 100% dell'importo principale, più gli interessi maturati e non pagati.

\* \* \*

### **Contatti Marcolin:**

#### **Group Communication Director**

Clara Magnanini

Ph. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

#### **Corporate Communication**

Davide Ghellini Sargentì

Ph. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

**Community, Reputation Advisers**

[marcolin@community.it](mailto:marcolin@community.it)

Gianandrea Gamba Ph. +39 3404527349

Rebecca Orlandi Ph. +39 3351899228

\* \* \*

**About Marcolin**

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portafoglio include marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin), e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a €545,8 milioni.