

Contatti Marcolin:

Group Communication Director  
Clara Magnanini  
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication  
Davide Ghellini Sargent  
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers  
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349  
Andrea Canu T. +39 334 636 7718  
marcolin@community.it

For Immediate Release

## MARCOLIN E FONDAZIONE MARISA BELLISARIO INSIEME PER “DONNA, ECONOMIA & POTERE”: LA DUE GIORNI CHE GUARDA AL FUTURO

Roma, 20 ottobre 2025 – **Marcolin** conferma per il secondo anno consecutivo il proprio impegno al fianco della **Fondazione Bellisario** per sostenere la **parità di genere** e la **sostenibilità sociale**. L’Azienda ha preso parte alla 25<sup>a</sup> edizione del seminario *“Donna, economia e potere”*, in programma a Roma dal 17 al 18 ottobre.

L’**edizione 2025**, dal titolo **“Governare il presente, generare futuro”**, ha riunito ospiti di rilievo in 12 tavoli di confronto dedicati ai temi chiave dell’innovazione sociale: dal futuro dell’Europa al rinnovamento delle imprese, dall’inclusione alla transizione ecologica.

Marcolin ha promosso il panel *“Rigenerare l’impresa: cultura, performance, valore”*, moderato dalla giornalista Costanza Calabrese, con la partecipazione di **Fabrizio Curci, CEO & General Manager di Marcolin**, e di esponenti del mondo accademico, istituzionale e imprenditoriale. Il confronto si è svolto intorno al ruolo dell’impresa contemporanea come agente di trasformazione sociale e culturale, e all’importanza di integrare crescita economica e impatto sostenibile.

Il percorso di Marcolin in tema di **diversità e inclusione** rappresenta uno dei pilastri della propria strategia ESG. L’Azienda promuove un ambiente di lavoro equilibrato e inclusivo, valorizzando le differenze come leva di innovazione. Nel corso del 2024 ha aderito al **Global Compact** delle Nazioni Unite e ottenuto la **Certificazione per la Parità di Genere**. Al 31 dicembre 2024, il 58% dei 1.741 dipendenti era composto da donne, che occupavano il 46% delle posizioni manageriali.

A supporto del benessere delle persone, Marcolin sviluppa politiche di welfare per il work-life balance, forme di flessibilità oraria, smart working e un servizio di supporto psicologico disponibile 24/7. Con la **Leadership Academy**, inoltre, il Gruppo investe nella crescita dei futuri manager, con un focus dedicato alla leadership al femminile.

Tra le iniziative sociali, Marcolin sostiene la **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro, finanziando per il biennio 2024–2025 una borsa di studio presso l’Istituto Europeo di Oncologia di Milano, dedicata allo studio delle proteine istoniche nel tumore al seno.

### About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell’eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell’occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell’eccellenza e l’innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlino) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)