

集团传播总监
Clara Magnanini
电话: +39 02 76387611 - 电子邮件:
cmagnanini@marcolin.com

企业传播处
Davide Ghellini Sargenti
电话: +39 02 76387611 - 电子邮件:
dghellini@marcolin.com

社区声誉顾问
电子邮件: marcolin@community.it
Gianandrea Gamba 电话: +39 3404527349
Andrea Canu 电话: +39 3346367718

即刻发布

MARCOLIN集团2025年前三季度净销售额与利润率双双实现增长

- 2025年1-9月，集团净销售额增至4.166亿欧元，同比增长2.1%（按恒定汇率计算增长3.8%）；
- 调整后息税折旧摊销前利润（EBITDA）亦增至6850万欧元，占净销售额的16.4%，较2024年同期提升30个基点；
- 与VSP Vision的交易预计将在今年最后一个季度完成。

2025年10月30日于意大利米兰隆加罗内：全球领先眼镜集团之一的**Marcolin集团**宣布，今日其董事会已批准截至**2025年9月30日**的合并财务业绩。

截至2025年9月30日业绩报告

2025年前三季度，尽管国际宏观经济深受行业关键市场普遍存在的商业不确定性影响，**Marcolin集团**仍成功巩固并提升了其业绩表现。

在利润率方面，集团**调整后息税折旧摊销前利润（EBITDA）**为6850万欧元（为净销售额的16.4%），较截至2024年9月30日的16.1%提升30个基点，延续了近年来的积极增长态势。

净销售额也有所提高，达到4.166亿欧元，按现行汇率计算，与2024年同期增长2.1%（按恒定汇率计算，增幅为3.8%）。

主要的地域市场仍为**欧洲、中东和非洲地区以及美洲**，净销售额分别为2.186亿欧元（按现行汇率和恒定汇率计算均增长7.6%）和1.427亿欧元（按现行汇率计算下降5.5%，按恒定汇率计算下降1.5%）。**亚洲市场**作为集团的高潜力地区，在2025年第三季度已从上半年的暂时性放缓中全面复苏；该放缓主要源于部分大型经销商采购时点的调整。

受典型业务季节性带来的营运资金占用影响，调整后净负债较2024年12月31日增加560万欧元，至3.269亿欧元。

报表期内，Marcolin完成与**Max Mara**、**Guess**、**adidas**及**GANT**等核心品牌授权协议的续签，并与**rag & bone**签署一项全新独家合作协议。

与**VSP Vision**的交易预计将在今年最后一个季度完成。

	9M25		9M24	
(€/mil.)	Adjusted	% NS	Adjusted	% NS
Net sales	416.6	100.0%	408.0	100.0%
Gross Margin	268.4	64.4%	265.0	64.9%
EBITDA	68.5	16.4%	65.7	16.1%
EBIT	49.2	11.8%	46.2	11.3%

About Marcolin:

Marcolin is among the global leading groups in eyewear founded in 1961 in the heart of the Veneto district, Italy. It stands out for the unique ability to combine craftsmanship with advanced technologies through the constant pursuit of excellence and continuous innovation. The portfolio includes house brands (WEB EYEWEAR, ic! berlin), as well as licensed brands: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano and Skechers. Through its own direct network and global partners, Marcolin distributes its products in more than 125 countries. At the end of 2024, Marcolin Group counted about 2,000 employees and net sales of €545.8 million. www.marcolin.com



www.marcolin.com