

For Immediate Release

## MARCOLIN E NEW YORK INSTITUTE OF TECHNOLOGY INSIEME PER RIPENSARE IL DESIGN DELL'OCCHIALE DEL FUTURO

New York, 17 novembre 2025 – Marcolin, azienda tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, annuncia una nuova collaborazione con il **New York Institute of Technology (New York Tech)** per la realizzazione del progetto **“Vision Reframed: Designing Eyewear Beyond Boundaries”**, un'iniziativa accademico-industriale dedicata a esplorare il futuro del design dell'occhiale attraverso i principi di **neurodiversità, benessere e sostenibilità**.

Il progetto, che ha preso il via a novembre 2025, ha visto il coinvolgimento di un gruppo selezionato di studenti dei dipartimenti di *Architecture, Interior Design e Digital Art and Design* di New York Tech, impegnati nello sviluppo di concept innovativi di eyewear. Guidati da **Jordan Keys**, Associate Dean of Research Collaboration and Innovation e da **Alessandro Melis**, *IDC Foundation Endowed Chair e Professor of Architecture* presso New York Tech, e affiancati dal team internazionale di designer Marcolin, i partecipanti hanno avuto il privilegio di progettare soluzioni che integrassero estetica, ergonomia e tecnologia, con particolare attenzione all'inclusione e al benessere degli utenti. Durante il percorso, gli studenti hanno partecipato a workshop dedicati a **design inclusivo, materiali sostenibili, intelligenza artificiale e realtà mista**, approfondendo approcci progettuali che coniugassero innovazione e responsabilità etica.

La collaborazione offre inoltre un'occasione unica di confronto diretto tra mondo accademico e industria, favorendo la contaminazione tra competenze creative, tecnologiche e produttive. L'iniziativa è stata inaugurata con una giornata di apertura che vedrà gli interventi dei rappresentanti di New York Tech e di **Marcolin Group**, tra cui il **CEO & General Manager Fabrizio Curci**, che ha tenuto un keynote dedicato al ruolo dell'innovazione e della responsabilità sociale nel futuro del settore eyewear. Accanto a lui sono intervenuti anche **Marco D'Acunzo**, *CEO di Marcolin North America*, **Lara Marogna**, *Group Style & Product Development Director*, e **Clara Magnanini**, *Group Communication & ESG Director*, sottolineando il valore strategico della partnership nel promuovere nuove prospettive di design responsabile.

La fase finale del progetto, conclusasi il 12 novembre 2025, ha visto la presentazione dei concept finali davanti a una giuria composta da rappresentanti di New York Tech e del management Marcolin. I progetti più significativi sono stati premiati e potranno evolvere in prototipi reali, con la possibilità per gli studenti di accedere a programmi di **mentorship e stage presso Marcolin**.

Attraverso **“Vision Reframed”**, Marcolin conferma il proprio impegno nel sostenere **innovazione e formazione**, promuovendo il dialogo tra industria e università e valorizzando i giovani talenti che plasmeranno il futuro dell'occhiale.

### About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (**WEB EYEWEAR, ic! berlin**) e i brand in licenza: **TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers**. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)