

For Immediate Release

## MARCOLIN: INAUGURATO IL NUOVO SHOWROOM DI BARCELLONA

*Barcellona, 20 novembre 2025* – **Marcolin**, tra i leader mondiali nel settore dell'eyewear, ha ufficialmente inaugurato il suo **nuovo showroom a Barcellona** con una serata di celebrazione tenutasi martedì 18 novembre.

Situato nel cuore della città catalana, lungo la celebre **Avenida Diagonal**, il nuovo spazio è stato progettato dallo studio di design milanese Navone Associati. Lo showroom unisce eleganza e funzionalità, offrendo un ambiente di lavoro flessibile che include uffici e un ampio spazio espositivo dedicato ai marchi del portfolio Marcolin.

All'evento di inaugurazione hanno preso parte numerosi ospiti d'eccezione, tra cui rappresentanti della stampa spagnola, clienti, partner e istituzioni locali, che hanno potuto scoprire in anteprima il nuovo spazio.

«Siamo orgogliosi di aprire le porte del nostro nuovo showroom di Barcellona, una città dinamica e strategica per la nostra crescita nell'area EMEA», ha dichiarato **Antonio Jové, Head of EMEA di Marcolin**. «Questo spazio rappresenta un passo importante nel rafforzamento della nostra presenza commerciale nel mercato spagnolo e nel Sud Europa, in linea con la visione globale del Gruppo e in continuità con le precedenti aperture di Parigi, New York e Londra. La centralità del cliente è da sempre al cuore del nostro modo di operare: questo showroom è stato concepito proprio per creare un luogo in cui ascolto, dialogo e collaborazione possano tradursi in esperienze concrete e relazioni di lungo periodo».

Come ricordo dell'evento, gli ospiti hanno ricevuto una speciale cartolina illustrata realizzata da un'artista locale, raffigurante elementi iconici di Barcellona e accompagnata dal logo Marcolin.

Marcolin Group dispone di una **rete globale costituita da 15 filiali** in tutto il mondo, in Europa (Benelux, DACH, Francia, Italia, Paesi nordici, Portogallo, Spagna, Regno Unito), America (Stati Uniti, Brasile, Messico), Asia (Hong Kong, Shanghai, Singapore) e Australia (Sidney), **1 joint venture** (UAE) e oltre 150 distributori partner internazionali.

### About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)