

For Immediate Release

MARCOLIN: INAUGURADO EL NUEVO SHOWROOM DE BARCELONA

Barcelona, 20 de noviembre de 2025 – Marcolin, uno de los líderes mundiales en el sector del eyewear, ha inaugurado oficialmente su **nuevo showroom en Barcelona** con una velada de celebración que tuvo lugar el martes 18 de noviembre.

Situado en el corazón de la ciudad catalana, a lo largo de la célebre **Avenida Diagonal**, el nuevo espacio ha sido diseñado por el estudio de diseño milanés Navone Associati. El showroom combina elegancia y funcionalidad, ofreciendo un entorno de trabajo flexible que incluye oficinas y un amplio espacio expositivo dedicado a las marcas del portafolio de Marcolin.

Al evento de inauguración asistieron numerosos invitados de excepción, entre ellos representantes de la prensa española, clientes, socios e instituciones locales, que pudieron descubrir en primicia el nuevo espacio.

«Estamos orgullosos de abrir las puertas de nuestro nuevo showroom de Barcelona, una ciudad dinámica y estratégica para nuestro crecimiento en la región EMEA», declaró Antonio Jové, Head of EMEA de Marcolin. «Este espacio representa un paso importante en el fortalecimiento de nuestra presencia comercial en el mercado español y en el sur de Europa, en línea con la visión global del Grupo y en continuidad con las anteriores aperturas de París, Nueva York y Londres. La centralidad del cliente siempre ha estado en el corazón de nuestra forma de operar: este showroom ha sido concebido precisamente para crear un lugar donde la escucha, el diálogo y la colaboración puedan traducirse en experiencias concretas y relaciones a largo plazo».

Como recuerdo del evento, los invitados recibieron una tarjeta ilustrada especial realizada por una artista local, que representa elementos icónicos de Barcelona y va acompañada del logotipo de Marcolin.

Marcolin Group cuenta con una red global compuesta por **15 filiales en todo el mundo**, en Europa (Benelux, DACH, Francia, Italia, países nórdicos, Portugal, España, Reino Unido), América (Estados Unidos, Brasil, México), Asia (Hong Kong, Shanghái, Singapur) y Australia (Sídney), **1 joint venture** (EAU) y más de 150 distribuidores internacionales asociados.

About Marcolin:

Marcolin es una de las empresas líderes a nivel mundial en el sector del eyewear. Fundada en 1961 en el corazón del distrito veneciano de la óptica, en Italia, se distingue por su capacidad única de combinar la artesanía tradicional con tecnologías avanzadas, gracias a una constante búsqueda de la excelencia y a una innovación continua. Su portafolio incluye marcas propias (WEB EYEWEAR, ic! berlin) y marcas bajo licencia: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano y Skechers. A través de su red directa y de un conjunto global de socios, Marcolin distribuye sus productos en más de 125 países. A finales de 2024, el Grupo Marcolin contaba con aproximadamente 2.000 empleados y registraba unas ventas netas de 545,8 millones de euros.

www.marcolin.com