**PER DIFFUSIONE IMMEDIATA**
23 dicembre 2025

**Contatti con i media**
jace.duval@vsp.com
916.947.4663

# VSP Vision completa l'acquisizione di Marcolin

**RANCHO CORDOVA, California, USA –** VSP Vision™ ha annunciato oggi di aver completato l'acquisizione di Marcolin, azienda tra i leader mondiali nel settore eyewear, da PAI Partners e altri azionisti di minoranza.

"L'acquisizione di Marcolin segna un'altra tappa importante nei nostri 70 anni di storia dedicati a offrire ai soci, ai clienti, ai medici della rete di VSP, ai punti vendita di proprietà e ai nostri principali partner, un valore e un'offerta sempre più ampi", ha dichiarato Michael Guyette, Presidente e CEO di VSP Vision. "Il portafoglio di brand globali di Marcolin, la sua eccellenza produttiva e la presenza geografica si integrano perfettamente con i marchi e le competenze di Marchon Eyewear, andando a rafforzare ulteriormente la nostra capacità di soddisfare le esigenze in continua evoluzione dei clienti in tutto il mondo."

Marcolin e Marchon proseguiranno le proprie attività di business come avviene oggi.

Il portafoglio di marchi di Marcolin include TOM FORD, Zegna, Christian Louboutin, ic! berlin, Max Mara, Guess e molti altri. Fondata nel Nord Italia nel 1961, Marcolin distribuisce i propri prodotti in oltre 125 Paesi.

CapM Advisors ha svolto il ruolo di consulente finanziario esclusivo per gli azionisti di Marcolin, mentre Latham & Watkins ha assistito gli stessi in qualità di consulente legale. Kirkland & Ellis LLP e Chiomenti sono stati i consulenti legali di VSP.

###

**VSP Vision**
Per noi di VSP Vision™ l'obiettivo principale è quello di incoraggiare il potenziale umano tramite la vista, ed è quello che ci motiva ogni giorno, in quanto prima e unica azienda no-profit internazionale di servizi e assistenza in questo settore. Da quasi 70 anni, VSP® è infatti leader nella cura della vista in un'ottica di salute. Giorno dopo giorno, le persone alla base delle nostre aziende complementari che si occupano di cure e servizi oculistici, soluzioni nel campo dell'ottica e soluzioni per ambulatori collaborano per creare un mondo dove ogni persona può trasformare la propria idea migliore in realtà. Questo significa fornire un'opzione accessibile per occhiali e cura degli occhi tramite una rete di oltre 42.000 medici. Ciò ci permette di dare accesso alle cure oculistiche anche alle persone svantaggiate in termini di reddito, residenza o eventi avversi attraverso VSP Vision Eyes of Hope®. Ad oggi, oltre 4,3 milioni di persone bisognose hanno ricevuto cure oculistiche e occhiali a costo zero grazie a uno dei nostri programmi Eyes of Hope.

Scopri di più su come stiamo reinvestendo nel miglioramento della vista, della salute e delle opportunità per tutti su vspvision.com.

**Marcolin**

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley- Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.