

PER DIFFUSIONE IMMEDIATA
12 gennaio 2026

Contatti con i media
jace.duval@vsp.com

VSP Vision nomina Nicola Zotta President Of Eyewear e Managing Director di Marchon Eyewear e Marcolin

RANCHO CORDOVA, Calif. – [VSP Vision](#)™ annuncia la nomina di [Nicola Zotta](#) a President of Eyewear e Managing Director di [Marchon Eyewear](#) e [Marcolin](#). In seguito all'[acquisizione di Marcolin da parte di VSP Vision](#), completata lo scorso mese, Zotta guiderà l'integrazione di Marcolin e Marchon, due realtà di riferimento a livello globale nel design, produzione e distribuzione di occhiali.

“Nicola unisce in modo distintivo radici italiane ed esperienza di leadership negli Stati Uniti, una comprovata capacità di generare crescita e una profonda comprensione e condivisione del nostro impegno verso tutti gli stakeholder”, ha dichiarato Michael Guyette, Presidente e CEO di VSP Vision. “In questo nuovo capitolo per il nostro business eyewear, siamo certi che la sua guida e visione consentiranno di offrire ai nostri clienti il meglio che Marchon e Marcolin possono esprimere insieme”.

Zotta succede a Fabrizio Curci, che ha scelto di lasciare l'incarico dopo aver ricoperto il ruolo di CEO e General Manager di Marcolin da giugno 2020. Per favorire la transizione, Curci affiancherà Zotta in qualità di advisor nei prossimi mesi.

“Sotto la guida di Fabrizio, Marcolin ha accelerato la sua crescita grazie all'espansione strategica del portafoglio brand, al miglioramento dell'efficienza operativa e a un forte focus sull'eccellenza commerciale”, ha aggiunto Guyette. “Siamo grati per il contributo dato in questi anni e intendiamo costruire sul percorso creato durante il suo mandato.”

A diretto riporto di Guyette, Zotta torna in VSP Vision dopo aver ricoperto dal 2022 il ruolo di CEO di Artsana Group. Manager di lunga esperienza nel settore eyewear, è stato Presidente di Marchon dal 2016 al 2022, dopo aver assunto ruoli chiave in azienda, tra cui Vice President e Managing Director EMEA e APAC dal 2009. Prima di entrare in Marchon, ha maturato oltre dieci anni di esperienza in Safilo, dove ha ricoperto diverse posizioni di leadership.

“È un onore guidare due aziende dell'eyewear di livello mondiale: la combinazione dei loro punti di forza crea un portafoglio eccezionale di brand luxury, lifestyle e performance”, ha dichiarato Zotta. “Unendo competenze complementari ed eccellenze distintive, siamo nelle condizioni ideali per continuare a offrire occhiali ai massimi livelli di design e qualità, nel segno dell'artigianalità e dell'innovazione.”

Thomas Burkhardt, Presidente di Marchon dal 2022, ha deciso di lasciare il proprio incarico e continuerà come advisor di Nicola Zotta, concentrandosi sull'integrazione dei rispettivi portafogli marchi di Marcolin e Marchon.

###

VSP Vision

Per noi di VSP Vision™ l'obiettivo principale è quello di incoraggiare il potenziale umano tramite la vista, ed è quello che ci motiva ogni giorno, in quanto prima e unica azienda no-profit internazionale di servizi e assistenza in questo settore. Da quasi 70 anni, VSP® è infatti leader nella cura della vista in un'ottica di salute. Giorno dopo giorno, le persone alla base delle nostre aziende complementari che si occupano di cure e servizi oculistici, soluzioni nel campo dell'ottica e soluzioni per ambulatori collaborano per creare un mondo dove ogni persona può trasformare la propria idea migliore in realtà. Questo significa fornire un'opzione accessibile per occhiali e cura degli occhi tramite una rete di oltre 44.000 medici. Ciò ci permette di dare accesso alle cure oculistiche anche alle persone svantaggiate in termini di reddito, residenza o eventi avversi attraverso VSP Vision Eyes of Hope®. Ad oggi, oltre 4 milioni di persone bisognose hanno ricevuto cure oculistiche e occhiali a costo zero grazie a uno dei nostri programmi Eyes of Hope. Scopri di più su come stiamo reinvestendo nel miglioramento della vista, della salute e delle opportunità per tutti su vspvision.com.

Informazioni su Marchon Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. è uno dei maggiori produttori e distributori mondiali di occhiali da sole e da vista di qualità. L'azienda commercializza prodotti di marchi prestigiosi, tra cui: Calvin Klein, Canada Goose, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Kendra Scott, Lacoste, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Paul Smith, Pure, Reserva, Skaga e ZEISS. Marchon Eyewear distribuisce i propri prodotti attraverso una rete globale di filiali e distributori che servono più di 80.000 clienti in oltre 100 Paesi. Marchon Eyewear è un'azienda VSP Vision™ che ha come obiettivo lo sviluppo del potenziale umano attraverso il miglioramento della vista e che offre ai suoi milioni di membri prodotti convenienti, accessibili e di alta qualità in campo oculistico e ottico. Inoltre, con EYES ON TOMORROW™, Marchon Eyewear offre un'importante testimonianza di impegno per la sostenibilità e per la responsabilità sociale d'impresa. Per ulteriori informazioni, visitare il sito web www.marchon.com e seguire @marchoneyewear.

Marcolin

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley- Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi.