

For Immediate Release

MARCOLIN SVELA LE NUOVE COLLEZIONI A MIDO 2026

Longarone/Milan, 31 gennaio 2026 – **Marcolin**, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, partecipa a **MIDO 2026**, il principale salone internazionale dedicato al mondo occhialeria.

L'evento si svolge a **Fiera Milano** dal **31 gennaio al 2 febbraio**. All'interno del proprio stand, situato nel **Padiglione 1**, Marcolin presenta in anteprima le ultime collezioni eyewear del proprio portafoglio licenze e marchi di proprietà.

Tra le novità di rilievo, **TOM FORD Eyewear** introduce una nuova montatura in acetato con lenti ovali, dal design raffinato ed essenziale, impreziosita dall'inconfondibile logo T sulle aste. Il brand presenta inoltre un modello da sole d'ispirazione aviator, caratterizzato da un frontale deciso e da aste con inserti in corno autentico, parte della **TOM FORD Private Collection**.

La terza collezione eyewear firmata **Christian Louboutin** include un nuovo modello da sole rettangolare dal design sofisticato e ricercato, mentre **ZEGNA Eyewear** presenta una montatura geometrica in titanio che richiama l'iconico **Orizzonte I**, leggera, flessibile e progettata per offrire un comfort "second skin".

Debutto significativo per **adidas Sport Eyewear** con il nuovo modello **Kentro**, una nuova maschera pensata per celebrare la corsa quotidiana e ottimizzare l'allenamento, garantendo comfort, resistenza e prestazioni elevate. **Max Mara Eyewear** propone invece un modello da sole in acetato dalla silhouette cat-eye, con sottili aste in metallo tubolare, per un'estetica elegante e femminile.

Tra i marchi di proprietà di Marcolin, **il 2026 segna il 30° anniversario di ic! berlin**. Per celebrare questo traguardo, lo stand Marcolin ospita un'area dedicata che presenta una collezione speciale composta da sei modelli celebrativi (3 da vista e 3 da sole), tributo ai trent'anni di storia del brand. Il design trae ispirazione dall'iconica *finitura cromata* del marchio, a sottolineare il minimalismo puro e l'eccellenza materica che da sempre lo contraddistinguono.

WEB EYEWEAR presenta infine un nuovo modello da sole contemporaneo, caratterizzato da una rivisitazione della forma pilot con volumi decisi e profili scolpiti. La montatura si distingue per l'iconico torchon metallico WEB, che definisce il ponte superiore e compare sul frontale e sull'inizio delle aste, dove è integrato anche il nuovo logo creato per celebrare il **20° anniversario** da quando il brand è di proprietà di Marcolin.

About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. www.marcolin.com

Contatti Marcolin:

Group Communication & ESG Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 - cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargentì
T. +39 02 76387611 - dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Gianandrea Gamba T. +39 3404527349
Andrea Canu T. +39 334 636 7718
marcolin@community.it