

## IC! BERLIN IST DER NEUE OFFIZIELLE EYEWEAR PARTNER VON AUDI REVOLUT F1 TEAM

*Longarone / Berlin, 10 Februar. 2026* – **ic! berlin, die zu Marcolin gehörende deutsche Eyewear-Marke**, gibt die neue Partnerschaft mit **Audi Revolut F1 Team** bekannt und wird offizieller Eyewear Partner des Teams. Die Zusammenarbeit vereint zwei Unternehmen, die für Präzisionsengineering, funktionales Design und eine klare, moderne Ästhetik stehen. Die Partnerschaft basiert auf einem gemeinsamen Verständnis von Performance, bei dem Innovation zielgerichtet ist, Design minimalistisch bleibt und jedes Detail einer Funktion dient.

Die Bekanntgabe erfolgt aufgrund des 30-jährigen Bestehens von ic! berlin in einem sehr bedeutsamen Jahr für das Unternehmen. In den vergangenen drei Jahrzehnten hat sich die Marke einen starken außergewöhnlichen Ruf für technisch anspruchsvolle Eyewear aufgebaut – geprägt durch ihr ikonisches schraubenloses Scharnier, Langlebigkeit und hohen Tragekomfort – und sich gleichzeitig eine klare, zeitgenössische Ästhetik bewahrt. Dieses Jubiläum unterstreicht ic! berlins Engagement für zweckorientierte Innovation, bei der jedes Detail auf Performance ausgelegt ist.

Die Partnerschaft vereint zwei starke Marken, bei denen Form und Funktion untrennbar miteinander verbunden sind. In der Formel 1 geht Performance weit über das Auto hinaus – sie umfasst Fokus, Präzision und Selbstvertrauen – Qualitäten, die auf natürliche perfekte Weise mit ic! berlins Produktphilosophie übereinstimmen.

Als offizieller Eyewear Partner wird ic! berlin Audi Revolut F1 Team auf und abseits der Rennstrecke unterstützen und eine raffinierte, zeitgenössische Stilnote in einem Hochleistungsumfeld einbringen.

Für Marcolin stärkt die Partnerschaft die Positionierung der Gruppe im Spannungsfeld von Designkultur, Premium-Performance und globaler Sichtbarkeit. Die internationale Präsenz von ic! berlin wird durch die unvergleichliche Reichweite und Storytelling-Plattform erweitert, die die Formel 1 bietet.

**Nicola Zotta, Managing Director von Marcolin, Muttergesellschaft von ic! berlin**, kommentiert:

„Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Audi Revolut F1 Team, das in der Formel 1 für eine neue, besonders anspruchsvolle Ausdrucksform von Stil und Design steht. Unsere Eyewear wird mit dem gleichen Fokus auf Präzision, klares Design und intelligente Details entwickelt – und fügt sich daher nahtlos in die Designsprache des Teams im Paddock ein. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, ic! berlin an der Schnittstelle von Stil und Performance in einem der exklusivsten Sportumfelder der Welt zu positionieren.“

**Stefano Battiston, Chief Commercial Officer von Audi Revolut F1 Team:**

„Bei Audi Revolut F1 Team bauen wir eine Marke auf, die von Klarheit, Selbstbewusstsein und einer modernen Designsprache geprägt ist. ic! berlin teilt diese Haltung und übersetzt technische Expertise in Produkte mit einer starken, minimalistischen Identität. Diese Partnerschaft geht über die reine Funktion hinaus; es geht darum, sich mit Marken zu verbinden, die eine klare Perspektive einbringen und die Wahrnehmung unseres Teams im Paddock aufwerten. Gemeinsam teilen wir die Überzeugung, dass wahre Performance und Stil aus intelligentem Design und zielgerichteter Innovation entstehen.“

#### Über ic! berlin:

ic! berlin ist ein Pionier für schraubenlose Premium-Brillen aus Edelstahl. Wir entwerfen, entwickeln und fertigen ultraleichte und flexible Fassungen, die Konventionen herausfordern. Mit höchster Präzision in Berlin gefertigt – für all jene, die intelligente Lösungen und maximalen Tragekomfort suchen. Seit 1996 revolutioniert ic! berlin die Eyewear-Branche mit einem völlig neuen Ansatz: ultraleichte Fassungen aus kaltgewalztem Edelstahl, kombiniert mit einem patentierten, schraubenlosen Scharnier, haben eine markante und unverwechselbare Ästhetik geschaffen. Brillen von ic! berlin stehen für schwebelosen Tragekomfort und unkonventionelles Design, vereint mit höchster Präzision sowie Qualität. Alle Kollektionen werden im Berliner Hauptsitz entworfen, gefertigt und in Handarbeit qualitätsgeprüft.

ic! berlin gehört seit Ende 2023 zur Marcolin Gruppe und ist in über 100 Ländern weltweit vertreten.

@icberlinofficial // [www.ic-berlin.com](http://www.ic-berlin.com)

#### ic! berlin Kontakte:

Marketing & Communications Director

Linn Von Strachwitz

Ph.: +49 152 07671486 - [linn.strachwitz@ic-berlin.de](mailto:linn.strachwitz@ic-berlin.de)

#### Marcolin Kontakte:

Group Communication & ESG Director

Clara Magnanini

Ph. +39 02 76387611 – [cmagnanini@marcolin.com](mailto:cmagnanini@marcolin.com)

Corporate Communication

Davide Ghellini Sargenti

Ph. +39 02 76387611 – [dghellini@marcolin.com](mailto:dghellini@marcolin.com)

#### Über Marcolin:

Marcolin gehört zu den weltweit führenden Unternehmen der Eyewear-Branche und wurde 1961 im Herzen des Veneto-Distrikts in Italien gegründet. Das Unternehmen zeichnet sich durch die einzigartige Fähigkeit aus, handwerkliches Know-how mit modernsten Technologien zu verbinden – getragen von dem kontinuierlichen Streben nach Exzellenz und ständiger Innovation. Das Portfolio umfasst eigene Marken (WEB EYEWEAR, ic! berlin) sowie Lizenzmarken wie TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano und Skechers. Über ein eigenes Vertriebsnetz und globale Partner vertreibt Marcolin seine Produkte in mehr als 125 Ländern. Ende 2024 beschäftigte die Marcolin Gruppe rund 2.000 Mitarbeiter und erzielte einen Nettoumsatz von 545,8 Millionen Euro.



[www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)