

IC! BERLIN È IL NUOVO OFFICIAL EYEWEAR PARTNER DI AUDI REVOLUT F1 TEAM

Longarone / Berlino, 10 febbraio 2026 – ic! berlin, eyewear brand tedesco di proprietà di Marcolin, annuncia una nuova partnership con Audi Revolut F1 Team, diventando Official Eyewear Partner della squadra.

La collaborazione nasce con l'obiettivo di unire due realtà accomunate da ingegneria di precisione, design funzionale e un'estetica contemporanea e raffinata. Un incontro tra due marchi che condividono la stessa idea di performance: innovazione mirata, minimalismo progettuale e cura assoluta del dettaglio, dove ogni elemento risponde a una funzione.

L'annuncio arriva in un anno particolarmente significativo, in cui ic! berlin celebra il suo 30° anniversario. In tre decenni, il brand ha consolidato la propria reputazione grazie a prodotti progettati con cura estrema: dall'iconica cerniera senza viti, alla durabilità e al comfort, mantenendo sempre un'estetica chiara, contemporanea e distintiva. Un traguardo che conferma l'impegno di ic! berlin per un'innovazione mirata, dove ogni dettaglio è pensato per generare performance concrete.

La partnership unisce due marchi tedeschi per i quali forma e funzione sono inseparabili. In Formula 1, la performance non riguarda soltanto la vettura, ma è anche concentrazione, precisione e sicurezza: qualità che rispecchiano perfettamente l'approccio di ic! berlin al design dei suoi prodotti.

Come Official Eyewear Partner, ic! berlin supporterà Audi Revolut F1 Team in pista e fuori, portando uno stile contemporaneo e raffinato in un contesto ad alte prestazioni.

Per Marcolin, la collaborazione rafforza ulteriormente il posizionamento del Gruppo come punto d'incontro tra culture del design, premium performance e visibilità globale, ampliando la presenza internazionale di ic! berlin grazie all'incredibile vetrina e piattaforma narrativa rappresentata dalla Formula 1.

Nicola Zotta, Managing Director di Marcolin, azienda proprietaria del marchio ic! berlin, dichiara:

“Siamo entusiasti di avviare questa collaborazione con Audi Revolut F1 Team, che porta in Formula 1 una nuova e sofisticata espressione di stile e design. Gli occhiali ic! berlin nascono con lo stesso approccio: precisione ingegneristica, chiarezza progettuale e attenzione meticolosa ai dettagli. Per questo rappresentano un'estensione naturale del linguaggio estetico del team all'interno del paddock. Questa partnership ci consentirà di posizionare ic! berlin all'intersezione tra stile e performance, in uno dei contesti sportivi più esclusivi al mondo.”

Stefano Battiston, Chief Commercial Officer di Audi Revolut F1 Team, commenta:

“Con Audi Revolut F1 Team stiamo costruendo un brand definito da chiarezza, sicurezza e un linguaggio di design moderno. ic! berlin condivide questa visione, traducendo la propria esperienza ingegneristica in prodotti dal forte carattere minimalista. Questa partnership va oltre la funzionalità: rappresenta l'incontro tra marchi che offrono un punto di vista definito e che curano ogni aspetto della presenza del team nel paddock. Insieme crediamo che vera performance e stile nascano da design intelligente e innovazione mirata.”

About ic! berlin:

ic! berlin è un pioniere nella produzione di occhiali di alta gamma in acciaio inossidabile dal design senza viti. Il brand progetta e realizza montature ultraleggere e flessibili che ridefiniscono lo stile, create a Berlino per chi cerca soluzioni ingegnose e il massimo comfort di utilizzo. Dal 1996, ic! berlin ha rivoluzionato l'industria dell'occhialeria con un approccio completamente nuovo: montature ultraleggere in acciaio inox laminato a freddo, combinate con una cerniera brevettata senza viti, che hanno creato un'estetica audace e unica. Gli occhiali ic! berlin rappresentano il comfort di utilizzo "senza peso" e un design non convenzionale, uniti alla massima precisione e qualità. Tutte le collezioni sono progettate, realizzate e controllate a mano nella sede centrale di Berlino. ic! berlin è brand di proprietà di Marcolin dalla fine del 2023 ed è presente in più di 100 paesi nel mondo.

@icberlinofficial // www.ic-berlin.com

About Marcolin:

Marcolin è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. Alla fine del 2024, il Gruppo Marcolin contava circa 2.000 dipendenti e vendite nette pari a 545,8 milioni di euro. www.marcolin.com

Contatti ic! berlin:

Marketing & Communications Director
Linn Von Strachwitz
T. +49 152 07671486 - linn.strachwitz@ic-berlin.de

Contatti Marcolin:

Group Communication & ESG Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargent
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community Reputation Advisers
Caterina Conserva T. +39 3665612375
Andrea Canu T. +39 3346367718
marcolin@community.it



www.marcolin.com