

## MARCOLIN: I SUMMER BUYING DAYS EMEA 2026 TRA RELAZIONI, NUOVE COLLEZIONI E VISIONE CONDIVISA

*Trieste, 22 giugno 2026* – Marcolin, tra i leader mondiali nel settore eyewear, ha accolto clienti e partner internazionali in occasione dei **Summer Buying Days EMEA 2026**, andati in scena dal **7 al 19 giugno**. L'appuntamento annuale si conferma un momento strategico per presentare le nuove collezioni, condividere visioni e rafforzare il dialogo con i principali stakeholder del Gruppo.

Per l'edizione 2026, Marcolin ha scelto come cornice il **Tivoli Portopiccolo Sistiana Wellness Resort & Spa**, affacciato sul suggestivo **Golfo di Trieste**. Una location dove design contemporaneo e natura si incontrano, offrendo agli ospiti un contesto esclusivo e stimolante per una settimana dedicata al business, alle relazioni e alla scoperta delle novità di prodotto.

Durante l'evento, l'azienda ha presentato in anteprima le nuove collezioni dei brand in licenza e dei suoi marchi di proprietà, confermando il proprio impegno nello sviluppo di un portafoglio distintivo e sempre più orientato alla qualità e alla valorizzazione dell'identità di ciascun brand.

Accanto ai momenti dedicati agli incontri commerciali, il programma ha previsto una serie di serate esclusive ispirate ai brand del Gruppo, pensate per raccontarne stile, heritage e personalità attraverso esperienze immersive e occasioni di networking informale.

In un mercato in continua trasformazione, Marcolin rinnova il proprio impegno nel costruire relazioni solide e durature, fondate su fiducia, collaborazione e visione condivisa. I Summer Buying Days rappresentano così non solo una vetrina delle nuove collezioni, ma anche un'occasione per consolidare partnership strategiche e opportunità future del settore.

### About Marcolin:

Marcolin, parte del gruppo VSP Vision, è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare know-how con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)

### Contatti Marcolin:

Group Communication & ESG Director  
Clara Magnanini  
T. +39 02 76387611 - [cmagnanini@marcolin.com](mailto:cmagnanini@marcolin.com)

Corporate Communication  
Davide Ghellini Sargenti  
T. +39 02 76387611 - [dghellini@marcolin.com](mailto:dghellini@marcolin.com)

Community, Reputation Advisers  
Caterina Conserva T. +39 366 5612375  
Andrea Canu T. +39 334 6367718  
[marcolin@community.it](mailto:marcolin@community.it)