

For Immediate Release

MARCOLIN RAFFORZA LA COMPLIANCE AZIENDALE CON LA CERTIFICAZIONE AEO FULL

Longarone/Milan, 29 giugno 2026 – **Marcolin**, tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear, continua a consolidare un modello di business che integra performance economica, responsabilità ambientale e valore sociale, e raggiunge un nuovo importante traguardo: l'ottenimento della certificazione **AEO F – Operatore Economico Autorizzato Full**, rilasciata dall'Agenzia delle Dogane. Lo status AEO Full è il massimo livello di qualifica doganale, e combina i moduli AEO C (semplificazioni doganali) e AEO S (sicurezza e protezione della supply chain), attestando l'affidabilità, la conformità normativa e la **solidità organizzativa e standard di sicurezza** lungo i flussi logistici internazionali del Gruppo.

Un riconoscimento che non solo conferma la credibilità e la serietà imprenditoriale di Marcolin come partner internazionale, ma consente anche **una significativa semplificazione delle procedure doganali, con benefici concreti in termini di efficienza operativa, sicurezza e competitività per clienti e stakeholder.**

L'ottenimento della certificazione **AEO Full** si inserisce nel percorso di rafforzamento della **governance e della gestione del rischio** lungo la filiera, contribuendo a rendere i processi di import/export sempre più **tracciabili, sicuri e conformi**. Un passo coerente con l'**approccio ESG** di Marcolin, che integra responsabilità e affidabilità della supply chain tra le proprie priorità.

Con la certificazione AEO F e l'insieme delle iniziative ESG intraprese, Marcolin conferma dunque una **visione industriale** che coniuga eccellenza operativa, innovazione e responsabilità, consolidando il proprio ruolo di partner affidabile nel panorama internazionale dell'eyewear.

About Marcolin:

Marcolin, parte del gruppo VSP Vision, è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare manifattura artigianale con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com

Contatti Marcolin:

Group Communication & ESG Director
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 - cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communication
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 - dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Caterina Conserva T. +39 3665612375
Andrea Canu T. +39 334 636 7718
marcolin@community.it

