

MARCOLIN PRESENTA LE NUOVE COLLEZIONI A SILMO

Parigi, 28 settembre 2026 – **Marcolin**, tra le aziende leader a livello mondiale nell'eyewear, parte di VSP Vision™, partecipa a **Silmo Paris**, tra gli appuntamenti del settore più importanti nel panorama internazionale, in programma dal **25 al 28 settembre** presso il Parc des Expositions de Villepinte (Parigi).

Presso il proprio stand al **padiglione 6**, Marcolin presenta le **nuove collezioni eyewear** dei suoi marchi in licenza e di proprietà. Tra le novità di quest'anno, **TOM FORD Eyewear** presenta il modello Scout-02, svelato in anteprima nella sfilata Autunno/Inverno 2026, occhiale dalla sottile shape rettangolare unisex in acetato, con linee semplici e proporzioni bilanciate.

Christian Louboutin Eyewear svela una montatura navigator combinata, caratterizzata da profili in acetato attorno alle lenti e da una marcata barra sopracciliare in metallo. Il design è arricchito dal raffinato motivo palmette, che alleggerisce visivamente la struttura e ne valorizza l'estetica.

Max Mara Eyewear propone occhiali da sole dalla forma rettangolare e dal profilo deciso, realizzati in materiale iniettato. Le aste sono caratterizzate dal motivo MaxMaragram, elemento distintivo che arricchisce il design e richiama i codici iconici del brand.

GUESS amplia la propria proposta eyewear con occhiali da sole dalla silhouette ovale compatta, caratterizzati da un design contemporaneo e da aste spesse impreziosite dal logo **FOREVER GUESS**: dettagli animalier impreziosiscono l'interno e l'esterno dell'asta, arricchiti da luminose tonalità effetto cristallo.

K-WAY Eyewear presenta un occhiale da sole navigator in acetato, enfatizzato dall'iconico tape, elemento distintivo che definisce le tre stratificazioni del profilo frontale, creando profondità e dinamismo visivo.

All'interno della gamma performance, **adidas Sport Eyewear** svela un'evoluzione dell'iconico modello *Anemos*, caratterizzato da un'estrema leggerezza, ottenuta grazie a una completa riprogettazione della montatura e all'impiego di aste più sottili, che consentono di ridurre al minimo l'utilizzo dei materiali senza comprometterne le prestazioni.

ic! berlin, brand di proprietà di Marcolin, presenta *Leslie*, una nuova montatura unisex di fascia alta che unisce design contemporaneo e raffinata lavorazione artigianale. Questo modello premium introduce un'innovativa finitura opaca realizzata tramite tecnologia laser su acetati lucidi, creando un sofisticato gioco di contrasti materici.

Il brand è inoltre presente a **SILMO** con uno spazio dedicato alla celebrazione della partnership con **Audi Revolut F1® Team**, offrendo ai visitatori un'esperienza immersiva ispirata al mondo delle competizioni automobilistiche. L'area ospita una **show car** del team, attività dedicate al coinvolgimento dei visitatori e la presentazione della **Racing Edition**, la capsule collection di **ic! berlin** che reinterpreta due iconici modelli esistenti, *Gabriel* e *Ryan*, attraverso dettagli di design ispirati al massimo livello del motorsport. I modelli incarnano i valori condivisi di innovazione, precisione ingegneristica, performance e design che caratterizzano entrambe le realtà.

La partecipazione di Marcolin a Silmo coincide inoltre con una fase significativa del percorso di integrazione con **Marchon Eyewear**, che continua ad avanzare attraverso una collaborazione sempre più stretta e sinergie crescenti. A testimonianza della crescente integrazione tra le due realtà, gli stand di Marcolin e Marchon, posizionati in modo speculare e collegati da un corridoio di passaggio, esprimono visivamente la vicinanza e le sinergie che stanno caratterizzando il percorso di avvicinamento delle due realtà.

About Marcolin:

Marcolin, parte di VSP Vision™, è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare il proprio know-how con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com



www.marcolin.com