

PER INVIO IMMEDIATO

21 settembre 2026

Contatti media

Marcolin: Clara Magnanini
cmagnanini@marcolin.com

Marchon: Paige Cali
pcali@marchon.com

Marcolin e Marchon annunciano nuove nomine ai vertici per rafforzare l'organizzazione globale eyewear

LONGARONE/NEW YORK – Marcolin e Marchon Eyewear, aziende parte di VSP Vision™, annunciano oggi una serie di **nuove nomine ai vertici** volte a rafforzare le sinergie tra le rispettive attività globali nel settore eyewear e a supportare il percorso di integrazione nei principali mercati internazionali. La nuova organizzazione prevede una leadership integrata nelle principali aree geografiche, con l'obiettivo di favorire una maggiore collaborazione tra le strutture di Marcolin e Marchon, accelerare i processi decisionali e garantire un approccio sempre più efficace e coerente verso clienti e partner a livello globale.

In questo contesto, **Marco D'Acunzo**, in precedenza CEO North America di Marcolin, assume il ruolo di **President Eyewear Americas**, con la responsabilità delle attività di Marcolin, Marchon, Altair e Allure. Senior executive con oltre 15 anni di esperienza maturata a fianco di marchi premium nei settori automotive, sport e hospitality, D'Acunzo guiderà lo sviluppo del business eyewear negli **Stati Uniti**, in **Canada** e in **America Latina**.

Antonio Castiglione, attualmente General Manager di Marcolin Mexico, viene nominato **Managing Director LATAM**, che comprende **Messico, Brasile e Sud America**, per entrambe le realtà Marcolin e Marchon Eyewear.

Marcolin e Marchon annunciano inoltre l'ingresso di **Ross Brownlee**, a partire dal 1° settembre, in qualità di **President Eyewear EMEA & APAC**, una nuova posizione creata per guidare le due regioni come un'unica business unit pienamente integrata. Brownlee vanta una consolidata esperienza internazionale nel settore eyewear, e più di recente ha ricoperto il ruolo di CEO di Hilco Vision, dopo aver assunto numerosi incarichi di senior leadership nel comparto. Nel nuovo incarico sarà responsabile delle performance, dell'organizzazione e dell'indirizzo strategico delle attività integrate nelle regioni EMEA e APAC.

Contestualmente, **Lorenzo Barberio**, già in Marcolin nel ruolo di Head of Sales APAC, è stato nominato **Managing Director APAC di Marcolin e Marchon**. Con oltre 20 anni di esperienza internazionale nei settori del lusso e della moda, Barberio guiderà l'organizzazione integrata della

regione Asia Pacifico, valorizzando le sinergie tra i team delle due aziende e sostenendone il percorso di crescita.

*“Queste nomine rappresentano una tappa importante nell’evoluzione della nostra organizzazione eyewear”, ha dichiarato **Nicola Zotta, President of Eyewear e Managing Director di Marcolin e Marchon Eyewear.** “L’adozione di un modello di leadership sempre più integrato ci consente di rafforzare l’allineamento tra i diversi mercati, accelerare il processo di integrazione e migliorare ulteriormente la nostra capacità di supportare clienti e brand partner in tutto il mondo. Ross, Marco, Lorenzo e Antonio portano con sé un importante patrimonio di competenze e visione strategica che contribuiranno a guidare il prossimo capitolo di crescita della nostra organizzazione e a generare valore sostenibile nel lungo periodo.”*

Queste nomine si inseriscono nel più ampio processo di integrazione tra Marcolin e Marchon, che sta progressivamente coinvolgendo tutte le funzioni aziendali in vista della piena unificazione delle due organizzazioni, prevista per l'inizio del 2027.

###

About Marcolin

Marcolin, parte di VSP Vision™, è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare il proprio know-how con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com

About Marchon Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. è tra i principali produttori e distributori mondiali di occhiali da vista e da sole di alta qualità. L'azienda commercializza i propri prodotti attraverso prestigiosi marchi, tra cui Calvin Klein, Canada Goose, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Kendra Scott, Lacoste, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Reserva e Skaga. Marchon Eyewear distribuisce i propri prodotti attraverso una rete globale di filiali e distributori, servendo oltre 80.000 clienti in più di 100 Paesi. Marchon Eyewear fa parte di VSP Vision™, organizzazione impegnata a valorizzare il potenziale umano attraverso la vista, garantendo a milioni di persone l'accesso a servizi di cura della vista e a soluzioni eyewear di qualità, accessibili e sostenibili. L'azienda si distingue inoltre per un impegno di lungo periodo nei confronti della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa attraverso il programma EYES ON TOMORROW™. Per maggiori informazioni: www.marchon.com e [@marchoneyewear](https://www.instagram.com/marchoneyewear).