

For Immediate Release

## MARCOLIN E FONDAZIONE MARISA BELLISARIO INSIEME PER “DONNA, ECONOMIA & POTERE”: IL VALORE ECONOMICO DELLA PARITÀ

Roma, 20 ottobre 2026 – Per il terzo anno consecutivo **Marcolin** conferma il proprio impegno al fianco della **Fondazione Bellisario** per sostenere la **parità di genere** e la **sostenibilità sociale**. L'Azienda ha preso parte alla **26ª edizione** del Seminario Internazionale “*Donna, Economia & Potere*”, appuntamento annuale in programma a Roma dal 16 al 17 ottobre che riunisce esponenti del mondo delle istituzioni, delle imprese e dell'accademia per confrontarsi sui principali temi economici e sociali che influenzano lo sviluppo del Paese.

All'interno dell'edizione 2026, Marcolin ha coordinato il **tavolo “Il valore economico della parità”**, moderato da Monica D'Ascenzo, Diversity & Inclusion Editor del Sole 24 Ore. Il confronto, al quale ha preso parte **Nicola Zotta, President of Eyewear e Managing Director di Marcolin e Marchon**, ha inoltre visto la presenza di autorevoli rappresentanti del mondo delle istituzioni, delle imprese, della finanza e del terzo settore con l'obiettivo di approfondire il contributo della parità di genere alla crescita economica, alla competitività delle organizzazioni e alla valorizzazione del capitale umano.

Attraverso il confronto tra esperti e rappresentanti del mondo economico e istituzionale, il panel promosso da Marcolin ha permesso di approfondire il contributo che una maggiore partecipazione femminile può apportare alla crescita economica e alla competitività delle organizzazioni, promuovendo una riflessione sul ruolo di imprese, istituzioni e sistema educativo nel favorire inclusione, sviluppo e valorizzazione dei talenti. Il panel ha ripreso spunti ed evidenze emersi dal recente *Global Gender Gap Report 2026* del *World Economic Forum*, che evidenzia come l'Italia si collochi solamente all'83° posto a livello globale per parità di genere, con un divario complessivamente colmato del 70,8%. A livello mondiale, il gender gap risulta oggi colmato per il 69,2%, mentre la partecipazione economica femminile continua a rappresentare una delle principali aree di miglioramento.

Una sfida che Marcolin ha particolarmente a cuore e che per questo motivo si inserisce nel più ampio **percorso ESG** intrapreso dal Gruppo per promuovere l'inclusione, valorizzare le persone e favorire un ambiente di lavoro sempre più equo e rispettoso delle diversità. Un impegno attestato anche dall'ottenimento della **Certificazione sulla Parità di Genere** nel 2024, recentemente rinnovata. Al 31 dicembre 2025, il 58% dei suoi circa 2.000 dipendenti era composto da donne, che occupavano il 48% delle posizioni manageriali.

Con il sostegno alla Fondazione Marisa Bellisario e al Seminario Internazionale, Marcolin continua a ribadire il proprio impegno nel promuovere una cultura della leadership inclusiva e nel contribuire alla diffusione di modelli di crescita sempre più sostenibili, competitivi e orientati alla valorizzazione del talento in tutte le sue forme.

### About Marcolin:

Marcolin, parte di VSP Vision™, è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare il proprio know-how con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. [www.marcolin.com](http://www.marcolin.com)