

MARCOLIN RINNOVA LA PARTNERSHIP CON FONDAZIONE AIRC PER SOSTENERE LA RICERCA SUL TUMORE AL SENO

Longarone/Milano, 6 ottobre 2026 – **Marcolin** rinnova il proprio impegno al fianco di **Fondazione AIRC** per la ricerca sul cancro, confermando per altri due anni la partnership dedicata al sostegno della ricerca scientifica sul tumore al seno.

Dopo il primo biennio di collaborazione, il Gruppo ha deciso di proseguire il percorso avviato con Fondazione AIRC, continuando a finanziare una borsa di studio destinata alla formazione di un giovane ricercatore o di una giovane ricercatrice impegnati nello sviluppo di nuove conoscenze e terapie in ambito oncologico, con particolare attenzione al tumore al seno.

Anche per questo nuovo biennio, il sostegno alla ricerca sarà accompagnato da un programma di sensibilizzazione rivolto ai dipendenti. In occasione della **campagna Nastro Rosa**, Marcolin promuoverà iniziative di informazione e divulgazione sui temi della prevenzione e dei corretti stili di vita, condividendo contenuti realizzati da Fondazione AIRC per incoraggiare comportamenti salutari, l'adesione agli screening raccomandati e una maggiore consapevolezza sull'importanza della diagnosi precoce. A rafforzare questo impegno contribuirà anche una **Pink Walk globale**, organizzata dall'Azienda nel corso di ottobre e aperta a tutti gli hub Marcolin nel mondo: dall'area **EMEA**, con l'HQ di Longarone, passando per Milano, Colonia, Londra, Parigi e Barcellona, alle regioni **US** e **LATAM**, con New York, Città del Messico e San Paolo, fino all'area **APAC**, con Hong Kong e Shanghai. L'iniziativa vedrà la partecipazione di dipendenti e collaboratori a livello internazionale, contribuendo a diffondere un messaggio condiviso di prevenzione e vicinanza alla ricerca sul tumore al seno.

Il rinnovo della partnership conferma la volontà di Marcolin di contribuire concretamente al progresso della ricerca scientifica e di promuovere una cultura della salute e prevenzione nel contesto aziendale, in linea con il proprio percorso di responsabilità sociale e con l'attenzione da sempre dedicata al benessere delle persone.

“Il rinnovo della collaborazione con Fondazione AIRC rappresenta per noi la naturale evoluzione di un impegno che sentiamo profondamente. Sostenere la ricerca significa investire nel futuro e contribuire allo sviluppo di nuove opportunità di cura per migliaia di persone. Allo stesso tempo, crediamo che promuovere la cultura della prevenzione all'interno della nostra organizzazione sia un valore fondamentale e una responsabilità verso i nostri collaboratori e le loro famiglie. Siamo orgogliosi di poter continuare questo percorso insieme ad AIRC”, commenta **Clara Magnanini**, VP, Global Eyewear Communications & Sustainability di Marcolin e Marchon Eyewear.

“Siamo grati a Marcolin per aver scelto di continuare a investire nella ricerca e nella speranza di milioni di pazienti. Il rinnovo di questa partnership testimonia una fiducia concreta nel valore della ricerca scientifica e nel suo potenziale di cambiare il futuro di tante persone. Il coinvolgimento dei dipendenti aggiunge a questo impegno un valore speciale, perché rende la ricerca una causa condivisa da tutta la comunità aziendale. Insieme possiamo contribuire a rendere il cancro sempre più curabile”, commenta **Chiara Occulti**, Chief Marketing & Fundraising Officer di Fondazione AIRC per la ricerca sul cancro.

Marcolin, parte di VSP Vision™, è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare il proprio know-how con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDs, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com