MARCOLIN

MARCOLIN: UN VIAGGIO NELL'OCCHIALERIA AD APRITIMODA 2026

Longarone, 24 ottobre 2026 – In occasione della decima edizione di ApritiModa, **Marcolin** riapre al pubblico il proprio stabilimento di Longarone, nel cuore del distretto italiano dell'occhialeria.

Nata dieci anni fa con 14 indirizzi milanesi, l'iniziativa **ApritiModa** è cresciuta fino a coinvolgere, per l'edizione 2026, oltre 100 luoghi in tutta Italia tra maison, atelier, manifatture, fabbriche e laboratori artigianali normalmente non accessibili al pubblico. Un viaggio alla scoperta della creatività e del saper fare italiano, dai grandi nomi della moda alle eccellenze dei territori, che negli anni ha registrato un interesse crescente: dai 16.000 visitatori della prima edizione alle oltre 50.000 richieste dell'ultima.

Per la decima edizione, Marcolin, **prima e unica azienda del settore eyewear** a aderire all'iniziativa dal 2021, offrirà la possibilità ai visitatori di accedere all'HQ di Longarone nella giornata di sabato 24 ottobre in 3 diversi slot: due al mattino alle 9.30 e 11.30 e uno pomeridiano alle ore 14. La visita condurrà il pubblico in un percorso alla scoperta delle diverse fasi del processo produttivo, offrendo l'opportunità di scoprire da vicino come nasce un occhiale e conoscere il patrimonio di competenze, creatività e innovazione che ne caratterizza il processo produttivo.

«*Per Marcolin, il rapporto con il territorio rappresenta un elemento importante del proprio impegno sociale e del modo in cui l'azienda intende contribuire alla crescita della comunità in cui opera. Promuovere occasioni di incontro, valorizzare le eccellenze locali e favorire il dialogo con il territorio significa, per noi, creare connessioni capaci di generare valore condiviso*», dichiara **Sabrina Paulon, Marcolin Group HR Director.**

La partecipazione di Marcolin ad ApritiModa si inserisce in un percorso più ampio con cui il Gruppo promuove il dialogo tra impresa, persone e comunità, valorizzando il legame con il territorio e la condivisione di valori e competenze. Un impegno che ha trovato espressione anche nel secondo Family Day – svolto il 12 settembre 2026 – evento dedicato alle persone Marcolin e alle loro famiglie, per condividere più da vicino la propria realtà aziendale.

About Marcolin:
Marcolin, parte di VSP Vision™, è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare il proprio know-how con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com

Contatti Marcolin:

VP, Global Eyewear Communications & Sustainability
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 - cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communications
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 - dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Caterina Conserva T. +39 3665612375
marcolin@community.it