

MARCOLIN E TIMBERLAND RINNOVANO L'ACCORDO DI LICENZA FINO AL 2031

Longarone (Belluno), 12 ottobre 2026 – Marcolin e TBL Licensing LLC annunciano il rinnovo dell'accordo di licenza per il design, la produzione e la distribuzione a livello mondiale delle collezioni di occhiali da sole e montature da vista Timberland®.

Avviata nel 2003, la collaborazione tra le due aziende si è consolidata nel corso di oltre vent'anni di successi condivisi. Il **rinnovo** dell'accordo per ulteriori cinque anni, fino al **2031**, conferma la solidità del rapporto e la visione strategica comune che da tempo guidano la partnership, con l'obiettivo di continuare a creare valore e rafforzare la presenza del brand nel segmento eyewear.

Timberland è un punto di riferimento internazionale nel settore delle calzature, dell'abbigliamento e degli accessori premium ispirati al mondo outdoor. Da sempre il marchio coniuga qualità, funzionalità e stile, valori che trovano espressione anche nelle collezioni eyewear sviluppate da Marcolin.

Le collezioni di occhiali da sole e montature da vista reinterpretano l'identità autentica del brand attraverso design distintivi e contemporanei, arricchiti da palette cromatiche attuali e dettagli ispirati al patrimonio Timberland. Molti modelli sono inoltre realizzati con materiali di origine biologica.

Timberland Eyewear è distribuita a livello globale attraverso una selezione di negozi Timberland®, ottici specializzati, punti vendita indipendenti e piattaforme e-commerce.

About Marcolin:

Marcolin, parte di VSP Vision™, è tra le aziende leader a livello mondiale nel settore dell'eyewear fondata nel 1961 nel cuore del distretto veneto dell'occhialeria, in Italia. Si distingue per la capacità unica di coniugare il proprio know-how con tecnologie avanzate attraverso la costante ricerca dell'eccellenza e l'innovazione continua. Il portfolio comprende marchi di proprietà (WEB EYEWEAR, ic! berlin) e i brand in licenza: TOM FORD, Guess, adidas Sport, adidas Originals, Christian Louboutin, Max Mara, Zegna, GCDS, MAX&Co., MCM, Pucci, BMW, K-Way®, Kenneth Cole, Abercrombie & Fitch, Hollister, rag & bone, Timberland, GANT, Harley-Davidson, Marciano e Skechers. Con la propria rete diretta e un network globale di partner, Marcolin distribuisce i propri prodotti in più di 125 paesi. www.marcolin.com

About Timberland:

Timberland è un brand lifestyle globale che affonda le proprie radici in una ricca tradizione legata alla vita e al lavoro all'aria aperta, ispirato da un inesauribile spirito di avventura, artigianalità e innovazione. Fondata nel 1973, Timberland è diventata sinonimo di uno stile heritage pensato per affrontare ogni condizione atmosferica, perfettamente a proprio agio tanto nelle strade delle città quanto nei festival e sui sentieri di montagna. Dalle passerelle agli eventi sportivi, Timberland è riconosciuta a livello globale come un'icona di stile e autenticità. Al centro dell'identità del marchio si trova l'iconico yellow boot Timberland®. Con il suo design distintivo e il carattere deciso, questo stivale ha superato le proprie origini funzionali per trasformarsi in una vera e propria dichiarazione culturale e di stile, riconosciuta in tutto il mondo. Oggi Timberland continua a coniugare robustezza e durabilità con un design ricercato nelle sue collezioni di calzature, abbigliamento e accessori, offrendo prodotti premium che aiutano le persone a distinguersi e lasciare il proprio segno. Con sede centrale a Stratham, New Hampshire (USA) e uffici internazionali a Stabio, Svizzera, e Shanghai, Cina, Timberland fa parte di VF Corporation. Attraverso timberland.com, i negozi monomarca Timberland® e una consolidata rete di partner wholesale, il brand serve consumatori in oltre 100 Paesi. Segui Timberland su [@timberland](https://www.instagram.com/timberland) e [@timberlandpro](https://www.facebook.com/timberlandpro).

Contatti Marcolin:

VP, Global Eyewear Communications & Sustainability
Clara Magnanini
T. +39 02 76387611 – cmagnanini@marcolin.com

Corporate Communications
Davide Ghellini Sargenti
T. +39 02 76387611 – dghellini@marcolin.com

Community, Reputation Advisers
Caterina Conserva T. +39 366 5612375
marcolin@community.it

Contatti Timberland:

Dakota Balka
Global Director, Communications
dakota_balka@vfc.com